

中纸在线（文化用纸）周报（2012.10.19）

(10.13-10.19) www.zzol360.com

客服热线：400-612-7277

目 录

一、双胶纸市场阐述.....	3
1.1 双胶纸市场本周回顾.....	4
1.2 双胶纸本周市场报价表.....	5
1.3 双胶纸价格走势图表.....	5
1.4 双胶纸本周市场分析及后市预测.....	6
二、铜版纸市场阐述.....	6
2.1 铜版纸市场本周回顾.....	6
2.2 铜版纸本周市场报价表.....	7
2.3 铜版纸本周市场分析及后市预测.....	7
三、书写纸市场阐述.....	8
3.1 书写纸市场本周回顾.....	8
四、新闻纸市场阐述.....	8
4.1 新闻纸市场本周回顾.....	8
五、原料市场阐述.....	10
5.1 纸浆市场分析.....	10
5.2 废纸市场分析.....	10
六、欧洲文化用纸 FOEX 价格指数表.....	11
七、国内宏观经济及要闻回顾.....	12
1、传统印刷包装企业如何进军电子商务.....	12
2、纸媒 如何让读者去而复返?.....	14
3、安徽 5 家企业因环境违法被处理.....	15

一、双胶纸市场阐述

1.1 双胶纸市场本周回顾

10月19日消息，深圳井泉纸业双胶纸近期价格略有下调，销售尚可，库存大量。目前，平板含税自提价：森木牌 55-60 克 5300 元/吨，70 克 5100 元/吨。

10月19日消息，山东光华纸业双胶纸销售平稳，近期价格无变化，厂家库存正常。目前，出厂含税报价：圣泉牌 55 克 5300 元/吨；80 克 5100 元/吨。实单实谈。

10月18日消息，山东华明纸业双胶纸销售尚可，厂家表示接单排产暂无库存，近期价格稳定。目前，出厂含税报价：53-60 克 4950 元/吨，70 克以上 4800 元/吨。

10月18日消息，太原地区双胶纸市场类似前期，报价暂无明显波动，经销商出货尚可。目前，70 克市场含税售价：美利 5350-5450 元/吨；山东金太阳 5600-5700 元/吨；白云云时代 5850-5900 元/吨。

10月9日消息，武汉地区双胶纸市场总体稳定，报价基本稳于前期，经销商出货尚可。目前，市场含税报价：湖南金太阳 70 克 5100 元/吨左右；白云全木浆 68-120 克 5250 元/吨；汉阳晨鸣 55 克 5400 元/吨；银鸽贾湖 70-80 克 5400 元/吨。

10月18日消息，苏州地区近期双胶纸市场略显稳定，大盘商报价亦较稳，销售方面起色不大，市场新增订单较少。目前，终端市场含税报价：龙丰丰赢 70-80 克 5600 元/吨；瑞雪 70 克 5800-5900 元/吨；华夏太阳 70 克以上 5900 元/吨。

10月18日消息，山东武城伟达纸业生产经销 55-100 克本白、显白双胶纸，近期价格稳定，库存正常，市场销售尚可。目前，出厂含税报价：55-100 克 5000 元/吨。

10月17日消息，山东正大纸业双胶纸市场销售尚可，近期价格稳定，厂家库存正常。目前，出厂含税报价：原浆 55 克本白 5000 元/吨。

10月17日消息，山东泰安华盛纸业彩色双胶纸近期销售稳定，价格暂无变化，厂家库存正常。目前，出厂不含税报价：48克以上（含48克）4900元/吨。

10月17日消息，山东百伦纸业双胶纸销售尚可，库存低位可接单排产，近期价格略有下调。目前，出厂含税报价：53克5100元/吨。实单实谈。

10月17日消息，东莞地区双胶纸市场较为稳定，报价无明显波动，市场走货尚可。目前，市场含税报价：华劲70克以上5500元/吨；云镜68克以上5550-5650元/吨；瑞雪70克以上5900-6000元/吨。

10月16日消息，上海地区双胶纸市场整体较为稳定，近期纸价暂无明显调动。目前，终端市场含税报价：欢歌啸宇70克以上5300元/吨，60克5400元/吨；沅江60-100克5500元/吨；晨鸣云镜70克5750元/吨；瑞雪70克5950元/吨。

10月16日消息，广州地区主营云镜、地龙双胶纸，现市场报价稳定，贸易商走货较上月暂无好转。目前，市场含税报价：地龙68-78克卷筒5300元/吨；晨鸣云镜70克以上5700元/吨；瑞雪70克5950元/吨。

10月16日消息，南京地区双胶纸需求略显平淡，报价稳定。目前，市场含税报价：欢歌啸宇70-80克5500元/吨；白云云时代70-100克5800元/吨；瑞雪70-100克5900元/吨。

10月16日消息，山东德州华北纸业双胶纸近期出货尚可，库存正常，价格暂稳。目前，含税出厂报价：70克5500元/吨。

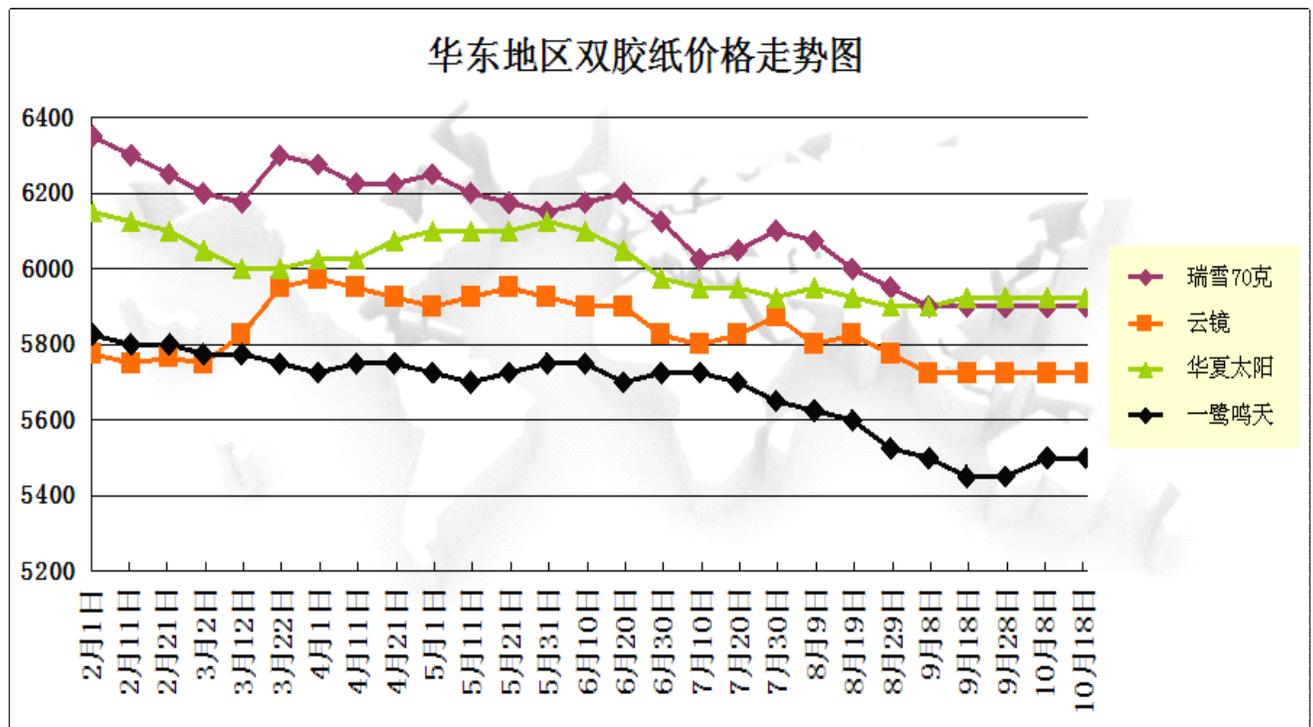
10月15日消息，河南新乡鸿泰纸业双胶纸价格稳定，厂家出货良好，库存正常。目前，出厂含税报价：玉芙蓉50-80克5150元/吨。

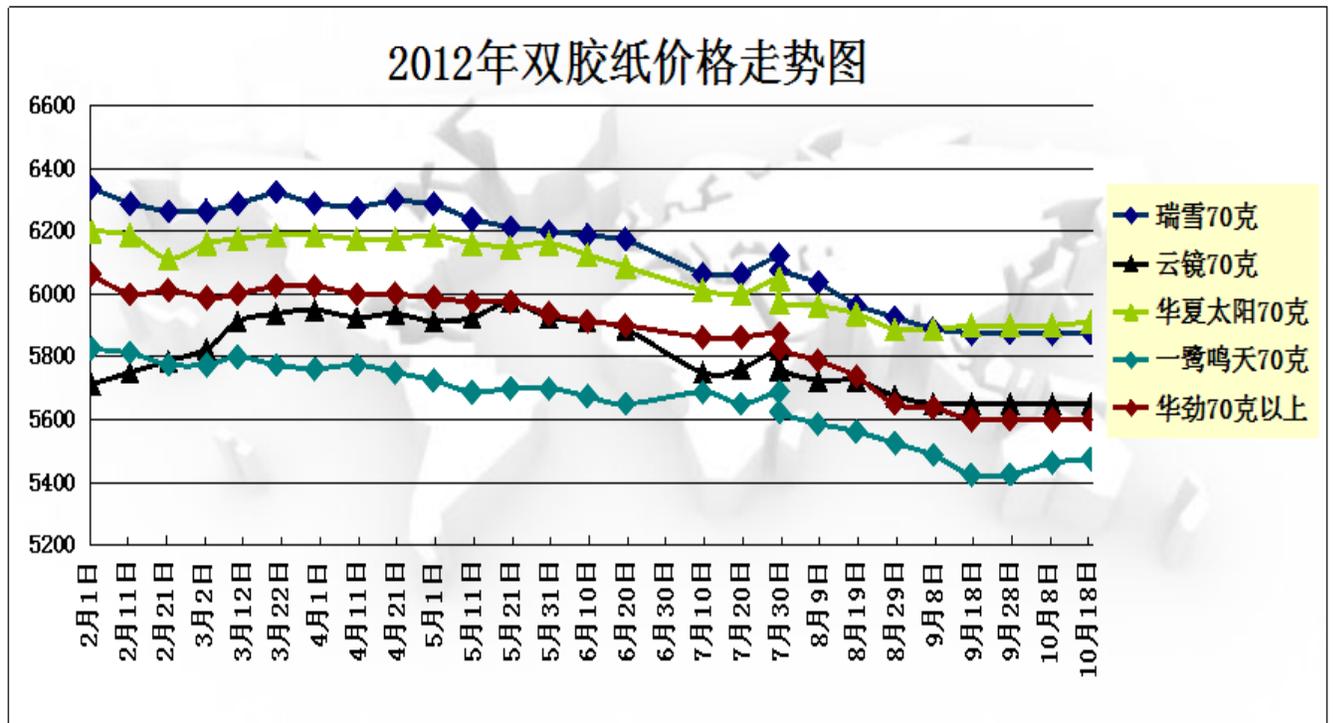
10月15日消息，河北保定金嘉利纸业生产经销双胶纸，价格稳定，存库尚可，月销量100吨左右。目前，出厂含税报价：金利70克5500元/吨，实单实谈。另：厂家有大量银河、高唐泉林双胶纸特价处理中。

1.2 双胶纸本周市场报价表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北	备注
华劲	70g	5600	5700	-	-	
一鹭鸣天	70g	5400	5500	5600	5600	
欢歌啸宇	70g	5300	5400	5500	5500	
银河瑞雪	70g	5800-5900	5800-5950	5900	5950	
晨鸣云镜	70g	5550-5650	5600-5700	-	-	

1.3 双胶纸价格走势





1.4 双胶纸本周市场分析及后市预测

本周，双胶纸市场整体稳定，各地报价均无明显波动，市场走货量与前期齐平。近段时间，双胶纸一直处在貌似平稳的状态里上行不易下行不难，双胶纸的持续平稳背后却有着成交价的下滑表现，厂家、经销商多采取量大优惠的等变相促销方式减少库存。双胶纸的价格其实已快接近成本底线，所以即使市场看起来是低迷的，厂家、经销商也不愿再降价销售。北京地区双胶纸市场暂无价格上涨趋势亦无下跌迹象，供货大盘商亦变相降价促销以减库存；山西地区反映，因十八大召开，当地不少纸厂已关停或面临关停状态，近期当地纸价处于稳定状态；江浙地区双胶纸市场仍旧维持稳定，少部分小纸厂、经销商按需调价，影响不大，一些经销商亦建仓谨慎，保持低位库存。在双胶纸持久供大于求的情况下，市场欲回暖实属难事，有经销商亦在等待近期南昌纸交会之后的市场，对于后市贸易商还抱有期待心理。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

二、铜版纸市场阐述

2.1 铜版纸市场本周回顾

10月18日消息，太原地区铜版纸需求略显平淡，经销商反应报价稍有混乱。目前，157克市场含税报价：金海鲸王 157克 5450元/吨；雪兔 5400元/吨；长鹤 5600元/吨。

10月18日消息，武汉地区铜版纸市场近期较为稳定，其中鲸王铜版纸价格略有下滑，市场走货与前期齐平。目前，终端含税售价：晨鸣 70克轻涂 6000元/吨；泉林 105-157克 5500元/吨；王子 128克以上 6300元/吨；金海鲸王 128克 5500元/吨。

10月16日消息，上海地区铜版纸市场略有浮动，听闻有大盘商将金海、金东系列铜版纸对外报价上调 100元/吨，然市场反应不大。目前，市场铜版纸含税报价：鲸王 140-57克 5000元/吨，200-250克 4900元/吨；雪兔 120克以上 5000元/吨；东帆 157克 5400元/吨。

10月16日消息，广州地区铜版纸市场较为稳定，暂无报价上调迹象，贸易商走货尚可。目前，市场含税报价：晨鸣雪兔 120-200克 5100-5200元/吨；金东长鹤 105克 5400元/吨，120克以上 5200元/吨。

10月15日消息，广州东棠汇诚纸业铜版纸价格近期持续稳定，销售良好，库存大量。目前，双铜含税出货价：金海鲸王 120-200克 4900元/吨；华泰牡丹 105克 5050元/吨；120-200克 4850元/吨；晨鸣雪兔 105克 5100元/吨，120-200克 4850元/吨；长鹤 105克 5420元/吨，120-200克 5220元/吨。

2.2 铜版纸本周市场报价表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北	备注
金东长鹤	157g	5200-5300	5400	-	5600	
华夏太阳	157g	-	5500	-	5400	
金海鲸王	157g	4700-4800	4900-5000	5200	5200-5300	
晨鸣雪鹰	157g	5400	5300	5600	5500	
晨鸣雪兔	157g	5100	5000	5300	5200	

2.3 铜版纸本周市场分析及后市预测

本周，铜版纸方面总体稳定，然华东地区以上海为主等反映有金海、金东系列铜版纸价格出现上调100元/吨的现象，不过据了解市场反应不大，经销商亦无跟涨迹象，市场报价仍旧维持上周报价水平，市场走货亦未受影响增多。有经销商表示近期铜版纸销量反略有下滑，铜版纸低迷之势无甚好转。未来铜版纸市场亦不容乐观，部分地区纸价上调并未成功的现象也表示铜版纸市场回暖的难度加剧，预计未来一周铜版纸仍维持本周状态。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

三、书写纸市场阐述

3.1 书写纸市场本周回顾

10月18日消息，山东华明纸业书写纸近期价格略有上调，厂家表示销售良好，库存稍紧。目前，出厂含税报价：45克4600元/吨。

10月16日消息，陕西武功东方纸业书写纸价格稳定，近期销售尚可，库存正常。目前，出厂不含税报价：46-100克高白3800元/吨，卷筒3900元/吨。

10月15日消息，河南新乡鸿泰纸业书写纸近期销售良好，库存正常，价格稳定。目前，含税出厂报价：70克4500元/吨。

四、新闻纸市场阐述

4.1 新闻纸本周市场回顾

10月17日消息，山东正大纸业再生新闻纸价格再次下调，近期销售尚可，库存正常。目前，出厂含税报价：48克4700元/吨。

10月17日消息，广西劲达兴纸业新闻纸销售良好，价格稳定库存尚可。目前，广东地区含税到货价：47-48克劲达兴5000元/吨。

10月16日消息，山东龙口山松纸业再生新闻纸近期销售尚可，价格暂无变动，厂家库存正常。目前，出厂含税报价：47-49克5500元/吨。实单实谈，量大从优。

五、原料市场阐述

5.1 纸浆市场分析

本周，针叶浆市场报价基本稳于上周，价格有涨有跌，偶有少部分价格略有上调，但有价无市，交投寥寥。少数供应商保持观望态度。下游纸厂交投平淡，纸机开通率不高，价格坚挺。目前市场供求一直保持微微紧张状态，在坚挺高价的同时并未将价格再度推涨。贸易商库存保持低位，多数无销售压力，报价较少。大多数贸易商随行就市，不急于出货。纸厂采购交投持续清淡。预计后市持续稳定为主。本周阔叶浆价格持稳，市场报价较少，实际成交价格有涨有跌，但幅度较小。纸厂方面采购意向低迷，交投较为稀少。部分地区货源较为紧缺，部分稀有的品牌价格小幅度上涨，实单较少。预计后市呈稳定状态，浆厂将陆续加大开工率。

(个人观点，仅供参考，风险自控)

5.2 废纸市场分析

国内废纸方面：废纸市场陆续有上调动作，但终端需求不佳对于原料市场的影响不是短期内可以迅速恢复的，因此打包站还未有太多上调动作，囤货也不多.但部分 厂家为了迅速补充库存，小幅上调废纸收购价，虽大多纸厂已复苏开工，但受制于总需求的低迷，废纸销量目前尚无太大弹性，很难带动整个废纸市场价格回暖。不过目前从外废报价来看，美废继续上涨，受此刺激近期国废市场稳中小涨概率偏大。

(个人观点，仅供参考，风险自控)

六、欧洲文化用纸 FOEX 价格指数表

10月16日文化纸 FOEX 指数监测

产品名称	2012年10月16日	2012年10月9日	涨跌
轻涂纸（欧元）	692.04	693.22	-1.18
A4 复印纸（欧元）	866.41	864.41	+2.00
涂布道林纸（欧元）	700.90	701.71	-0.81
欧洲新闻纸（欧元）	497.95	497.93	+0.02

10月16日文化纸 FOEX 指数监测，较上周比，轻涂纸欧元区域下跌 1.18 欧元/吨至 692.04 欧元/吨。A4 复印纸欧元区域上涨 2.00 欧元/吨至 866.41 欧元/吨，涂布道林纸欧元区域下跌 0.81 欧元/吨至 700.90 欧元/吨，欧洲新闻纸欧元区域上涨 0.02 欧元/吨至 497.95 欧元/吨。



七、国内宏观经济及要闻回顾

1、传统印刷包装企业如何进军电子商务

电子商务是近年来出现的新型管理经营模式，与传统方式相比在快捷、准确、成本方面都有明显优势。电子商务的出现为企业的成长和可持续发展提供了一个可能的契机，契机有哪些呢？首先是新市场的开拓，电子商务可以帮你实现副区域的覆盖，深入到实体店铺暂时覆盖不到的地方；其次是新模式的尝试，实现按需研发和供货；第三是新品类的扩充，电子商务的货架是虚拟的，具有最大化扩充的优势，可以帮助你增加或完备品类。

作为印刷包装行业的传统企业，应该主动发展电子商务，但是很多企业表示在进军电子商务的道路上存在很多的挑战。如何平衡与代理商、经销商的利益关系？如何避免在网上大打价格战？如何组建专业的电子商务团队？

首先，企业应该积极应对，尽快布局电商市场。对于电子商务的概念，机会很多，挑战也很多，但是做还是不做？你不做，对手做；你不做，山寨做；做，可能有风险，不做，风险更大，说严重点儿，你可能三年之后面临的是灭亡。所以经常会有人说，错过电商，就是错过未来。错过电商的具体风险体现在：未来网络电子商务成交率若稳步提升，将使未介入者失去市场和话语权；未来电子商务将变成所有企业的基础设施，将使未介入者失去竞争力；互联网不仅仅是销售渠道，也是服务和沟通渠道，线下渠道也需要全方位的包括互联网的服务体验，由此未介入者将失去用户等等。

其次，企业应该取长补短，充分发挥自己的优势。可能这句话是老话常说，但是对于传统的印刷包装企业，这个建议真的很重要。必须要认清自己的优势，是你的价格？还是你的品牌？还是你的产品质量？在进军电商市场时，一定要把企业的核心竞争优势发挥至极致。

2、纸媒 如何让读者去而复返？

人类将不可避免地走向高效信息化网络时代。当越来越多的人把视线从传统纸媒投向网络，关于纸媒会以何种形态存在的争论也开始不绝于耳——作为一种传播介质，纸媒在网络的冲击下会黯然撤退，被读者冷落甚至遗忘？还是借助技术革命在电子化浪潮中重拾生机？——日前刚入学的华中科技大学新闻系学生金梦雅就在这样的思考与讨论中开始了大学第一堂课——这也成为这个时代对纸媒命运的最终追问。

1.纸媒的冬天真的来了吗？

【现象】

“到2043年第一季度末，日报的读者将归于零。”——美国北卡罗莱纳大学教授菲利普·迈耶在他《正在消失的报纸》一书中对报纸的命运如是预测。他甚至将消失时间准确定格：“到2043年春季的某一天，美国最后一张报纸将被扔进垃圾筒。”

当20世纪末数字网络作为一种新媒介越来越被熟悉后，“纸媒要完了”的声音也愈加高涨。2010年，《纽约时报》对外表示未来将停止出版印刷版报纸，主推网络版报纸订阅业务。而此前拥有140余年历史的美国《西雅图邮报》已宣布终止印刷版报纸的发行，而转为完全的网络版。

一方面，愈加发达的物质和技术手段为数字传媒的发展提供了巨大潜力；另一方面，随着媒介竞争的日益加剧，包括报纸、期刊与书籍在内的传统媒介开始面临严峻挑战。这样的趋势也传递到我国，根据种种现象不乏有业内人士做出纸媒即将进入“寒冬”的判断。

依据之一是发行量：2008年度，我国报纸总印量首次出现下降；2009年度持续这一下降态势，较上年再减少6.78%；2010年开始扭负为正。专家分析，新兴的数字媒体不可避免地在初期吸引大量使用者，但新鲜过后受众还会有一个重新比较和选择的过程。

依据之二是电子化阅读的兴起。无论是标榜着“结束了无纸不成书历史”的电子书，还是缔造了“万卷图书三两轻”的掌上电脑都颠覆了传统阅读方式。科技的进步让电子化阅读取代纸质印刷成为可能。

依据之三是纸媒读者的流失。数据显示，截至今年6月底，我国网民数量达到5.38亿人，其中18~30岁的青年人普及率达到98%，已经趋于饱和状态。再过30年左右，即2040年前后，这一网民群体的年龄就是48~60岁，涵盖了社会上最具话语权和购买力的主流人群。他们和比他们更年轻的一代人都 在网络环境下长大，决定了其传媒接触的偏好必定是“在线阅读”。

依据之四是成本。与新媒体相比，建立在新闻纸和印刷设备基础上的报业成本极高。据统计，我国报纸每多1万份的印量要增加300万元的开支。因此多数报纸发行靠广告收入来弥补，而广告费又极易受经济状况的影响。

“当前纸媒受到的挑战确实很严峻，不同纸媒类型受影响的程度也不同。”《读者》杂志社主编富康年对记者表示，时效性与受冲击程度成正比，时效性越强，受冲击程度越大。“相比之下，报纸受到的影响最大，其次是期刊，最后是图书。”

但是，是否能就此判断纸媒的冬天已经来到？

“纸媒消亡论不是今天才有的。1895年无线电出现，1926年电视出现，每种新媒介出现后，都曾引起人们对纸媒命运的担忧。但是，今天的纸媒并没有消亡，说明纸质化阅读的生命力是非常强大的。不能就此判断纸媒会在此轮电子化浪潮中走向没落。”在北京大学新闻与传播学院副院长程曼丽看来，新媒介的出现一般并不会即刻给原有的媒介带来颠覆性的改变，而是在长期的共存中，实现竞争性生长、相互融合发展。

事实上，对纸媒“寒冬论”的质疑和反对之声同样不绝如缕。新闻集团总裁默多克表示，他相信报纸将在21世纪达到一个新的高度：“虽然不再会以今天被扔到门前台阶上那种方式存在，但它砰然落地的一声闷响，将在我们的社会和世界各地发出长久的回声。”

中国业界和学界对“纸媒消亡论”也大多持反对的态度。中国人民大学新闻系教授喻国明提出：“网络是一种新媒体，而且更先进。但即使再先进，也不会把报纸完全吞掉。”

2.“能想象用 iPad 阅读名著吗”

【现象】

当业界还在屡屡争论报纸面对新媒体的冲击是否会江河日下时，著名投资家巴菲特今年却动用1.42亿美元收购了63家地方报纸。业内人士分析，巴菲特表面在买报纸，实则在投资媒体，投资传播信息的渠道。

不便搜索、不便阅读、递送时间长、成本高、不环保等都成了纸媒受到指责的理由。不过，纸媒真的会成为被消费者丢弃的一方吗？

一位科技工作者这样描述纸媒的好处：“它让人感到一种享受，宁静和惬意。”千百年传承下来的阅读文化，是阅读器和手机所难以取代的。“较之数字出版产品的读屏阅读方式，纸质阅读过程具有无障碍、无干扰、无消耗、无噪音、对身体无辐射、相对保护视力的绝对优势。”

“能想象用 iPad 阅读托尔斯泰的名著吗？”纸媒支持者发出这样的质问。在他们心中，电子阅读器通向广阔的世界和海量的信息，容易令人浅尝辄止，因此只适合快节奏、浅层次的阅读；而铅字无疑更深厚、更严谨、更耐看，也更有利于思辨和推理，“很多人类的思想情感只有纸媒可以承载。”

未来阅读的分野或许就此产生：方便携带、便于收藏和长于深度报道的传统纸媒与信息量大、反应快速、声画合一的电子阅读各具优势，各展所长。

“传媒行业就是把信息收集起来，再向社会传播出去。其实无论是在报纸上、电视上还是在 iPad 上传播这个消息，都不是最重要的问题，这些都只是渠道，最关键的还是内容。”——“内容为王”成为业界评判传媒核心竞争力的一致共识。

“不管是纸媒还是数字化媒体，其能否成功吸引读者，最终都要以内容为标准，靠产品讲话。尤其是新闻性媒体，报道的深度与广度，其与生俱来的专业、权威、深入的特性都是其强大的优势所在，而这方面网络化媒体难以代替。《纽约时报》靠的就是其独具特色的深度报道和独家报道而名扬天下。”在《中国企业报》总编辑李锦看来，近几年纸媒改革纷纷增加评论及深度报道的分量，正是强化其优势的表现。

李锦表示，传统纸媒积淀了严谨规范的采写编辑体制和一批高素质、高水平的专业化队伍，拥有良好的社会信誉，在权威性、影响力、学术质量方面都是网络媒体望尘莫及的。

“从历史来看，新传播技术出现后，至今并没有某一个新的介质完全取代旧的介质。无论以什么介质去呈现，新闻业的核心还是做内容。”清华大学新闻学院副院长陈昌凤对记者表示，“最终，也许死的是纸，活的是报。2009年以来，报业获得的新生就表明了这个道

理。”美国报业协会今年的统计结果显示，74%的互联网用户依赖当地报纸媒体作为主要的新闻和信息来源。

“每天发生的事件谁去告知？那些碎片化的信息谁去求证？”程曼丽认为，受众对信息获取的需求不会消亡，信息化的社会更需要媒体的存在。纸媒的本质没有发生变化，反而重要性在提高，只是传播形式和展示方式不再仅仅依赖一张纸，而是更加多元化、更趋向数字化。

3.不会将命运只寄托在一张“纸”上

【现象】

在报社工作的储明刚一上班，就接到一个突发事件的采访任务。他迅速带上电脑、录音笔和照相机出发了。到达现场几分钟后，他先是通过手机在报社所属网站发布一条快讯；半小时后，有关事件详实报道的视频和图片也出来了；次日清晨，带着墨香的报纸头条，就是他采写的关于这一事件的长篇深度报道。

这是当今报业倾力建设的“全媒体”系统所展示的一组具有代表性的小镜头。以编辑、发行报纸为单一业务的报社，正在演变为报刊、网络、手机报、电子阅读器等“全媒体”的媒介融合体。

报网融合使媒介资源的利用达到最大化。事实证明，依靠现代技术来推动自身转型，数字传媒没有给传统出版造成颠覆性改变，而是实现了两者优势互补共存的有效融合，迎来纸媒新的发展契机。

新兴媒体的广泛应用，正改变着我国传媒业既有的格局和结构。从上世纪90年代开始，国内报业开始尝试“报网融合”；以2000年10月《人民日报》网络版改为“人民网”为标志，报纸网络版逐渐被综合性的新闻网站所取代；此后报网融合边界进一步扩展，传统纸媒逐渐发展成包含网络、音频、视频在内的媒介群体，并呈现出与新兴媒体加速融合的态势。

“报网融合并非是将报纸搬到网上‘1+1’的简单组合，而是通过报网资源的重新配置和内容的实质互动，收到‘报网双赢’之效。”在陈昌凤看来，“报网融合”并非媒介汇流的最后阶段，真正的融合，是融入社会性媒体、包括各种终端应用的多平台化的信息融汇，表现在文字、图片、图像等多重介质在深度与广度上更优化的整合，传播方式呈现出鲜明的分享、互动、个性化的特征。

如何实现有效融合，是关乎纸媒能否重回消费者视野的一次生存考验。

“对平面媒体来说，关键要把握技术变革的机会积极进行转型。”中国人民大学新闻学院副院长蔡雯指出，未来纸媒的发展一定要从适应读者使用需求出发，加强与移动终端无线网

络的融合，提供更加便捷的阅读方式和更加个性化的内容选择。“目前纸媒还远未达到这一需求，社交网络、微博的活跃就充分说明媒体传播的不足。当前纸媒与网络的融合还是初步的，要继续寻找与读者更好的沟通途径，实现将原有内容优势与人们的消费习惯对接，以适应消费者任何时间、任何地点的信息需求。”

随着优质的内容资源成为纸媒的核心竞争力，“如何促使网络内容版权获得应有报酬”的价值意识开始在传统报刊中张扬。

蔡雯表示，纸媒收费之路能否走通，取决于读者对其内容价值的认同。如果本身内容没有太大价值，用户就不买账，收费的愿望也会落空。她认为，一般性新闻信息收费可能性不太大，那些个人媒体无法实现的内容往往可能实现成功收费。“《经济学人》、《华尔街日报》等全球知名报刊都需付费阅读，并取得可观的效益，就是因为能够提供普通人无法企及的高质量信息。这足以证明内容是可以收费的，但前提是收费的内容必须是有价值的。”

“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代”，用英国大文豪狄更斯的这句名言，形容今天纸媒面对的未来是最恰当不过了：与其等待“寒冬论”对未来纸媒发展的检验，莫如化危为机，迎接一个新的春天吧。

3、安徽5家企业因环境违法被处理

17日，安徽省环保厅公布了今年第三季度环保不达标生产企业名单。安徽省5家企业因为存在环境违法行为被环保厅依法进行了处理。

5家存在环境违法行为的企业分别是合肥市的安徽新中远化工科技有限公司、阜阳市的界首市宝洁纸业有限公司、滁州市的凯发污水处理(明光)有限公司、宣城市的安徽雨晨纸业有限公司和铜陵市的金隆铜业有限公司。

工作人员对安徽新中远化工科技有限公司检查时发现，该企业的杨院磷石膏堆场渗滤液，未经处理直接排放，取样监测pH值为2.89，氟化物305 mg/L，均是超标排放，硫酸车间排口取样监测砷6.28 mg/L，超标11.56倍。

根据其公司介绍，这家位于合肥庐江龙桥工业园的企业，集成硫铁矿采选、硫铁矿制酸和磷铵生产，属国内少有的矿酸肥一体化的化工科技型企业，该公司被列为全国循环经济重大示范工程、安徽省861项目、省循环经济示范企业和国家高新技术企业。

环保部门对滁州市的凯发污水处理(明光)有限公司检查发现，该污水处理厂出水COD71.5mg/L，超标0.43倍，总磷2.5mg/L，超标1.5倍。

其实，2011年，附近村民举报，该污水处理厂处理能力不足，大量的城市生活污水在进入污水处理厂后，未经处理便被排放到外面的一条小河中。

根据当时调查的结果，该污水处理厂承担着整个明光市和明光市工业园区的污水处理。因量较大导致该厂处理能力跟不上，并对处理不了的污水进行偷排。

本文档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。