

一、中纸在线双胶纸指数

2013 年 11 月 22 日双胶纸价格指数为 101.35，比上周上涨 0.08，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.54。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	60~140g	5100~5200	0	出厂
河南银鸽纸业	银鸽	60~120g	5300~5300	0	/
河南白云纸业	白云天中	55~100g	5600~5600	0	到货
山东银河纸业	瑞雪	70~120g	6000~6100	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70~100g	6000~6000	0	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70~100g	6200~6200	0	出厂
芬欧汇川	UPM	70~100g	6500~6600	0	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

表 2：双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5200	-	-
地龙（东莞）	68 克	5400	-	-	-
泉林	70 克	5300	5300	5400	5400
欢歌啸宇	70 克	5350	5350	5400	5400
一鹭鸣天	70 克	5450	5450	5500	5500
晨鸣云镜	70 克	5650	5700	5700-5800	5750-5800
白云云时代	70 克	5650	5650	5750	5700-5750
华劲	70 克	5600-5700	5650-5750	-	-
华夏太阳	70 克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5850-5950
银河瑞雪	70 克	5850	5850-5900	5850-5950	5900-6000

金球	70 克	6450	6400	6500	6600
UPM 丽印	70 克	6500	6550	6600	6600
金太阳	70 克	6500	6500	6500	6600

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势图

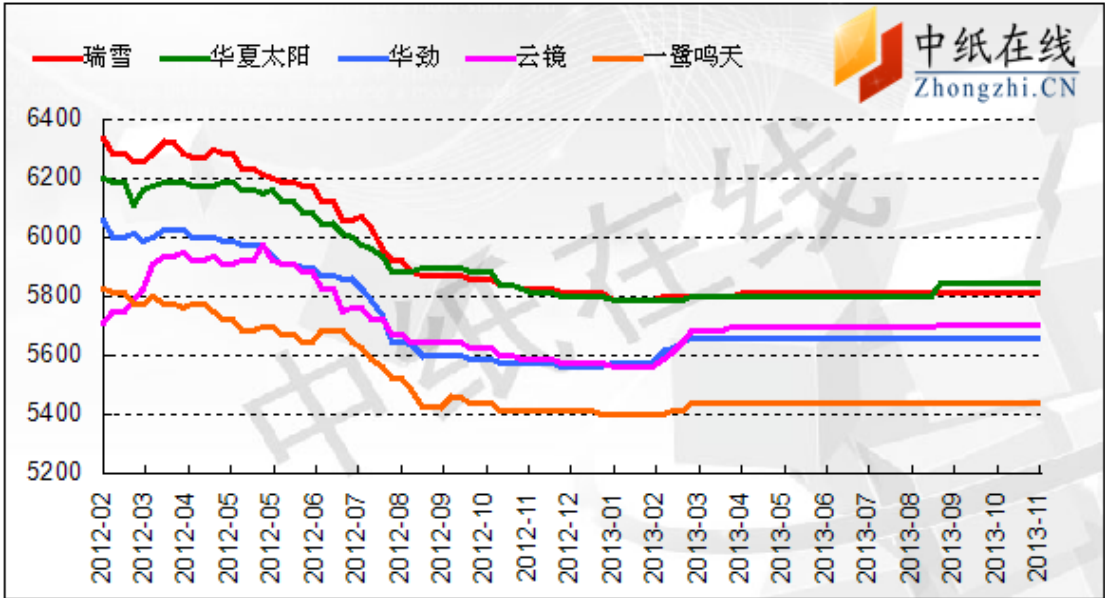


图 1:2012 年-2013 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

相比较铜版纸市场，双胶纸市场走势尚可。全木浆市场听闻亚太纸业双胶纸价格有所上调，累计幅度150元/吨；混浆、再生浆市场亦有厂家调价，15日东莞玖龙纸业再次上调地龙双胶纸价格50元，这是自10月23日后又一次调价，累积上调150元/吨，目前，68/78克市场终端报价大概在5450元/吨。另外，得知有山东泉林纸业、河南鸿泰纸业分别上调双胶纸价格50、150元。经销商方面广州立希纸业、北京金冠方舟纸业、上海辰源纸业等上调个别品牌双胶纸报价，经销商表示出货尚可，但基本多是老客户之间的贸易。

昨日，2013中国国际造纸和装备博览会在合肥隆重举行，盛大开幕。一年一度的纸张订货会不仅是厂家展示风采、销售产品的好时机，也是经销商寻求良好供货源的好机遇。在纸张市场低迷的现阶段，纸交会同样也给沉闷的纸业行业带去活力。不过今年的纸交会参会人数有所减少，有人认为，人数减少的原因除了受市场低迷影响，贸易商心态有所消极之外，更多的是传统展会模式的出售与推广不及电子商务来的实在与便捷。

未来一周，预计双胶纸市场走势依旧平稳，市场也继续落实涨价厂家的纸张，市场交投尚可。

(个人观点，仅供参考，风险自控)

六、市场信息

1、2013 中国国际造纸和装备博览会在合肥隆重举行 盛大开幕

11 月 21 日，2013 中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会在安徽合肥国际会展中心隆重举行，此次纸交会吸引了来自全国各地上千家企业前来参展，场内外人潮如涌，云集众多大型厂家及优质经销商。

2、山东邮政与青岛出版集团联手开发文化市场

近日，山东省邮政公司与青岛出版集团有限公司在青岛签署战略合作协议。双方将汇聚各自优势，开发服务全省的文化市场，繁荣全省的文化阵地。

山东省邮政公司党组书记、总经理马志民，青岛出版集团有限公司党委书记、董事长孟鸣飞出席签约仪式并致辞，山东省邮政公司副总经理林令才、青岛出版集团有限公司副总编辑、青岛出版传媒股份有限公司总经理贾庆鹏代表双方签订战略合作协议。山东省邮政公司办公室、市场部、各专业局负责人，青岛局等 7 个市局局长，青岛出版集团有关领导及相关工作人员参加本次签约仪式。

3、太阳纸业拟 2400 万设新公司 持股 80%

太阳纸业公告称，公司拟与山东宏河矿业集团有限公司共同在山东省邹城市设立一家注册资本为 3000 万元人民币的有限责任公司，公司名称暂定为山东太阳宏河纸业有限公司，太阳纸业和宏河集团分别出资 2400 万元及 600 万元，持股比例分别为 80%及 20%。

公告显示，新设公司将主要从事特种纸、包装纸、生活用纸和文化用纸及其相关产品的制造、销售、营销、分销和研发，原材料、设备以及其他与经营有关材料的采购，国内贸易，技术进出口业务、货物进出口业务。

