

中纸在线（文化用纸）周报（2012.10.26）

(10.20-10.26) www.zzol360.com

客服热线：400-612-7277

目 录

一、双胶纸市场阐述.....	3
1.1 双胶纸市场本周回顾.....	4
1.2 双胶纸本周市场报价表.....	5
1.3 双胶纸价格走势图表.....	5
1.4 双胶纸本周市场分析及后市预测.....	6
二、铜版纸市场阐述.....	6
2.1 铜版纸市场本周回顾.....	6
2.2 铜版纸本周市场报价表.....	7
2.3 铜版纸本周市场分析及后市预测.....	7
三、书写纸市场阐述.....	8
3.1 书写纸市场本周回顾.....	8
四、新闻纸市场阐述.....	8
4.1 新闻纸市场本周回顾.....	8
五、无碳纸市场阐述.....	9
5.1 无碳纸市场本周回顾.....	10
六、原料市场阐述.....	11
5.1 纸浆市场分析.....	11
5.2 废纸市场分析.....	12
六、欧洲文化用纸 FOEX 价格指数表.....	13
七、国内宏观经济及要闻回顾.....	14
1、关于纸媒数字化道路探索.....	14
2、纸交互式新闻纸研制成功 魔法报纸或成真.....	15
3、新闻纸巨头福建南纸面临“ST”命运.....	17

一、双胶纸市场阐述

1.1 双胶纸市场本周回顾

10月22日消息，广州中禹纸业全木浆双胶纸近期销售尚可，价格持续稳定，厂家长期有货库存充足。目前，出厂含税报价：雪牌90-180克5900元/吨。

10月23日消息，浙江地区双胶纸市场变化不大，主销银鸽系列双胶纸，近期纸价维持前期水平。目前，市场含税报价：舞阳贾湖70克5200元/吨；一鹭鸣天70克5400-5500元/吨；白云云时代70克5500元/吨；晨鸣云镜70克5600-5700元/吨。

10月23日消息，石家庄地区双胶纸市场总体稳定，泉林双胶纸系列市场不含税报价：夏津泉林70-80克4500-4600元/吨，高唐泉林68克以上4600-4700元/吨；瑞雪价格近期略有下调，不含税报价在5600元/吨。

10月23日消息，深圳地区双胶纸市场整体平淡，大盘商多变相降价促销，市场报价混乱，倒挂现象严重。目前，市场含税报价：地龙68/78克5250-5350元/吨；广西劲达兴68/78克5150-5250元/吨；晨鸣云镜68/78克5500元/吨；太阳23号机5500-5600元/吨。

10月24日消息，南京地区双胶纸市场整体冷淡，销售上存有阻力，较前期比毫无起色且经销商多低利润出货。目前，市场含税报价：欢歌啸宇70克5200元/吨；一鹭鸣天70克5400元/吨；白云全木浆70克5750元/吨；瑞雪70克以上5800元/吨。

10月24日消息，太原地区双胶纸市场略显疲软，下游需求低迷，有小部分印刷厂已处于关停状态。经销商均按需进货，保持库存低位。市场价格不稳定，竞争略显激烈，贸易商纷纷反映均在低利润出货。目前，70克市场含税报价：美利5500元/吨；白云云时代5700元/吨。

10月24日消息，佛山地区双胶纸市场近期整体稳定，价格无甚变化，销量起色不大。目前，市场含税报价：地龙68-78克5200-5300元/吨；晨鸣云镜70-120克5600-5700元/吨。

10月25日消息，上海地区双胶纸市场整体较为稳定，近期纸价暂无明显调动，市场需求与前期相似未见起色。目前，终端市场含税报价：欢歌啸宇 70克以上 5300元/吨，60克 5400元/吨；沅江 60-100克 5500元/吨；晨鸣云镜 70克 5750元/吨；瑞雪 70克 5950元/吨；金球 60克 6700元/吨，70-120克 6500元/吨。

10月25日消息，山东沂水鑫源纸业双胶纸价格略有下调，近期销售尚可，库存正常。目前，出厂不含税报价：50-100克 4450元/吨。实单实谈。

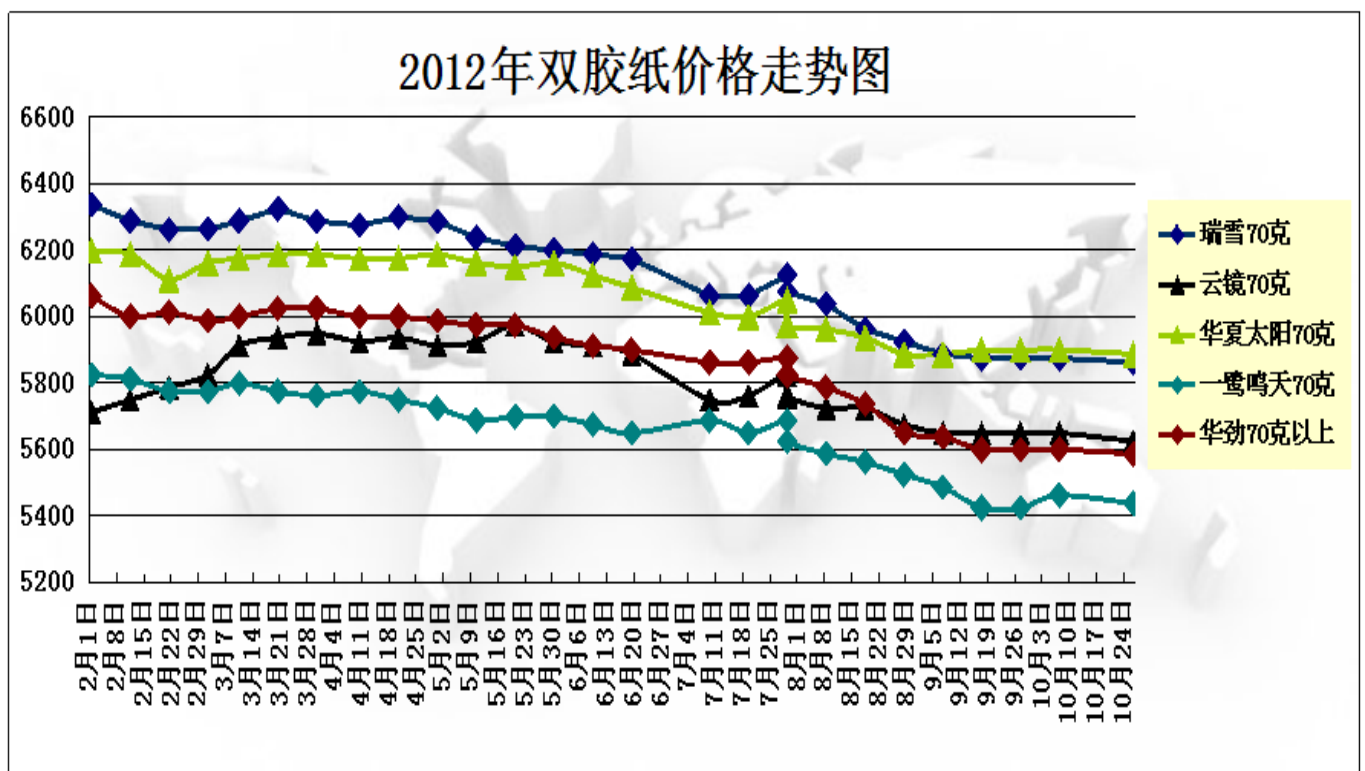
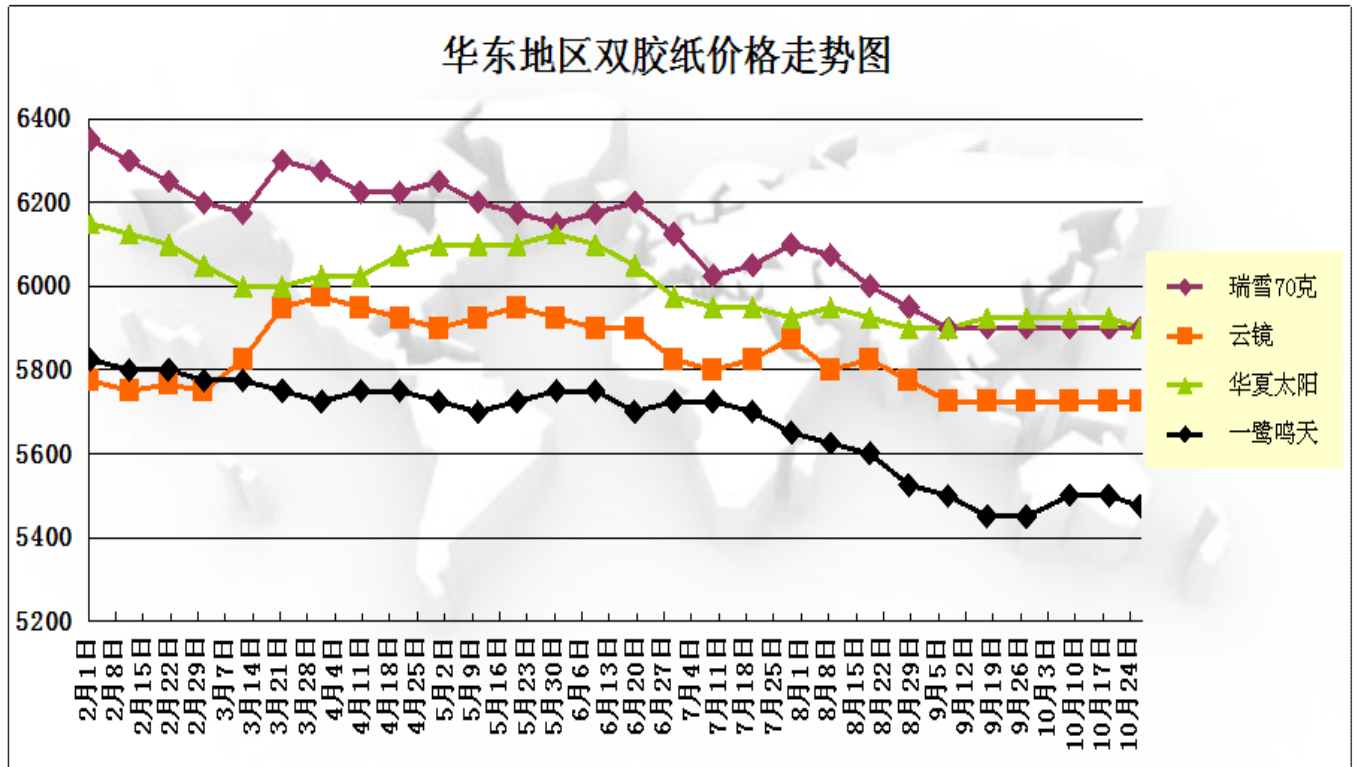
10月25日消息，东莞皇祺纸业双胶纸价格暂无变化，近期销售尚可，现厂家库存正常。目前，出厂含税报价：金北胜牌 55克以上 4600元/吨。

10月25日消息，苏州地区双胶纸市场近期整体稳定，价格波动较小，市场需求依旧低迷。目前，70克市场含税报价：一鹭鸣天 5400元/吨；云镜 5700元/吨；瑞雪 5800元/吨；华夏太阳 5900元/吨。

1.2 双胶纸本周市场报价表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北	备注
华劲	70g	5600	5700	-	-	
一鹭鸣天	70g	5400	5500	5600	5600	
欢歌啸宇	70g	5300	5300	5500	5500	
银河瑞雪	70g	5800-5900	5800-5900	5900	5950	
晨鸣云镜	70g	5550-5650	5600-5700	-	5650	

1.3 双胶纸价格走势



1.4 双胶纸本周市场分析及后市预测

本周，双胶纸市场略有波动：华南地区双胶纸市场整体平淡，大盘商多变相降价促销，市场报价混乱竞争激烈，倒挂现象严重；华东地区双胶纸总体来说较为稳定，除了需求持续低迷、销售疲软之外，报价几乎维持上周水平；华北双胶纸市场近期整体情况欠佳，需求不明显，后期欲回暖实在较难。其中北京地区市场异常复杂，价格几乎不见上扬迹象，各供货商家都在变相降价促销以降低库存，不过因为抛出价格已接近成本底线，故降价不再继续。经销商、厂家同时反映资金回笼艰难，这对于纸业市场来说也是一大难题，现当地多做低价现结销售。太原地区双胶纸市场略显疲软，下游印刷厂用纸量较小需求低迷，甚至部分印刷厂已处于关停状态。经销商均按需进货，保持库存低位。市场价格不稳定，竞争略显激烈，贸易商纷纷反映均在低利润出货。石家庄地区双胶纸市场高档双胶纸价格在下调，瑞雪 70 克报价在 5800 元左右，市场价格竞争亦较为激烈，经销商有拼价心理，利润空间逐渐缩小。就目前双胶纸尚无任何利好因素来看，未来一周双胶纸不排除再降价可能。另外，广东地区有经销商报当地大型纸厂有下调价格趋势，不过中纸尚未得到准确信息，故各纸厂、经销商仍需谨慎进货，保持库存中位。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

二、铜版纸市场阐述

2.1 铜版纸市场本周回顾

10 月 18 日消息，太原地区铜版纸需求略显平淡，经销商反应报价稍有混乱。目前，157 克市场含税报价：金海鲸王 157 克 5450 元/吨；雪兔 5400 元/吨；长鹤 5600 元/吨。

10 月 22 日消息，南京地区铜版纸近期略显低迷，市场报价混乱，经销商反映出货情况不如前期。目前，市场终端含税售价：鲸王 150 克以上 5200 元/吨；晨鸣雪兔 120 克以上 5200-5300 元/吨；华泰牡丹 105 克 5400 元/吨，128 克以上 5200 元/吨。

10 月 22 日消息，佛山地区铜版纸市场近期报价较为稳定，市场走货略次于前期。目前，市场含税报价：金海鲸王 140 克以上 4800 元/吨；金东长鹤 157 克 5300 元/吨；华泰牡丹 105 克 5300 元/吨，120 克以上 5100 元/吨。

10月23日消息，广州东棠汇诚纸业铜版纸价格上调100元/吨，近期销售良好，库存大量。目前，双铜含税出货价：金海鲸王120-200克5000元/吨；华泰牡丹105克5150元/吨；120-200克4950元/吨；晨鸣雪兔105克5200元/吨，120-200克4950元/吨；长鹤105克5520元/吨，120-200克5320元/吨。

10月23日消息，深圳地区铜版纸市场整体疲软，市场价格混乱，倒挂现象严重，有大盘商为保销量和市场占有率低利润甚至不计成本出货。目前，市场含税售价：金海鲸王140克4700元/吨；太阳天阳120克5100元/吨；金东长鹤120克5200-5300元/吨。

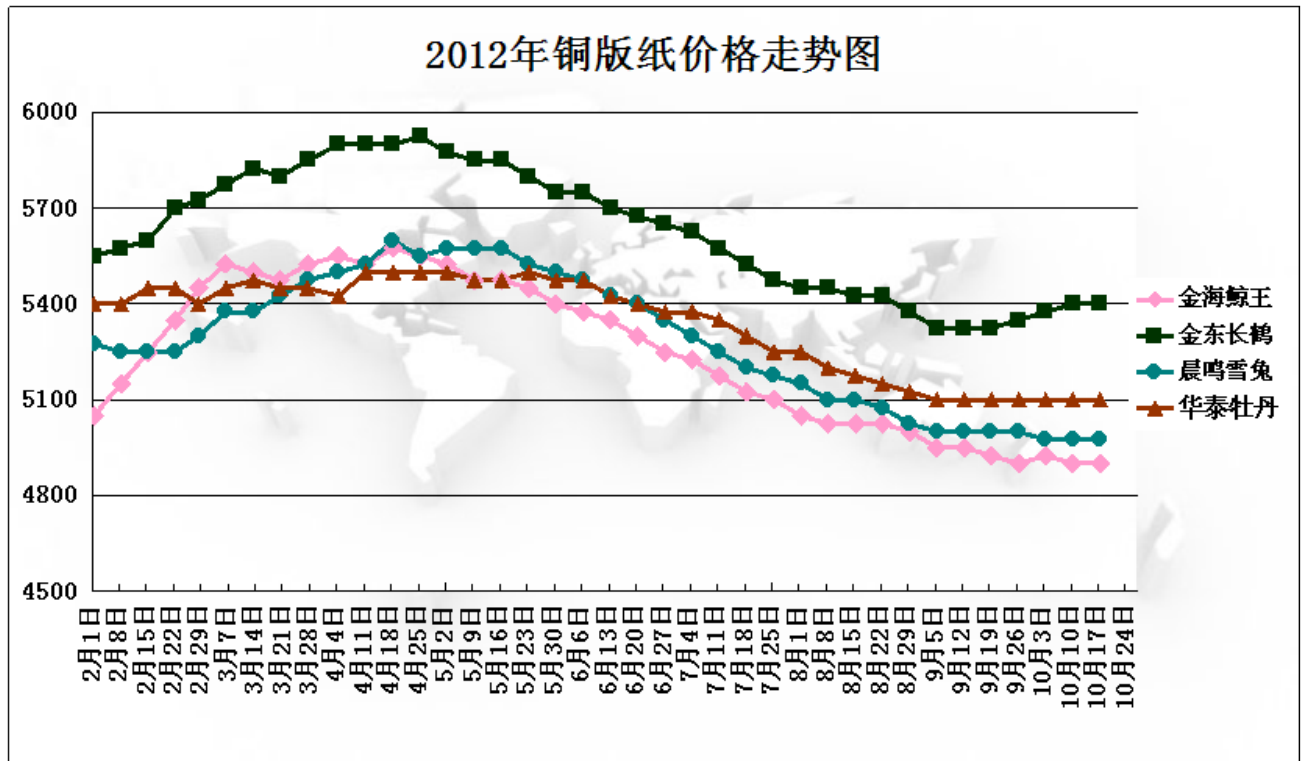
10月24日消息，太原地区铜版纸市场需求平淡，经销商均按需进货，保持库存低位。市场价格稍显不稳，存有竞争，经销商纷纷表示在低利润出货。目前，150克市场含税报价：金海鲸王5300元/吨；晨鸣雪兔5400元/吨；金东长鹤5550元/吨。

10月24日消息，上海地区铜版纸市场整体稳定，主销金海、金东系列铜版纸，近期价格浮动较小，经销商出货量尚可。目前，市场含税报价：金海鲸王140克以上5000元/吨；东帆128-157克5450元/吨；太阳天阳120克以上5450元/吨；华夏太阳亚光128-157克5650元/吨；太空梭128-157克6800元/吨。

10月25日消息，苏州地区铜版纸需求平淡，报价方面暂无调整，经销商出货与前期持平。目前，终端市场含税报价：金海鲸王140克以上5000元/吨；晨鸣雪兔120克以上5200元/吨；太阳天阳120克以上5300元/吨；金东长鹤120克以上5400元/吨。

2.2 铜版纸本周市场报价表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北	备注
金东长鹤	157g	5200-5300	5400	-	5550	
华夏太阳	157g	-	5400	-	5400	
金海鲸王	157g	4700-4800	4900-5000	5300	5200-5300	
晨鸣雪鹰	157g	5400	5400	5600	5500	
晨鸣雪兔	157g	5100	5100	5300	5200	



2.3 铜版纸本周市场分析及后市预测

本周，铜版纸市场整体稳定为主，部分地区贸易商报价较为混乱，有部分贸易商反映，本周出货大不如之前。华东地区下游厂家多按需采购，市场报价幅度较小。广东地区因近期教辅用纸增加，当地有部分铜版纸品牌报价有小幅度提涨。目前从整体来看，铜版纸市场走势平稳，后期因教辅用纸的量的增多，会使疲惫的市场有所缓和。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

三、书写纸市场阐述

3.1 书写纸市场本周回顾

10月23日消息，东莞智星纸业书写纸价格近期持续稳定，销售尚可，库存正常。目前，含税售价：52-55克正大度 145元/令。

10月24日消息，山东华闻纸业书写纸55克价格略有调整，再生48克价格未变。近期销售量尚可，厂家库存大量。目前，出厂含税报价：春蕾牌55克4650元/吨，48克再生5000元/吨。

10月25日消息，山东沂水鑫源纸业书写纸价格下调100元/吨，近期销量尚可，库存充足。目前，出厂不含税报价：40-100克4200元/吨。实单实谈。

四、新闻纸市场阐述

4.1 新闻纸本周市场回顾

10月22日消息，深圳佳泽纸业新闻纸近期价格持续稳定，市场需求较好，库存量较大。目前，含税出货价：华泰49克（889*1200mm）152/令。另有多种规格新闻纸近期仍处于特价处理中，49克（781*1100mm）108/令，同时还有卷筒规格700mm、1473mm、1562mm价格为4800/吨。实单实谈，量大从优。

10月23日消息，山东裕东纸业新闻纸销售较好，近期价格持续稳定，厂家库存正常。目前，出厂含税报价：47-48克再生4800元/吨。实单实谈。

10月24日消息，深圳诚丰纸业新闻纸销售尚可，近期价格稳定，库存正常。目前，出厂报价：48克4500元/吨。

五、无碳纸市场阐述

5.1 无碳纸本周市场回顾

10月22日消息，河南新乡金洲纸业无碳纸销售较好，价格持续稳定，近期库存正常。目前，出厂不含税报价：原浆上下145元/令，中纸175元/令；混浆纸上下125元/令，中纸155元/令（牛皮纸包装）。

10月25日消息，山东泗水金诚达纸业无碳纸价格稳定，近期销售良好，库存量中位。目前，出厂含税报价：金诚达牌全木浆上下纸 175 元/令，中纸 215 元/令。实单实谈。

10月25日消息，河南新乡众诚纸业无碳纸近期销售良好，价格稳定，现接单排产暂无库存。目前，正度出厂含税报价：低档混浆上下纸 145 元/令，中纸 180 元/令。

10月25日消息，河南龙泉纸业无碳纸价格稍有调整，近期销售情况良好，库存正常。目前，出厂含税报价：原浆正度上、下纸 145 元/令，中纸 175 元/令，混浆上、下纸 130 元/令，中纸 160 元/令，再生浆上、下纸 123 元/令，中纸 153 元/令。

五、原料市场阐述

5.1 纸浆市场分析

本周，针叶浆市场报价基本稳于上周，价格有涨有跌，偶有少部分价格略有上调，但有价无市，交投寥寥。少数供应商保持观望态度。下游纸厂交投平淡，纸机开通率不高，价格坚挺。目前市场供求一直保持微微紧张状态，在坚挺高价的同时并未将价格再度推涨。贸易商库存保持低位，多数无销售压力，报价较少。

阔叶浆价格持稳，市场报价较少，实际成单价格有涨有跌，但幅度较小。纸厂方面采购意向低迷，交投较为稀少。部分地区货源较为紧缺，部分稀有的品牌价格小幅度上涨，实单较少。化机浆市场整体报盘稳定，交投平淡，部分厂家价格略有上调，但基于下游需求持续疲软，价格整体稳定，贸易商多持观望为主。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

5.2 废纸市场分析

本周外废报盘连续上涨，涨幅较小，美费方面因市场需求量加大而到岸价再度上调，日废跟涨，欧废方面相对较稳定。国内废纸市场目前出现价格上扬趋势，连续有纸厂小幅上调国废收购价，部分地区厂家反映供应量日趋显少，故小部分厂家收购价略有上调，大部分地区货源较为紧张，但出货动力不足，各地区报价企稳，整体市场价格稳于上周。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

六、欧洲文化用纸 FOEX 价格指数表

10月23日文化纸 FOEX 指数监测

产品名称	2012年10月23日	2012年10月16日	涨跌
轻涂纸（欧元）	690.07	692.04	-1.97
A4 复印纸（欧元）	861.18	864.41	-5.23
涂布道林纸（欧元）	701.74	700.90	+0.84
欧洲新闻纸（欧元）	497.89	497.95	-0.06

10月23日文化纸 FOEX 指数监测，较上周比，轻涂纸欧元区域下跌 1.97 欧元/吨至 690.07 欧元/吨。A4 复印纸欧元区域下跌 5.23 欧元/吨至 861.18 欧元/吨，涂布道林纸欧元区域上涨 0.84 欧元/吨至 701.74 欧元/吨，欧洲新闻纸欧元区域下跌 0.06 欧元/吨至 497.89 欧元/吨。



七、国内宏观经济及要闻回顾

1、关于纸媒数字化道路探索

传统媒体与新兴媒体的融合，关键在于加快实现由传统新闻产品生产为主向现代多媒体新闻信息业态拓展、由面向媒体为主向直接面向终端受众拓展。

明年将迎来 80 岁生日的美国知名杂志《新闻周刊》10 月 18 日通过网站宣布，今年 12 月 31 日将发行美国版期刊印刷版的最后一期，明年将停止发行印刷版，全面转向数字版。

《新闻周刊》决定集中精力，在增长势头迅猛的数字阅读领域加速扩张，推出全球统一的数字版本，定名为“全球新闻周刊”，以付费模式来提供支持，同时通过电子阅读器和网页来发布内容。

而在国内，由于发展阶段不同，报纸等传统媒体虽然还未经历美国同行的“阵痛”，但近 10 年来，年轻一代越来越倚重互联网等新兴媒体，习惯于从互联网上获取信息。网络的出现，不断改变着人们的阅读习惯，导致原有报纸的读者对报纸的依赖度降低。这都使得报纸等传统媒体面临巨大的转型压力。

7月21日，北京遭遇特大暴雨。22日凌晨，人民日报法人微博在人民网(微博)、新浪网同时上线，利用微博这一新媒体平台第一时间报道灾情，第一时间发表评论，第一时间传递关爱，积极与网友展开互动。上线不到三月，粉丝量已经超过200万，获得了网民的初步认可。

从人民日报电子版、人民网、手机报再到@人民日报，党中央机关报一直在进行着数字化传播的尝试。事实上，从上世纪90年代至今，中国的纸质媒体大都经历了类似的转型，传统媒体与新媒体的融合正在向纵深推进。

由读者到用户的转变

今年4月27日，人民网在上海证券交易所鸣锣上市，标志其成为第一家在国内 A 股整体上市的新闻网站。

“虽然有人民网这样的成功案例，但是从全国范围来看，报业网站还处在艰难的探索当中。”南方报业传媒集团原董事长、现任暨南大学新闻与传播学院院长 范以锦认为，“之所以说艰难，主要原因在于市场盈利模式不清。绝大多数网站都在烧钱，与商业门户网站相比，用户的认可程度还不高”。

即使是成功实现上市的人民网，也需要借此机会进一步发展提升。用人民网总裁廖珏的话说，“上市是为了对接资本市场，形成倒逼机制，让人民网在坚持导向的前提下，在市场化道路上越走越宽广”。

传统报业要在新媒体市场化道路上越走越宽广，就要在不断聚集用户的基础上形成自己的盈利模式，其中最为关键的是得到用户的认可。

“造成报业网站用户认可度不高的主要原因是，大多数报业网站仍旧是按照办报纸的思路办网站。”范以锦说，对于在转型过程中的传统媒体来说，用户已经不仅仅是报纸的读者，二者会有部分重合但不再是同一群体，如果仅按报纸满足读者需求的思路，是无法满足新媒体用户需求的。如今，用户的网络生活丰富多彩，绝不仅仅只是被动地阅读文字，他们还需要主动生产内容，与其他网友互动分享，参加各种线上活动，享受多种增值服务和个性化服务等等。

做新媒体首先要发现用户、吸引用户，即以应用和服务来聚合海量的目标用户，让用户找到产品，让产品服务用户。

“传统媒体涉足新媒体领域不能只想着传播自己，只想扩大报纸报道的影响力，而忽略了用户。要真正树立用户至上的理念。”长期研究传统媒体数字转型的中国传媒大学詹新惠副教授强调说。

打造“融媒体”的创新尝试

报业网站是传媒产业和互联网产业相互融合的产物，在现实中，两个产业的差异，会集中体现在报业网站上，使其发展面临因差异带来的矛盾和挑战。

目前，报业网站大致分为网络媒体型报业网站和媒体网络型报业网站。解放日报报业集团数字传播中心副主任张超负责运营该集团的网站“解放牛网”，在他看来，前者更加注重自己的互联网产业属性，后者则相对保守，注重服务母体——报业的产业定位。互联网产业是高度开放的，面对互联网产业的大公司，传统媒体转型后的生存环境、竞争压力可想而知。

今年3月，杭州日报举办“融媒体创新与发展”精英论坛，与互联网行业的高管、专家、学者以及网络创业创新团队共同研讨融媒体发展课题。论坛上，杭州日报全媒体移动采集平台正式上线，“杭报在线”服务于滚动新闻发布的“新闻地图”首次亮相，“城市通”新版客户端上线公测，该报的全媒体融合进入了一个新阶段。

据杭州日报网络新闻中心主任骆剑伟介绍，其手机终端——杭州“城市通”利用目前最新的3G无线技术，向手机用户提供城市生活的各类资讯服务，可以实现新闻实时发布、资讯

实时查询。由此，“报网合一”演变为“三屏合一”的新型融媒体，杭州日报的纸质终端(杭州日报)、电脑终端(杭报在线)、移动终端(城市通)实现跨媒体融合。

无独有偶，杭州的萧山日报也正在致力打造“移动化+数据化+本土化+服务化”为模式的全媒体发展战略终极目标。目前，萧山日报已经拥有七大媒体：萧山日报、萧山网、萧山手机报、城市电视、户外阅报栏电子屏、萧报官方微博、新萧商杂志。同时，今年正在筹划的还有网络电视台。

有专家认为，传统媒体与新兴媒体的融合，关键在于加快实现由传统新闻产品生产为主向现代多媒体新闻信息业态拓展、由面向媒体为主向直接面向终端受众拓展。

利用互动化社区化优势实现深度融合

事实上，无论学者还是业内人士，都认为传统媒体在发挥自身传统优势的同时，必须认识到其未来之路在于网络，充分发挥网络时效性、互动化、社区化等技术优势，实现深度融合。

“报业网站无法重复商业网站的成功道路，必须发挥自身的内容优势和品牌优势，同时与新技术充分结合，才能探索出一条新路。”对于报业网站的未来，范以锦表示，报业网站还是要坚持在网站定位的前提下，打造特色网站。

证券时报副总编辑高峰介绍说，证券时报网的特色栏目——时报快讯聚合了该报遍布全国的200名优秀财经类记者，每日24小时滚动发布最新最权威的原创财经快讯，内容覆盖主要投资市场。

社区化是互联网的一大优势。专家认为，传统报纸，尤其是都市报往往依附于城市社区，在城市社区认同的建构中扮演重要角色，这一优势和网络社区化的技术结合具有巨大潜力。

据杭州日报报业集团新闻与发展研究所副所长陈沁蓉介绍，“19楼”是由杭州日报所属都市快报于2006年10月创建的社区网站，专注于提供本地生活消费和情感等问题的自由交流平台，满足了用户交流交友、分类信息发布、新闻发布、圈子群组、消费购物、SNS关系拓展等各方面需求。目前，“19楼”空间已成长为中国五大互联网社区之一。截至2012年6月，“19楼”已覆盖全国近20座城市，注册用户已超过2500万，日均访问页面超过2400万。公司成立当年便实现盈利，2011年营业收入达到4383万元。

有专家指出，只有利用网络技术将自己的内容优化并利用网络技术找到目标用户，开展个性化服务，内容才能转化为有价值的信息。

商业网站的技术水平、产品研发能力、多样化的运营模式和深厚的用户积累已经给传统媒体的转型制造了很高的门槛。也许，传统媒体人需要拿出革自己命的勇气，以脱胎换骨的气魄投入其中，才能在数字化传播时代重新焕发光彩。

2、交互式新闻纸研制成功 魔法报纸或成真

据国外媒体报道，交互式新闻纸是一种智能纸张，人们可以通过触摸来与纸上的内容进行交互。英国剑桥的 Novalia 公司与中央兰开夏大学、邓迪大学、萨里大学合作，正在向新闻行业推广他们数字化的新型纸张。

虽然听起来有点科幻，但(一部分)当代地球人类确实已经能看到靠谱的样品。约翰斯顿出版社用这种技术印了份"带按钮的兰开夏晚报"。你去这份样报上戳戳按钮，就可以播放内容的音频版、分享到 Facebook、打分、投票。

另外，这项技术可以用于收集点击量、关注时长和等待信息等，供出版者和营销人员进行分析，拿来印刷交互式广告也不错。说到广告.....嗯，那些费尽心思印广告的杂志出版者应该会很喜欢这种新技术。

除了新闻，广告和广告之外，我们还可以印交互式菜单、交互式海报、交互式的社区公告栏等。

至于这项技术的原理，我们只知道某种纸+导电墨水=支持电容式触控的交互式新闻纸，并不了解更多细节。

"能够给一张纸连上网，为纸媒提供了一条新的生命线。"中央兰开夏大学新闻学院院长 Paul Eggleston 说，"把纸放在物联网之中为整个产业开辟了一片新天地，改变了我们讲述故事和收集信息的方式——我们终于可以统计：读报的人是谁?他是如何与报纸交互的?"

邓迪大学的产品设计研究员 Jon Rogers 说："有史以来，我们第一次把纸张和互联网连在了一起。当这种技术应用于新闻，我们可以说是找到了一座金矿。"

交互式新闻纸这个"金矿"能不能逐渐取代传统纸张?成本是个重要问题。常规印刷成本的逐年攀升已经为传统媒体带来了不小的压力，出版商们能否接受更贵的电子纸?

三、新闻纸巨头福建南纸面临“ST”命运

昔日新闻纸巨头，如今却连续 2 年亏损，若今年再亏，南纸将面临戴“ST”的命运。福建南纸为何由盛转衰，有何内因与外因?华信石油为何重组南纸最终失败?南纸最终有何扭亏手

段?神秘的私募为何一直潜伏在南纸?本周三,记者前往福建南纸进行探访,从南纸内部职工到南平当地知情人士,都对南纸的没落唏嘘不已。

现象

厚利转微利新闻纸由盛转衰

“山围八面绿,造纸中心地。”这是著名诗人郭沫若1962年秋视察福建南平时留下的诗句。在2000年之前,福建南纸还是全国最大的新闻纸厂,最辉煌时,新闻纸的产量约占当年全国新闻纸产量的四分之一。

“在上世纪90年代时,我记得南纸门口的运纸车排成长龙,上至人民日报等中央媒体,下至地方报纸,上门求纸的报媒老总络绎不绝,那估计是南纸最好的时光吧。”南平人老柯回忆起当时场景唏嘘不已,那时南纸一纸贵千金,尚在计划经济时代,新闻纸产量都是可控的,因此拿到批条的报媒,明年用纸就有了保证,而没拿到的,则要留在南平“软磨硬泡”。

10月17日,从福州驱车至南平,记者一进入南纸厂区,就被占地近千亩的厂区震住了。南纸董秘李永和告诉记者,南平有“五南”,分别是南纸、南纺、南铝、南缆和南孚,南纸是产区最大的,最辉煌时有近6000名职工,目前只有2800人左右。

南纸由盛转衰,原因甚多,其中主要原因是纸媒销量下滑,新闻纸原料价格翻几倍,而随着俄罗斯和加拿大廉价纸浆涌入国内,新闻纸原浆价格大幅下滑。新闻纸行业正从厚利行业转向微利行业,受体制以及转型较慢的影响,南纸受冲击尤为明显。

福建南纸董秘李永和告诉记者,上世纪90年代,造纸的原材料价格低廉,如一吨煤才一两百元,如今则翻了几倍,近年来,溶解浆的价格持续下滑,从最高时的每吨7000多元,掉到现在的4000多元,此消彼长,让造纸厂很“受伤”。

此外,从国内看,由于扩产马不停蹄,国内新闻纸竞争异常激烈。随着华泰、晨鸣等新闻纸巨头相继上市,南纸的产量和品质优势不在。如今华泰每年产量可达200万吨,成为国内巨头,而南纸目前产量只有30万吨,随着国内造纸厂纷纷上马新闻纸项目,纸浆价格持续低迷。

调查

产品单一 转型太慢

“南纸在黄金时期,缺乏战略眼光,那么多的盈余资金,都没有投资建设其他项目,如地产、农业,甚至上马一些其他细分纸业项目。”福建南纸一名内部员工如实说。

看看国内华泰、晨鸣等其他新闻纸企业，早几年就计划投产其他的纸类项目，如生活用纸、瓦楞纸、包装用纸、广告用纸、铜版纸、涂布纸等。事实证明，这些纸类的需求在国内还是很高的，且有大量的缺口。

比如我省的其他纸类上市公司，安妮股份就抓住了细分纸类市场，专门生产供超市和刷卡机使用的热敏纸。安妮股份最近披露今年三季报净利预增114%至196%，盈利能力仍很强，发展势头良好。

申银万国福州营业部投顾傅黎明认为，南纸主要受制于体制原因，作为国企，职工队伍庞大，而要转型，每走出微小一步，都要层层报批，还要牵动各方。长期以来，南纸产品只有新闻纸，结构过于单一，如果产业供求关系失衡，必然被波及。

记者发现，在国内造纸业内，转型是多数企业的共识，如华泰股份，几年前不仅投产了盐化工、双氧水，甚至加入多晶硅项目。而另一造纸巨头晨鸣纸业，不仅早早介入铜版纸项目，甚至还设立绿色环保产业基金，介入PE。

虽然多元化是把双刃剑，但在经济增速下滑的大背景下，多元化也意味着多条生存渠道，也多了个盈利点。

重组搁浅 股价遭腰斩

就在福建南纸深陷亏损泥潭之时，上海一家名为华信石油的公司看上了南纸的上市“壳”。当时，国内私募、公募都看好南纸股权转让，福建南纸股价甚至还一度坚挺，在去年成为闽股表现最好的公司之一。可谁知，这个股权转让在今年上半年夭折，南纸从7元之上，直线下降，滑至3元附近，几近腰斩。

公开资料显示，2011年11月26日，福建省轻纺(控股)有限责任公司拟以公开征集受让方方式转让福建南纸21500万股股份，占总股本的29.80%。截至2011年12月23日17时30分，收到有效受让方意向书及相关材料一份，提交人为上海华信石油集团有限公司。根据该公司提交的受让意向书及相关材料，该公司拟以每股5.341元人民币的价格受让该部分股份。

若股权交易完成，华信石油将成为福建南纸的新东家。资料显示，华信石油成立于2003年2月22日，注册资本8.46亿元，业务主要为石油化工原材料及添加剂的国内外贸易，为民营企业。

但由于公开征集的唯一意向受让方上海华信石油集团有限公司为非国有企业，此次股份转让将涉及福建南纸第一大股东由国有变为非国有，职工对此提出了一些诉求，福建省轻纺

公司会同福建南纸对职工诉求进行了论证和商洽，拟订了职工分流安置方案，征求职工意见。

而由于福建南纸是由老国有企业南平造纸厂改制设立的，职工人数多，职工分流安置费用总额较大，福建省轻纺公司与上海华信石油集团有限公司双方又无法就职工分流安置费用支付事项达成一致意见，因此未能签订《股份转让协议》，终止股份转让事项。

记者在福建南纸内部了解到，其职工分流安置费用总额，加上受让费用11.48亿元，华信石油需要拿出的资金高达15亿元。高额的安置费也逼退了华信石油，使华信将目光瞄向安徽的华星化工。

9月27日，福建南纸股价掉到3.03元，股价创3年来最低。福州一券商分析师说，华信石油的输血不仅可以救活福建南纸，更可以助其成功“转型升级”，而华信退出南纸重组所产生的影响，可能有待时间检验，但留给南纸扭亏的时间已不多了。

年末扭亏不确定 ST 可能性增大

除了业绩堪忧之外，福建南纸资金面也较为紧张。截至今年一季度末，福建南纸总资产39.4亿元，负债合计25.26亿元，资产负债率高达64.11%。公司一季度现金净流量为-2.45亿元。而到了今年中报时，每股亏损0.318元。

随着亏损额的增加，南纸戴上“ST”的可能性也變得越来越大。

在重组受阻、营运资金紧张的困境下，福建南纸随后开始了自救行动。今年8月，福建南纸不得不采取出让土地、抵押林权融资等方式来渡过难关。

8月15日，福建南纸称，为保证公司日常生产经营所需资金，董事会同意将公司拥有的52380亩消耗性林木资产作为抵押物向工商银行南平延平支行申请融资，融资金额不超过5200万元，融资和抵押期限为1年。

同时，福建南纸甚至将拥有的厂区周边等五宗闲置地块及地面附着物由南平市土地收购储备中心进行收储，调整为经营性用地。上述五宗地块的土地及地面附着物评估值为6377万元。福建南纸称，上述五宗地块及地面附着物的收储和出让返还所获资金将全部用于补充公司生产经营流动资金和发展资金。

“持续亏损，要想在短时间内扭转，并不容易。”福建南纸有关人士坦言，在没有外力作用下，年内扭亏不易。

神秘私募潜伏南纸

一家名为平安信托睿富一号的私募从去年中期就潜伏福建南纸。而除睿富一号外，神秘自然人张福彬、薛东来、李府清、姚燕敏、邓振华、杨立华等都进入南纸前10大股东之列，且持股股本十分接近，外界解读为或为私募“马甲”。

平安信托睿富一号是什么来头?福建南纸董秘李永和称，该机构并没有来南纸进行调研，包括此前的华商盛世成长基金也曾持股市值近一亿元，也没有来公司调研过。

从睿富一号介入时点来看，应该被套南纸上。“从盘面来看，明显感觉有资金在做南纸，估计很可能是前期私募被套，想及时解套。”中信证券福州营业部投顾林坚坚说。

而此前，市场传言南纸涉“页岩气”购买美国石油，后被南纸澄清是无中生有。分析师称，此可能是私募在寻找各种解套手段。

在华信重组失败后，南纸大股东福建轻纺曾表示，3个月内不会讨论重组事宜。这或许意味着，今年寒冬对南纸人而言，可能会更加寒冷。

本档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。