



出版单位：中纸在线（苏州）电子商务有限公司

中纸周报

China Paper Weekly Report

31

2013 年第 31 期

文化用纸周报

8 月 31 日—9 月 6 日

版权声明：本报包含所有文字、图片及分析，版权所属“中纸在线”所有，未经允许不得转载及其它一切商业活动。本报仅供参考，风险自控。



中纸在线
www.zhongzhi.cn

主编：汪婷婷 电话：0512-81661663 QQ：836523563 网址：www.zhongzhi.cn 地址：
苏州市相城区嘉元路泰峰大厦 5 楼 电子邮件：836523563@qq.com

目录

一、双胶纸市场阐述.....	1
1.2 主流双胶纸厂家出厂价格一览表.....	1
1.3 双胶纸品牌地区报价一览表.....	2
1.4 双胶纸价格走势图.....	3
1.5 双胶纸市场分析及后市展望.....	3
1.6 中纸指数（CPPI）双胶纸.....	4
二、铜版纸市场阐述.....	5
2.1 铜版纸市场本周重点回顾.....	5
2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表.....	6
2.3 铜版纸品牌地区报价一览表.....	6
2.4 铜版纸价格走势图.....	7
2.5 铜版纸市场分析及后市展望.....	7
2.6 中纸指数（CPPI）铜版纸.....	8
三、轻型纸、书写纸、无碳纸市场阐述.....	9
3.1 轻型纸市场本周回顾.....	9
3.2 书写纸市场本周回顾.....	9
3.3 无碳纸地区市场回顾.....	10
四、新闻纸、静电复印纸、有光纸市场阐述.....	11
五、原料市场阐述.....	12
5.1 纸浆市场分析.....	12
5.2 废纸市场分析.....	13
六、欧洲文化用纸 FOEX 指数监测.....	14
6.1 欧洲文化用纸 FOEX 本周价格指数表.....	14
6.2 欧洲文化用纸 2013 年 FOEX 指数价格走势图.....	14
七、国内宏观经济及要闻回顾.....	15
7.1 67 家造纸企业遭淘汰 利好上市公司.....	15
7.2 印刷企业如何打造品牌.....	15
7.3 全面拥抱移动互联网 激发纸业发展新能源.....	16

一、双胶纸市场阐述

1.1 双胶纸市场本周重点回顾

• 目前，已进入所谓销售的“金九银十”阶段，9月初的广东双胶纸市场尚未表现热火，与前期市场类似，需求依旧平淡。纸价上调者鲜见，多数纸价保持稳定。目前，终端市场含税报价：劲达兴 70 克 5200 元/吨；永凯 65/75 克 5250 元/吨；地龙 68/78 克 5350 元/吨；江西华劲 5650-5700 元/吨；云镜 68/78 克 5650 元/吨；华夏太阳 100 克 5800 元/吨；百旺 100 克 5900 元/吨。

•长沙锋范纸业岳阳双胶纸报价稍有上调,近期出货尚可。目前,含税出货报价:岳阳 10 号机的 70 克 5400-5500 元/吨。以上报价为卷筒价，实单实谈。

• 上海中一纸业经销双胶纸价格稳定，近期出货正常，库存适中。目前，70 克含税出货报价：云镜 5650 元/吨；欢歌啸宇 5300 元/吨；日本文仕 6300 元/吨。实单实谈。

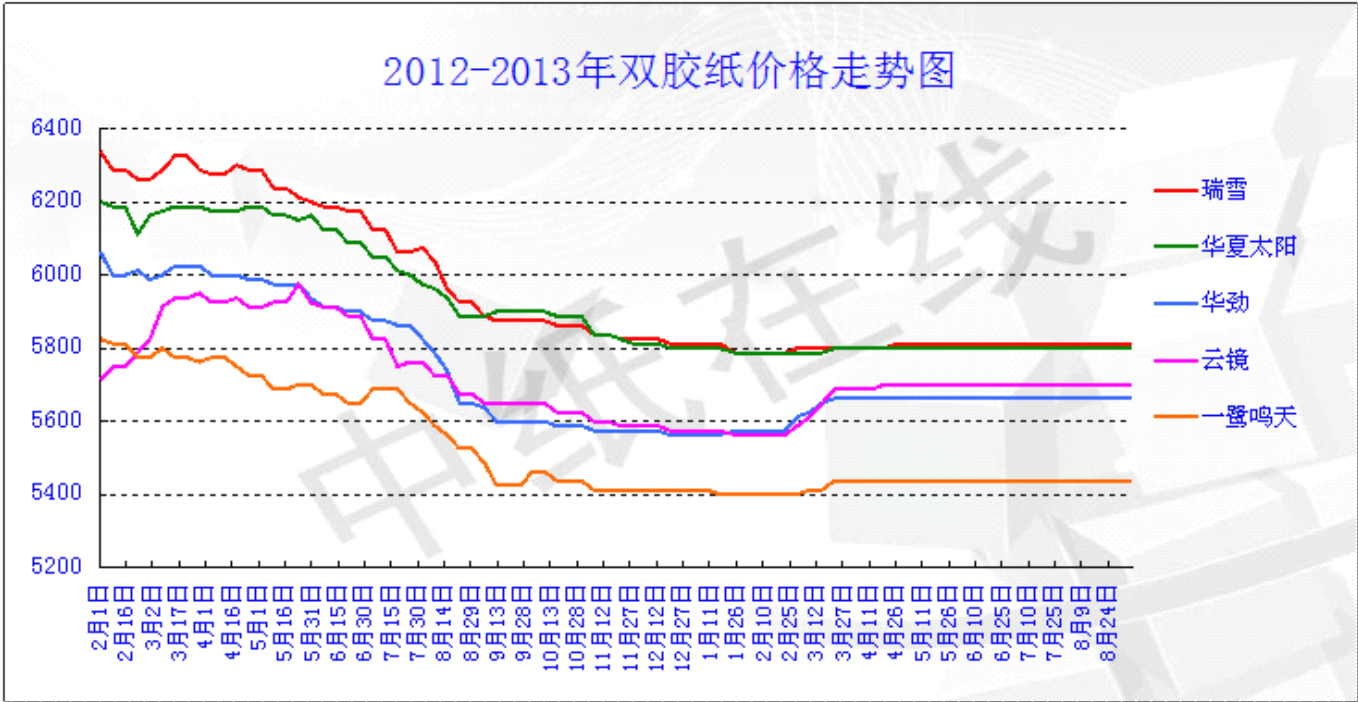
1.2 主流双胶纸厂家出厂价格一览表

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	60~140g	5100~5200	0	出厂
河南银鸽纸业	银鸽	60~120g	5300~5300	0	/
河南白云纸业	白云天中	55~100g	5600~5600	0	到货
山东银河纸业	瑞雪	70~120g	6000~6100	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70~100g	6000~6000	0	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70~100g	6200~6200	0	出厂
芬欧汇川	UPM	70~100g	6500~6600	0	/

1.3 双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5150	-	-
地龙（东莞）	68 克	5300	-	-	-
泉林	70 克	5300	5300	5400	5400
欢歌啸宇	70 克	5350	5400	5400	5400
一鹭鸣天	70 克	5450	5500	5500	5500
晨鸣云镜	70 克	5650	5700	5700-5800	5750-5800
白云云时代	70 克	5650	5650	5750	5700-5750
华劲	70 克	5600-5750	5650-5750	-	-
华夏太阳	70 克	5750-5800	5750-5850	5800-5900	5850-5950
银河瑞雪	70 克	5850	5850-5900	5850-5950	5900-6000
金球	70 克	6450	6400	6500	6600
UPM 丽印	70 克	6500	6550	6600	6600
金太阳	70 克	6500	6500	6500	6600

1.4 双胶纸价格走势

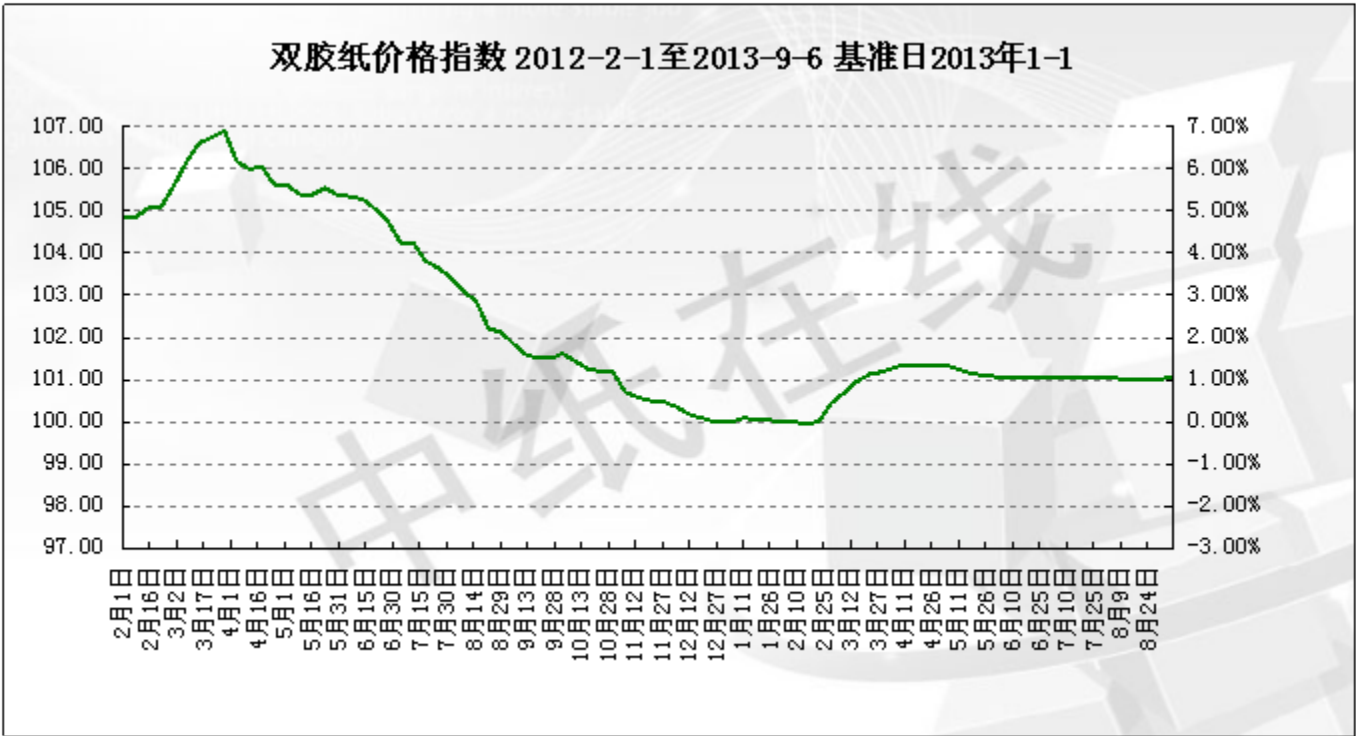


1.5 双胶纸市场分析及后市展望

9月初，双胶纸市场有所变动，主要表现为部分大纸厂调高双胶纸价格。山东晨鸣纸业上调云镜双胶纸 100 元/吨；山东太阳纸业提高华夏太阳、金太阳双胶纸价格 100 元/吨。目前，了解到经销商落实情况一般，有经销商暂保原价促进销售。中低档次双胶纸市场如前期所说，本周并未出现厂家调涨现象，延续前期价格，厂家表示市场未有销售旺季的表现。另外了解太仓玖龙纸业双胶纸订单持紧。对于 9 月市场，纸业贸易者心态不一，山东河南等造纸厂均表示涨价困难；也有少部分经销商表示看好后市，积极落实纸厂调价情况。未来一周，预计双胶纸市场整体呈稳中上行趋势，云镜、华夏太阳等品牌双胶纸经销商或会跟进落实涨价情况，混浆、再生浆纸市场不排除个别厂家涨价的情。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

1.6 中纸指数（CPPI）双胶纸



2013 年 9 月 6 日双胶纸价格指数为 101.04，与上周比上涨了 0.02，较周期内最高点 106.89（2012-3-28）下降了 5.85。

日期	8 月 2 日	8 月 9 日	8 月 16 日	8 月 23 日	8 月 30 日	9 月 6 日
指数	101.05	101.02	101.02	101.02	101.02	101.04
较上周跌幅	+0.00	-0.03	+0.00	+0.00	+0.00	+0.02

	日期	指数	价格
基期	2013 年 1 月 1 日	100.00	6120.25 元
本周	2013 年 9 月 6 日	101.04	6183.85 元

二、铜版纸市场阐述

2.1 铜版纸市场本周重点回顾

广州锐展纸业铜版纸价格上调，幅度 50 元/吨，近期销售尚可，库存适中。目前，双铜含税出货价：金海鲸王 120-200 克 5450 元/吨；华泰牡丹 120-200 克 5200 元/吨；晨鸣雪兔 120-200 克 5300 元/吨；长鹤 120-200 克 5770 元/吨。
南京地区铜版纸市场未受销售旺季到来的影响需求有增，市场表现与前期类似：纸价无明显变动，经销商出货一般。目前，157 克终端市场含税出货价：华泰牡丹 5200 元/吨，雪兔 5300 元/吨；天阳 5350 元/吨；鲸王 5350 元/吨；华夏太阳 5650 元/吨；长鹤 5700 元/吨。
9 月初，北京地区铜版纸市场暂无明显波动，暂无纸价上调者，经销商出货量一般。目前，157 克终端市场含税报价：华泰牡丹 5250 元/吨；雪兔 5300 元/吨；鲸王 150 克 5400 元/吨；天阳 5450 元/吨；大宇 5500 元/吨；华夏太阳 5700 元/吨；东帆 5900 元/吨。
上海地区铜版纸市场暂无旺季表现，需求亦无提升，价格保持稳定，经销商出货情况欠佳。目前，157 克终端市场含税报价：华泰牡丹 5200 元/吨；雪兔 5300 元/吨；鲸王 5350 元/吨；华夏太阳 5600 元/吨；长鹤 5650 元/吨；紫兴 5800 元/吨。
西安地区铜版纸市场未受销售旺季到来的影响有所改变，纸张价格基本与前期持平，经销商出货一般。目前，目前，157 克终端市场含税售价：雪兔 5300 元/吨；华泰牡丹 5350 元/吨；天阳 5400 元/吨；鲸王 5400 元/吨；华夏太阳 5650 元/吨；长鹤 5750 元/吨。
山西太原地区铜版纸市场改观不大，纸张报价暂无明显波动，经销商出货情况与前期相似，未有增加。目前，157 克终端市场含税售价：雪兔 5300 元/吨；华泰牡丹 5300 元/吨。
河北地区铜版纸市场表现平稳，市场价格暂无明显波动，需求表现不明显，经销商出货情况欠佳。目前，157 克终端市场含税报价：泉林 5050 元/吨；雪兔 5300 元/吨；华泰牡丹 5300 元/吨；鲸王 5450 元/吨；雪鹰 5600 元/吨；长鹤 5750 元/吨；东帆 5900 元/吨。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

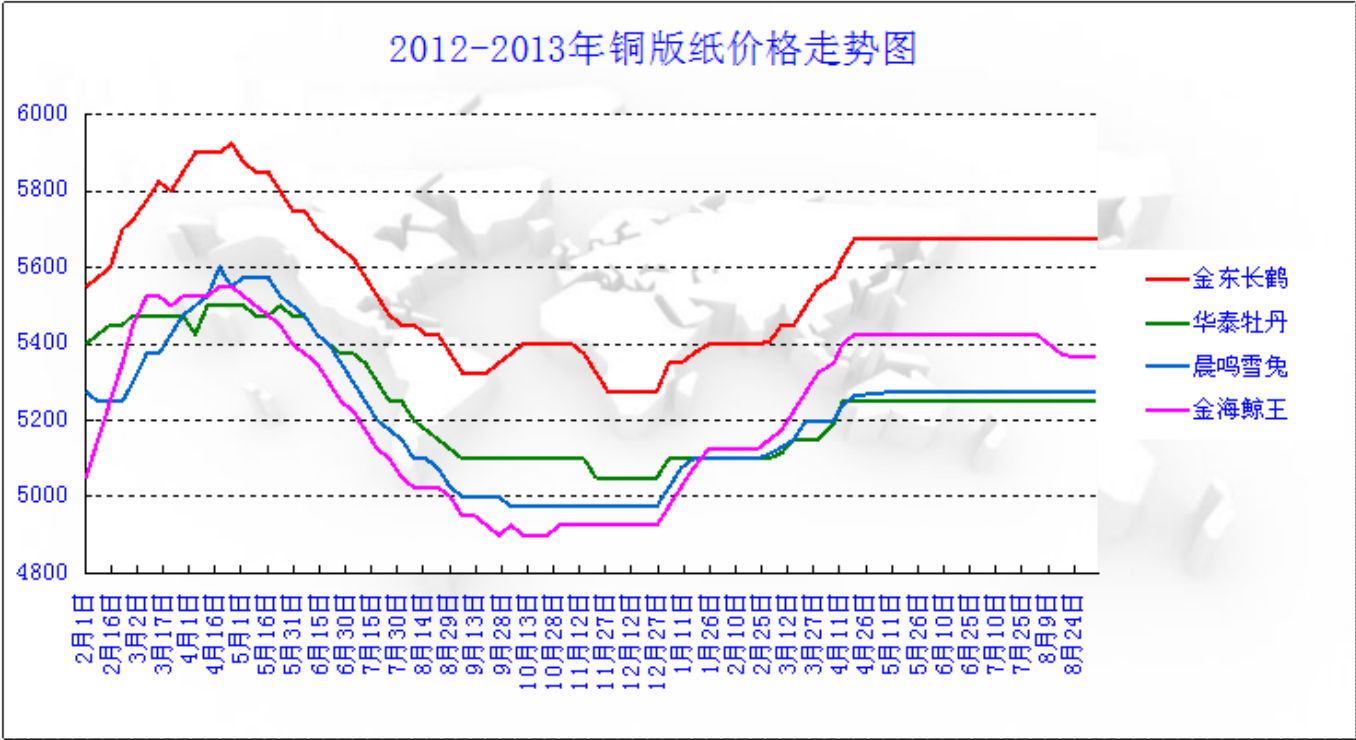
厂家	品牌	克重	出厂价（元吨）	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5500~5500	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5200~5300	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5500	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	4850	0	出厂
山东恒联纸业	风筝	157g	5000	0	出厂

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
泉林	128-157 克	5000-5000	5000-5000	5000-5000	5000-5000
华泰牡丹	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700

金东长鹤	128-157 克	5650-5700	5650-5750	5650-5750	5650-5750
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

2.4 铜版纸价格走势图

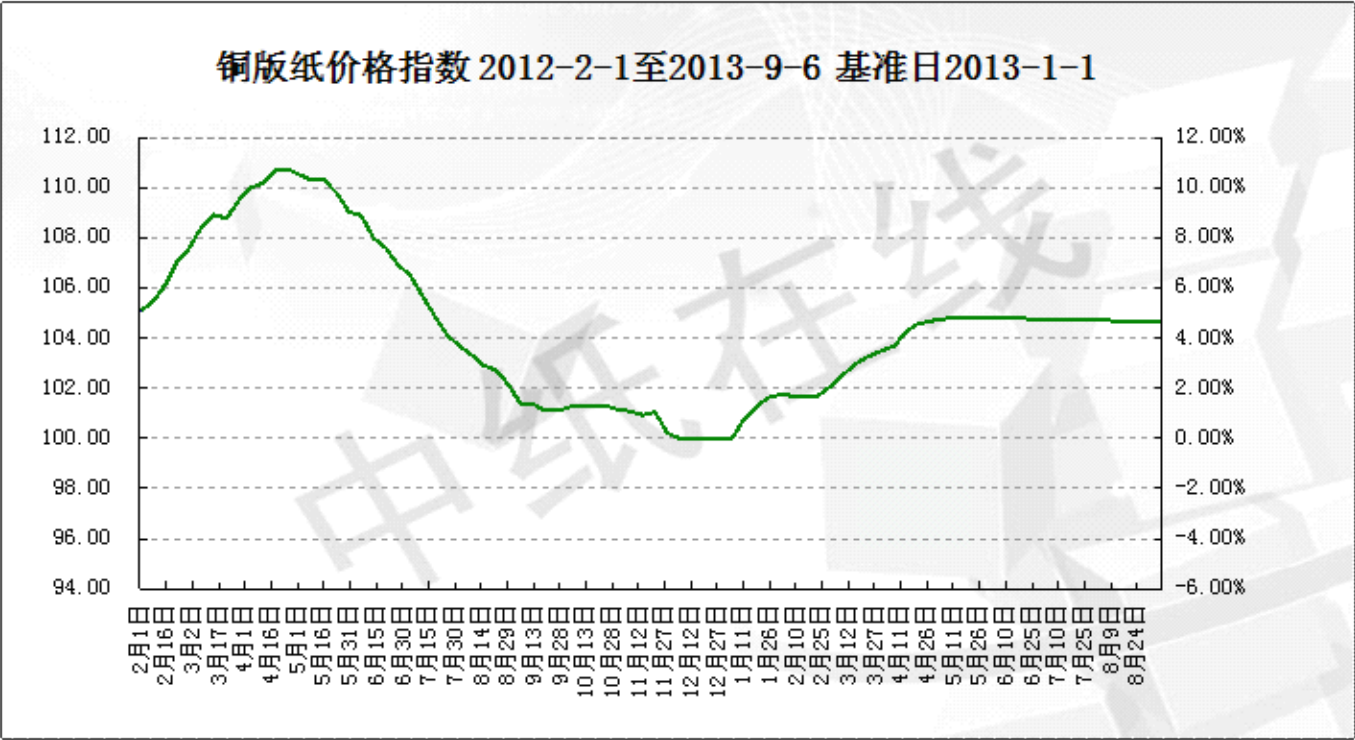


2.5 铜版纸市场分析及后市展望

9月初，铜版纸市场整体稳定，不过源于传统的销售旺季已至，造纸厂方面开始有提涨意向。目前，据悉山东晨鸣纸业雪兔铜版纸价格有所上调，听闻上调幅度 50 元/吨。部分经销商已跟进落实，下游市场接受度暂未得知。二季度的铜版纸销售并不理想，纸张贸易者库存较大，加之近期市场需求仍未表现明显，不少厂家对于此次调价意愿不算强烈，未来一周预计铜版纸市场仍以稳定为主，调价厂家稀少。

（个人观点，仅供参考，风险自控）

2.6 中纸指数（CPPI）铜版纸



2013 年 9 月 6 日铜版纸价格指数为 104.69，与上周持平，较周期内最高点 110.74（2012- 4-25）下降了 6.05。

日期	8月2日	8月9日	8月16日	8月23日	8月30日	9月6日
指数	104.76	104.69	104.69	104.69	104.69	104.69
较上周跌幅	+0.00	-0.07	+0.00	+0.00	+0.00	+0.00

	日期	指数	价格
基期	2013 年 1 月 1 日	100.00	5207.5 元
本周	2013 年 9 月 6 日	104.76	5451.75

三、轻型纸、书写纸、无碳纸市场阐述

3.1 轻型纸市场本周回顾

品种	企业名称	厂家动态
轻型纸	山东泰安百川纸业	目前，出厂含税报价：60-100克5700元/吨
	长沙锋范纸业	价格有所上调，目前，含税出货报价：岳阳卷筒58克5800元/吨
	山东冠军纸业	目前，出厂含税报价：55-100克5500元/吨
	山东烟台隆祥纸业	目前，出厂含税报价：养马岛牌60以上5300元/吨
	山东金蔡伦纸业	目前，出厂含税报价：55-60克5700-5800元/吨

3.2 书写纸市场本周回顾

品种	企业名称	厂家动态
书写纸	山东华明纸业	目前，出厂含税报价：45 克 4500 元/吨
	云南昆明兴诚信纸业	目前，含税出货价：原浆双田牌 50 克 5700 元/吨，55 克 5600 元/吨，60 克 5500 元/吨。
	山东沂水鑫源纸业	目前，出厂含税报价：40-100 克 4200 元/吨
	山东博兴县华辰纸业	目前，出厂含税报价：45-95 克 5300 元/吨
	山东莒县华鑫纸业	目前，出厂含税报价：45-80 克 4400 元/吨

3.3 无碳纸地区市场回顾

品种	企业名称	厂家动态
无 碳 纸	山东博兴县华辰纸业	目前，出厂含税报价：正度上下纸 138 元/令，中纸 175 元/令
	河南新乡金洲纸业	目前，正度出厂含税报价：上下纸 140 元/令，中纸 173 元/令
	河南凡事达纸业	目前，正度出厂含税报价：全木浆上下纸 140 元/令，中纸 175 元/令
	杭州龙龙纸业	目前，正度含税出货报价：鑫得利上下纸 173 元/令，中纸 238 元/令
	南通永鸿纸业	目前，正度出厂含税报价：上下纸 154 元/令，中纸 192 元/令
	山东莱阳银通纸业	目前，卷筒出厂含税报价：上下纸 11500 元/吨，中纸 11800 元/吨
	河南新乡华新纸业	目前，出厂不含税报价：再生浆的正度上下纸 110 元/令，中纸 140 元/令
	广东江门江桥纸业	目前，卷筒出厂含税报价：江桥牌上纸 10700 元/吨，中纸 12000 元/吨，下纸 10000 元/吨；昊林牌上纸 9900 元/吨，中纸 10900 元/吨，下纸 9900 元/吨

四、新闻纸、静电复印纸、有光纸市场阐述

	厂家名称	厂家动态
新闻纸	深圳佳泽纸业	目前，含税出货报价：49 克（广纸的）卷筒 4200 元/吨，平板 4550 元/吨
	山东博文纸业	价格稍有上调，目前，出厂含税报价：48 克平张 4800 元/吨。
	山东龙口山松纸业	目前，出厂含税报价：47-49 克 5500 元/吨
	河南新乡华新纸业	目前，出厂不含税报价：45-48克3750元/吨
	深圳诚丰纸业	目前，出厂不含税报价：华泰平张 48 克 4400 元/吨
静电复印纸	山东文强科技纸业	价格上调，幅度 100 元。目前，含税出货报价：UPM70 克 5350 元/吨
	昆明兴诚信纸业	目前，含税出货价：原浆双田牌 70-80 克 4950 元/吨
	山东德州华北纸业	目前，出厂含税报价：70-80 克 5600 元/吨。
	山东德州华北纸业	目前，出厂含税报价：70-80克5600元/吨
	山东青岛东立纸业	目前，出厂含税报价：全木浆的70克5700元/吨
有光纸	山东恒联光华纸业	目前，出厂含税报价：40克以下5600元/吨
	山东沂水鑫源纸业	目前，出厂含税报价：38-80克4250元/吨
	山东博兴华辰纸业	目前，出厂含税报价：彩色30-32克5400元/吨，33-75克5200元/吨
	湖南长沙彬彬纸业	目前，含税出厂报价：30克原浆5800元/吨，32克原浆5100元/吨

五、原料市场阐述

5.1 纸浆市场分析

木浆方面：

本周纸浆外盘持续走低，阔叶浆幅度较大，国内浆市持续波动。针叶浆市场近期涨势过快，除江浙沪地区针叶浆上涨外，本周整体市场涨停，江浙沪地区针叶浆现货量一般，价格持续上涨，6由于目前价格过高，下游工厂接货较为谨慎，现银星高端报价上涨50元至5000元/吨，月亮、凯利普上涨50元至5100元/吨，部分商家加拿大针叶浆惜售，暂无报价，其他地区本周行情暂稳，交投尚可，但是浆价涨势犹存，商家目前观望气氛较浓，且部分商家有捂货不出动作。

阔叶浆市场表现持续阴跌，市场接连受挫，港口库存量相对可观，需求疲软低迷，提振无利好支撑，由于倒挂极为严重，商家小单出货较多，苦不堪言，工厂采购积极性不高，按需采购，目前阿尔派在4550元/吨，巴桉降至4600元/吨，公牛在4500-4550元/吨，贸易商接单相对前期减少，多采购现货转手卖出，利润同样少不可言。本色浆市场一如既往的呈现上涨势态，金星货源紧俏，更是连番上扬，现金星高端已涨至5000-5100元/吨，并且听闻金星5050元/吨已有实单出现，持金星商家更有惜售心态，其他本色浆跟涨势态逐渐加大，本周本色浆普涨50-100元/吨，塞亚斯基涨至3900元/吨，凯普斯通涨至3700元/吨，瀑布报价涨至3850-3900元/吨，瀑布供应商已停止对华供应，市场瀑布货源将会逐步紧张，近期由于本色浆上涨迅猛，且涨势犹存，工厂拿货谨慎态度加重，需求略有转淡。

化机浆市场由于外盘报价提涨，加之供应量有限，商家欲提涨化机浆报价，目前进口化机浆佳维成交在3750元/吨，昆河成交在3850元/吨，国产化机浆厂家排产适中，行情稳定，金桂化机浆在4150-4250元/吨，江苏金利达化机浆在3500元/吨，整体化机浆市场需求较前期变化不大。

非木浆方面：

本周广西地区甘蔗浆市场平稳，近期浆厂陆续检修完毕，但是另有部分浆厂开始检修，大约会持续半个月之久，因此甘蔗浆供应量暂时不大，浆厂出货压力不大，暂不调整价格，保持稳定。下游纸厂跟涨，原纸销售良好，对于浆厂来说是利好消息，目前甘蔗浆价格市场尚可接受，现湿浆主流价格在3400-3500元/吨，浆板在3800元/吨上下。

国内竹浆整体市场暂稳，价格持平前期，近期川内竹浆厂开工率依然不高，市场供应尚可，主流浆厂排产稳定，出货良好，四川永丰竹浆持平于4700-4750元/吨，重庆理文漂白竹浆4500元/吨，云景排产稳定5000元/吨。草浆市场仍旧疲软，草浆价格基本持稳上月，草浆厂开机率不高，产能维持低位，其中河北资通纸业开机率不足，本色草浆湿浆价格维持2700-2800元/吨。兴泰纸业本月产能5000吨，草浆湿浆出厂价维持4050元/吨，不乏浆厂生意较好，出货无压力，但是整体市场交投不乐观。

苇浆市场维持平稳走势，近期无甚波动，浆厂开机率持续低位，仍有部分浆厂仅自用，市场行情稳定，目前

辽宁振兴生态排产量尚可，价格稳定，湿浆4100元/吨，浆板4200元/吨，受进口阔叶浆持续走低影响，苇浆市场交投略显阻力，但是浆厂表示据客户需求适价走货。

中纸预示：针叶浆、本色浆涨势犹存，针叶浆商家观望气氛较浓，阔叶浆低迷势态难改，或持续走低；非木浆市场整体或将维持平稳走势。

（个人观点，仅供参考，风险自控）

5.2 废纸市场分析

华东地区国废市场本周呈现小幅下滑状态，但整体比较平稳，或因前一段时间涨价有关，但是近两天就有部分厂家开始小幅下调到厂采购价。枣庄地区部分厂家下滑10-20元，部分打包站废书报开市回收，但行情有价无市并不乐观；安徽地区国废也略有小幅提升，也许是受山鹰纸业涨价影响，市场小幅提涨采购价。但提价幅度并不是很明朗。据当地打包站反映书报行情出现好转迹象，但据目前浆市、成品纸市场来看，后期看涨可能性较大。江浙沪地区本周国废表现稳于前期，经过前期波动之后，市场基本走稳，是从交投并无太大改观；福建地区国废 OCC 价格基本维持稳定，下游成品纸市场仍无甚改善。

华中地区国废市场表现相对较稳，部分地区国废市场小幅波动，河南废纸市场暂维持平稳，书本统货收购价840-940左右，全黄板收购1000左右。打包站称周边废纸已纷纷上调，预计河南纸厂收购价近期也将有上调。湖南、湖北地区表现较为平稳，走货量稳于前期，价格暂无变动迹象。河南银鸽纸业、宏腾纸业国废黄板纸采购价本周再次提涨，涨幅为30元。新乡鸿泰纸业收货源紧缺，也小幅提涨废书本采购价30元，市场上打包站报价暂无明显改变，此轮涨价并无引起市场动摇。

华北地区国废市场本周表现较为积极，华北纸厂涨跌互现，目前华北废纸市场全黄板差价最大在50元/吨左右，但各厂对废纸级别的鉴定以及付款方式各不同，黄板纸走货量略有上升，市场寻货询价增多，书本、报纸报价暂无明显变化，其他废纸销售趋势向好。据当地贸易商反映市场趋于回暖，后期有涨价可能。本周河北永新纸业上调各级黄板纸30元，调整后不带票到厂：A 级1220元，B 级1170元，C 级1040元，统货910元。

华南地区国废市场近期表现基本平静，周初并无太大变化，周末东莞玖龙涨价后，东莞金州纸业、双洲纸业价格未跟涨现象，市场反应并不乐观；由于当地纸厂大部分造纸原料采用外废较多，国废需求量波动不大，市场上黄板纸、书报均相对较为稳定。广西地区国废维持前期状态，并无明显波动。

西安地区黄板纸本周报价平稳，但书本价格略有下滑，本周书本价格维持在970元左右，当地需求尚不足，市场仍旧需求支撑。据商家透露由于前期收货量较小，近期货源紧缺，故采购价略有上行。报纸 持稳1250-1300元，书本 970元持稳。

（个人观点，仅供参考，风险自控）

六、欧洲文化用纸 FOEX 指数监测

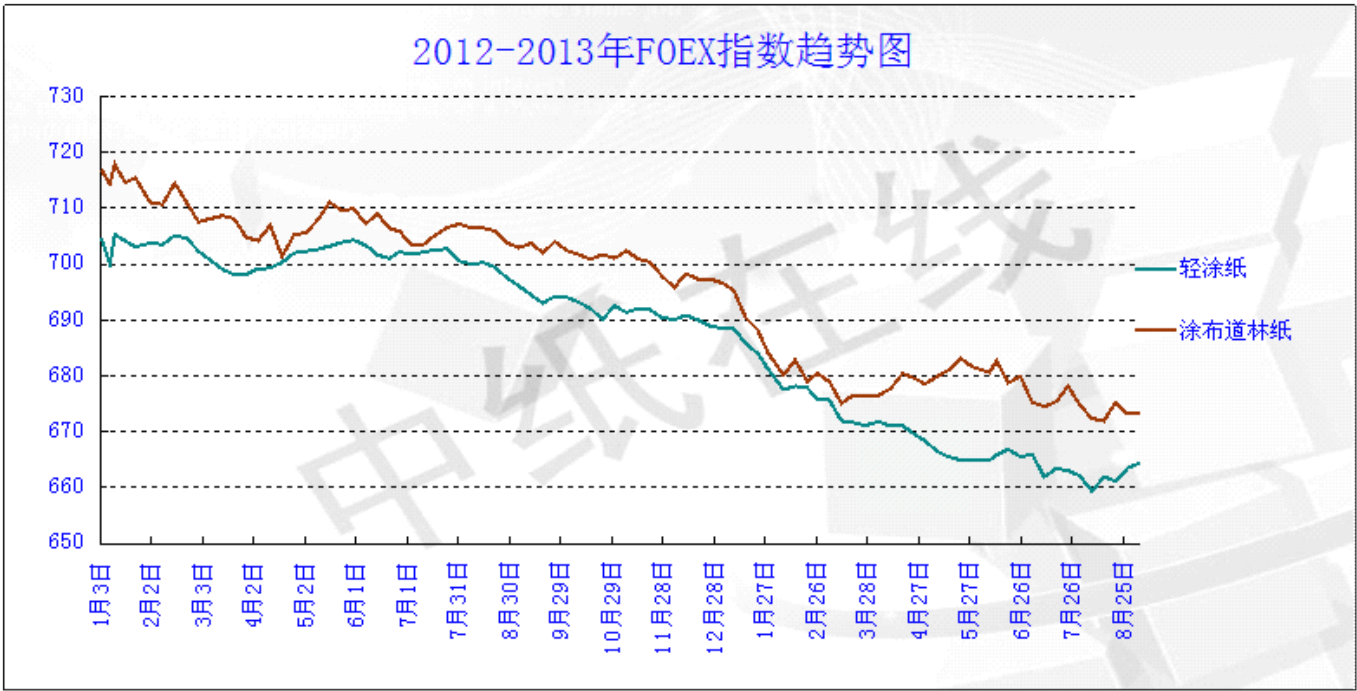
6.1 欧洲文化用纸 FOEX 本周价格指数表

产品名称	货币	本周价格指数	与上周相比	走势
轻涂纸	欧元	664.39	+0.90	↑
A4 复印纸	欧元	838.13	-2.16	↓
涂布道林纸	欧元	673.44	+0.25	↑
欧洲新闻纸	欧元	469.47	+3.43	↑

欧元：人民币=100:807.02

9 月 3 日文化纸 FOEX 指数监测，较上周比，轻涂纸欧元区域上涨 0.90 欧元至 664.39 欧元/吨，A4 复印纸欧元区域下跌 2.16 欧元/吨至 838.13 欧元/吨，涂布道纸欧元区域上涨 0.25 欧元/吨至 673.44 欧元/吨，欧洲新闻纸欧元区域上涨 3.43 欧元至 466.47 欧元。

6.2 欧洲文化用纸 2013 年 FOEX 指数价格走势



七、国内宏观经济及要闻回顾

7.1 67 家造纸企业遭淘汰 利好上市公司

受工信部淘汰 67 家低端造纸企业利好刺激，近两日造纸行业走势较强，界龙股份四个交易日涨幅超过三成，东风股份三个交易日涨幅超过三成。

9 月 2 日，中国工业和信息化部公布了 2013 年第二批工业行业产能企业名单，淘汰了 67 家低端造纸企业。统计显示，此次淘汰的 67 家低端造纸企业共计淘汰产能 120 万吨。业内分析认为，得益于低端造纸企业的淘汰，二十几家造纸行业的上市公司或将受益。

Wind 统计数据显示，证监会行业造纸和纸制品行业，2012 年，29 家上市公司有 16 家归属于母公司股东净利润实现同比增长；2013 年上半年，29 家上市公司中归属于母公司股东的净利润只有 12 家实现同比增长，占比 41%。

宏源证券分析师曾知指出，通过观察造纸轻工行业下的各细分子行业的现状，并且考虑国内消费升级的宏观背景，多数行业正处在成长期的前期与后期，少部分进入成熟期。

齐鲁证券分析师朱嘉认为，纸价目前已处于较低水平，行业逐步逼近四季度消费旺季的采购期，纸品价格有望随着需求的复苏而再次出现上涨，价格的上涨将明显改善目前行业较低的盈利水平。

7.2 印刷企业如何打造品牌

“光凭价格选择印刷供应商是不合时宜的，这会阻碍企业可持续地节约成本。”德国汉堡阿彭贝尔格印刷咨询公司经理米夏埃尔表示。在一次访谈中，米夏埃尔对出版社和印刷厂未来如何应对图书行业的变化问题发表了意见。

米夏埃尔认为，到 2015 年，约 30% 的书籍将以电子书形式销售，届时德国印刷企业将由现今的 9746 家减少到约 8500 家。但是图书行业没有理由悲观地看待未来：“生产和通信过程的数字化也为增长提供巨大的商机。”例如，全新开本的图书将会出现，这需要出版社与战略伙伴合作得更加密切。

品牌价值巨大

在大量势均力敌的竞争对手的价格压力下，图书出版和印刷企业不从市场上消失，同时突出战略方针和形象，怎么办呢？答案是“打造品牌”。这是麦肯锡咨询顾问在 2011 年品牌联盟（柏林）举行的“德国品牌消费品行业在国民经济中重要性”研讨会上提出的意见。2010 年，德国的品牌企业销售额占国内所有企业销售额约 20%，并步入增长轨道。品牌联盟主席弗兰茨·彼得说：“我们分析的数字表明，品牌企业具有巨大优势。我们联盟中的四分之三成员看到他们的品牌在竞争中的优势。”

《品牌管理与品牌价值评估的实践》调研报告也表明品牌的价值。该项报告已于 2012 年年初，由普华永道

会计师事务所、汉堡大学、消费品市场研究公司和品牌联盟公布。报告认为，品牌是 90%的企业获得成功的关键。在受访的企业中，一半数量企业其品牌价值占整个企业价值的比例为 50%。消费品市场研究公司经理西格弗里德称：“企业的品质因素，诸如知名度、形象和诚信守约情况等，这几个因素构成品牌价值评估的基础。”

逐步打造品牌

英特品牌管理顾问公司科隆分部运营总监奥斯瓦尔德指出，品牌隐含着对购买决定的影响：“品牌对购买决定所承担的份额，根据不同的行业和市场有所变化。例如，品牌在奢侈品方面的购买决定过程中，所承担的份额非常高，而在 B2B 企业方面，品牌承担的份额却很低。”

在一个像印刷行业这样紧张的市场环境中，成本压力解决和效率提高被列入议事日程的最前列，品牌能对企业长期的业务成功作出贡献。“品牌提供识别和重新辨认的可能性，这使得企业容易获得信任并绑定顾客。品牌整合各种通信费用，因此降低了成本。此外，在印刷企业扩大产品和服务品种时，它可以帮助获得可信度，因而赢得新的顾客。

打造品牌并非短期的任务，而是长期的过程。奥斯瓦尔德说：“品牌战略的核心是形成重要、可信和差异化的雇主定位。这种雇主定位是实施品牌的重要平台，要考虑产品组合结构、产品名称、设计、色调和性能等因素。现今品牌必须具有足够的灵活性，以便在不同的平台启用。品牌必须建立伙伴关系，并利用创新的渠道，如数字化品牌。”

日内瓦品牌研究所经理托马斯指出，品牌的形成过程不光靠广告宣传，而主要是基于企业的日常业务活动：“顾客对企业产品与服务的直接间接经验，以及与销售人员、不同渠道和相关公众领域的商业服务的接触颇为重要。”顾客只有通过这些接触点才能学会珍视品牌，并使企业能够在竞争中确立特定的地位。托马斯也补充说：“根据产品领域不同，广告或多或少能够起到支持的作用。”

奥斯瓦尔德确信，和其他企业相同，印刷企业要开辟新的服务领域。“印刷企业面临现实的挑战在于人员的资质和技能。在这方面，品牌可以帮助企业在市场上展现出有吸引力的雇主定位。强大的品牌帮助企业在竞争中突显差异化和获得信任，因此不仅实现品牌溢价，而且也树立诚信，从而留住客户。”创新的压力也很大，印刷厂必须创造新产品和服务工作，以便在市场上吸引和留住客户。“这样品牌可以帮助企业建立公信力，有助于进入新的服务领域。”

7.3 全面拥抱移动互联网 激发纸业发展新能量

目前，中国已经有超过 7 亿的手机用户，其中 2.33 亿用户活跃在移动互联网上，他们获取信息、消费、支付、沟通，未来，移动终端将逐渐成为信息社会和信息服务的核心平台，如果在手机用户这样一个庞大消费群体上建立一个移动平台，使之广泛应用到企业、商业消费和信息化、营销环节，其创造的经济效益会远远超过本产业的直接产出。控制移动客户端成为任何一个致力于该领域的企业的目标。

我国是世界造纸术的故乡，也是当今世界纸和纸板生产与消费大国。我国纸和纸板年总生产量与总消费量均

仅次于美国，双双名列世界第二。面对这一利好局势，如何使中小纸类企业的发展更上一层楼，成为众多业内人士思考的问题。从事纸类产品生产多年的颜昌泉凭借自己丰富的经验决定将借助移动互联网，为纸业的发展提供一个更好的发展平台。

企业移动网络平台发布之所以是一种创新，是因为它颠覆了任何传统的营销渠道，实现了传统营销不能实现的优势。概而言之，企业移动网络平台发布的本质作用：为企业打造移动营销生态链，打造供求信息精准匹配平台，为企业增加营销通道和机会，为企业快速成长铺筑广阔道路！

颜昌泉认为，当下各行各业都在争夺移动互联网这块“肥肉”，主要是因为移动互联网营销的营销成本相对较低，所传播的信息都是数字化的，从而省去了传统的印刷媒体所需要的实物成本和广告中介高额的手续费，也省去了电子媒体如电视和广播上占用黄金时段所支付的巨额广告费。而且在移动互联网营销过程中，企业还可准确的监控回复率和回复时间，从而为企业提供了监测营销活动的便捷手段。

作为纸业的生产和消费大国，随着数字信息化时代的发展，纸业的生产和销售也应该搭上移动互联网这班顺风车，颜昌泉如是说到。让纸类生产的中小型企业能够更轻松地从移动互联网中获得高效率的推广、宣传效果，作为国内纸业的行业专家、纸业行业移动门户的创办者，颜昌泉认为一个专业的纸业移动门户网站的构建是行业发展必不可少的，以此作为平台和起点，未来纸业的发展将会迈出历史性的一大步。

(本文档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。)