

中纸在线（废纸）周报（2012.05.12）

(05月07日-05月12日) www.zzol360.com

客服热线：400-612-7277

目录

- 一、本周进口废纸市场行情..... 2
 - 1.1 进口废纸主港报价..... 2
 - 1.2 废纸（芬兰期货交易所）FOEX 指数： 4
 - 1.3 国内废纸行情一周回顾..... 4
 - 1.4 厂家动态..... 6
- 二、本周焦点新闻..... 7
 - 1、芬兰废纸回收量减少..... 7
 - 2、美报纸业发行量稍有增长 8

一、本周进口废纸市场行情

1.1 进口废纸主港报价

品种	主港报价	05月12日	04月27日	涨跌
日废 3#	CIF 中国主港	200-203	203-205	跌
日废 8#	CIF 中国主港	215-217	215-217	平
日废 11#	CIF 中国主港	206-208	207-208	跌
美废 11#	CIF 中国主港	227-230	227-230	平
美废 9#	CIF 中国主港	237-240	238-242	跌
美废 3#	CIF 中国主港	190-192	187-190	涨
欧废 A2	CIF 中国主港	182-184	182-184	平
欧废 Occ955	CIF 中国主港	201-203	201-203	平

美元/吨

本周国废市场整体走势下滑，市场主流价相对混乱。各大纸厂为减压库存纷纷下调国废收购价，其中，太仓玖龙纸业因货源过多仓库爆满，从周五下午起至下周一暂停收购国废，另外，上近一周富阳地区各纸厂正轮流停机减产，当地废纸收购量大减。由此可见，当前江浙地区国废市场交投正趋于清淡。另外，随着江浙地区国废价格滑落下行，安徽、湖北等周边地区纸厂也陆续调低收购价格。国废市场依旧深处低迷局势之中。

本周美废外盘市场行情波动不大，供应商报价基本企稳。主港：3#报 190 美元左右，实单基本持平。8#报 200 美元，9#240-245 美元。11#主流报 230 美元，部分实单略低，成交在 227-228 美元。欧废海运费持续上涨，以目前形势来看，涨幅基本还是由欧洲打包场来消化，但对市场出口形势还是带来一定影响，加之欧洲成品纸消费低迷，白板纸出口形势危急。日废外盘市场近期成交气氛颇为清淡，供应商和下游入市意向都不高。供应商大多不明确报盘，市场上存在少量低价实单，纸厂对日废价格与供应商期望依然存在差距。主港参考：3#205 美元上下，8#215-218 美元，11#零星报 210，但实单难以成交。近期美废市场成交量情况一般，下游观望情绪较为浓厚，日废市场报盘也不多，整体成交量偏弱。

1.2 废纸（芬兰期货交易所）FOEX 指数：

欧洲市场				
产品名称	货币	5 月 8 日	与上周同比	升降
美办公废纸 1.04dd	欧元	147.30	-1.20	↓
废报纸/废杂志纸 1.11 dd	欧元	148.65	+1.56	↑

本周国际废纸 FOEX 指数呈上升趋势，幅度不大。上周美办公废纸上涨了 0.18 欧元/吨，本周下降了 1.20 欧元/吨，而废报纸也只上涨了 1.56 欧元/吨。本周美废外盘市场 MIX 价格大幅走低,其他标号行情波动不大。本周进口 MIX 外盘行情趋于平稳，不过市场成交较为低迷。美废 3#价格出现分化，部分供应商坚挺 190 美元以上，但也有供应商可以在 187 美元左右出货；日废 3#203-205 美元，价格企稳；欧废 A2 少量报盘 180-185 美元，实单多在低端价位。

1.3 国内废纸行情一周回顾

下面为国内部分地区废纸市场动态

福建地区黄板纸行情稳中有涨，部分品种出货量较好。当地 A 级板 1400 元/吨左右，B 级 1300 元/吨，统货 1200-1250 元/吨。

河北地区废纸价格有所下调，市场交易低迷，成交量一般，目前，黄板纸 A 级 1150-1210 元/吨，旧报纸 1630-1700 元/吨。

近期天津地区国废市场表现平平，当地反映废纸价格持续呈下跌趋势，成交甚少，目前黄板纸 A 级 1340 元/吨。

安徽地区废纸市场愈发低迷，废纸价格普遍下调，目前当地打包站报价：废黄板纸 1200-1280 元/吨，废书本纸统货 1500 元/吨，废旧纯报纸散货 1530 元/吨，打包好货源 1560 元/吨。

山东地区废纸价格愈发低迷，市场较为混乱，目前旧书本、旧报纸已下调 200 元/吨，近期报价仍有下调可能 目前打包站报价旧书本 1400 元/吨。

福建地区因货源趋多、需求疲软，废纸整体小幅下滑，幅度在 40 元/吨左右，据收购站反映目前废纸市场价不稳定。书本纸到厂价格 1380-1450 元/吨。

近日江苏地区国废市场总体下调，受此影响太仓玖龙纸业废纸收购价下调 30 元/吨。目前，废黄板纸不带票到厂报价：A 级 1350 元/吨；B 级 1300 元/吨；C 级 1250 元/吨。

国内美废市场有所波动，部分美废有所回暖，现主流价格：3#上涨 2.5 美元至 190-192 美元，8#上涨 2 美元至 200-202 美元。9#下调 3 美元至 237-240 美元。

近日湖南地区因收货量不佳，导致书本、报纸小幅上扬，幅度在 50 元/吨左右，黄板纸企稳，但市场依旧交易清淡，商家心情复杂。目前书本到厂价格 1480-1570 元。

1.4 厂家动态

今日起安徽山鹰纸业国废外采购价全面下滑 50 元/吨，目前黄板纸价格：A 级 1280 元/吨，超市级 1230 元/吨，统货 1130 元/吨。大板牛皮纸 1400 元/吨，电器纸箱 1300 元/吨。

成都市宏坤包装有限公司受整体市场影响，废纸收购价格持续下调，目前：废黄板纸 900-1000 元/吨。

山东世纪阳光废纸调整页子纸收购价格，目前，厂家不含票承兑收购价格：A 级 2030 元/吨，B 级 1890 元/吨，C 级 1830/吨。

东莞玖龙纸业近日来黄板纸统货库存压力较大，因而小幅下调价格适当减少收购量。今日起纸厂黄板纸 D 级收购价下调 40 元，最近不带票价格报价：黄板纸 D 级 1400 元/吨。

河南鸿泰纸业今起书本收购价普降 40 元/吨，调整后河南本地、西安：1420 元/吨。安徽、山西、商丘、南阳、信阳、驻马店：1480 元/吨。大同、太原、内蒙、东北、武汉及其它地区：1500 元/吨。

外废方面：

国内美废市场有所波动，部分美废有所回暖，现主流价格：3#上涨 2.5 美元至 190-192 美元，8#上涨 2 美元至 200-202 美元。9#下调 3 美元至 237-240 美元。

日废市场近期低迷，今日日废 3#下跌 2.5 美元/吨。国内市场日废一直处于稳定状态，现供应商多以观望态度。目前，日废报价：3#200-203 美元/吨；8#215-217 美元/吨；11#206-208 美元/吨。

二、本周焦点新闻

1、芬兰废纸回收量减少

华网赫尔辛基 5 月 2 日电 由于网络媒体及办公数字化的发展，芬兰报纸、杂志、广告及办公纸张消耗量明显下降，去年全国废纸回收量随之大幅减少。

据当地媒体 2 日报道，芬兰森林工业联盟统计，2011 年芬兰全国废纸回收量为 73.5 万吨，2007 年最高量时为 84 万吨。

芬兰废纸回收公司总经理珀于吕说，从废纸回收中可以看出，芬兰报纸、杂志、广告及办公的纸张消耗量明显减少。废纸回收公司已开始寻找新业务，开始回收其他材料，向环保服务型公司转变。

目前，芬兰许多报纸杂志发行电子版，纸版报刊订阅量和发行量减少。2001年至2010年，芬兰报纸用纸量减少了30%。与此同时，电子邮件、账务及档案等现代化办公方式日益普遍，办公用纸量大幅减少。

此外，芬兰提倡节约用纸。此类活动包括世界自然基金会推广的“绿色办公”，芬兰很多机构企业参与。据活动组织者介绍，多种简单易行的方法可每年节约办公用纸30%至40%。比如，打印时，使用打印纸的双面；开会前，将有关文稿以电子邮件方式分发给与会者等。

2、美报纸业发行量稍有增长

根据一份媒体行业报告，尽管越来越多的读者购买数字订阅服务，但是美国的报纸行业的发行量却稍有增长。

根据美国发行量审计署（Audit Bureau of Circulations）周二发布的半年研究报告显示：截止到3月31日，参与调查的618家报纸媒体在过去6个月的每日平均发行量增长近1%。

数字发行量包括使用平板电脑、智能手机、电子阅读器和网站访问内容的用户，数字发行量占整个发行量的14.2%。而一年前的同期阶段其发行量仅占8.6%。

对数字内容需求的增长抵消了纸媒发行量的下降。工作日的数字发行量增长了61.6%而纸媒发行量却下降了6.7%。

《华尔街日报》仍然是美国第一大纸媒，其工作日的平均发行量达210万份，几乎与一年前一样。根据该项报告，《华尔街日报》拥有超过150万的纸媒用户和将近56万的数字用户。

《今日美国》（USA Today）排名第二，日平均发行量为180万，下降了1%。《纽约时报》位列第三，日发行量为160万，增长了73.1%。《纽约时报》的发行量增长是在其对在线读者开始收费纸媒订阅用户不能无限地获得网上信息之后。如今，《纽约时报》大约拥有78万纸媒用户和80.7万数字用户。

报告了周日发行量数据的 532 家报纸媒体的周日发行数据增长了 5%。《纽约时报》拥有最高的周日发行量，其周日发行量为 200 万份，比去年同期增长了 49.6%。《华尔街日报》和《今日美国》周日不发行。

《泰晤士报》表示其纸媒发行量继续下降，但是称一份免费的电子订阅服务再加上一份周日送货上门的报纸服务组合帮助了其周日纸媒发行量的增加。

发行量会影响报纸的广告投放率，而广告投放被视为纸媒的主要收入来源。但是近年来随着读者和广告主们转移到互联网，纸媒广告的收入一直持续下降。经济低迷加速了纸媒广告的下降速度。我们已经看到一些报纸在数字广告收入上有所增长，但是这还不足以抵消其在纸媒广告方面的损失。

本文档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。