

双胶纸周报（2013. 12. 28-2014. 1. 3）

一、中纸在线双胶纸指数

2013年1月3日双胶纸价格指数为101.44，与上周比上涨0.01，较基期最高点106.89（2012-3-28）比下跌5.45。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	60-140g	5100-5200	-	出厂
河南银鸽纸业	银鸽	60-120g	5300-5300	-	/
河南白云纸业	白云天中	55-100g	5600-5600	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	6000-6100	-	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6500-6600	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

表 2：双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5200	-	-
地龙（东莞）	68 克	5400	-	-	-
泉林	70 克	5300	5300	5400	5400
欢歌啸宇	70 克	5350	5350	5400	5400
一鹭鸣天	70 克	5450	5450	5500	5500
晨鸣云镜	70 克	5700	5750	5700-5800	5750-5800
白云云时代	70 克	5650	5650	5750	5700-5750
华劲	70 克	5600-5700	5650-5750	-	-
华夏太阳	70 克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5850-5950

银河瑞雪	70 克	5850	5850-5900	5850-5950	5900-6000
金球	70 克	6500	6650	6650	6700
UPM 丽印	70 克	6500	6550	6600	6600
金太阳	70 克	6500	6500	6500	6600

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势

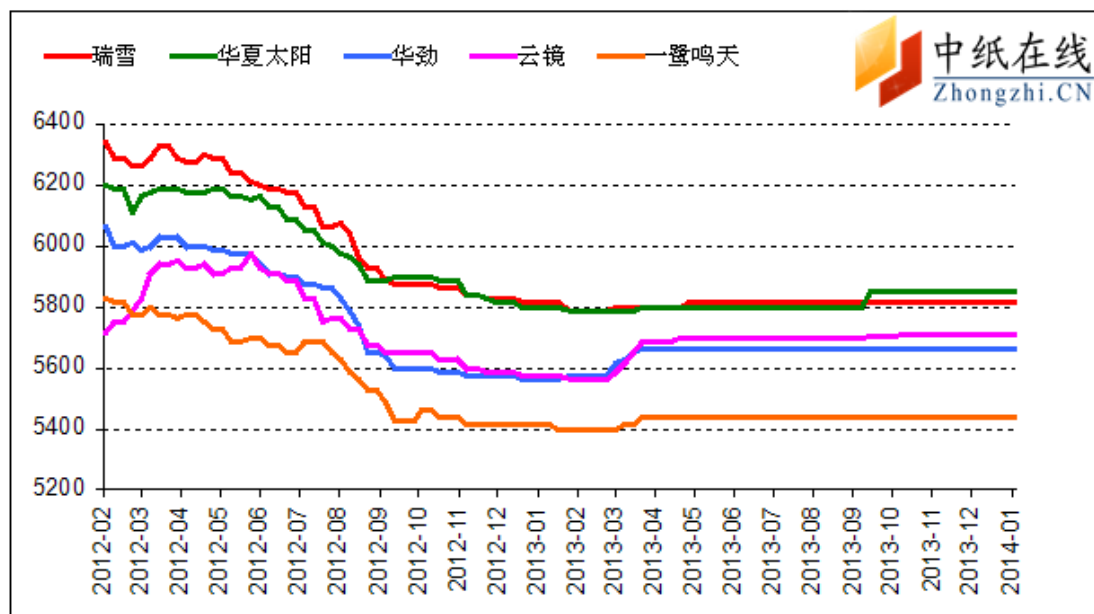


图 1:2012-2013 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

自11月中旬一轮涨价风波后，近期双胶纸市场走势逐步平稳。本周，暂无造纸厂调价信息，多数厂家接单排产，少数厂家订单持紧。近期，了解市场上云镜、岳阳等全木浆双胶纸货源紧张。瑞雪厂家近期开工不足，近期听闻上海地区瑞雪货源也表现紧张。

年底，部分经销商出货并未明显减速，相比去年同期，出货量有所增加，行情亦明显好转。双胶纸市场渐入上行通道，纸业贸易商心态相比过去稍显乐观，就目前市场多个品牌货源紧张的情况而言，未来长期看，双胶纸的价格仍有上行的可能。

未来一周内，预计市场仍以平稳为主，市场交投尚可。

六、本周要闻回顾

6.1 专家谈2014经济四走势：人民币破6是大概率事件

——随着中国经济的稳中向好，特别是在全面深化改革的乐观预期下，中国经济的全球竞争力将进一步提升，必然对全球资本产生更大的吸引力；

——随着经济稳中向好、物价持续回升，国内货币政策已不可能再放松，考虑到2014年物价上涨的压力，不排除明年下半年央行有收紧货币政策的可能性，央行态度的变化可能使市场利率进一步走高，导致中外利差扩大，从而吸引资本的重新流入；

——随着美国量化宽松政策的逐步退出和全球经济的进一步复苏，资金的风险偏好会进一步上升，可能从美元和黄金等避险资产流向股票和新兴市场等风险资产；

——中美之间贸易不平衡的存在，使人民币兑美元仍有持续升值的压力。2014年人民币对美元可能继续保持小幅升值态势，“汇率破6”是大概率事件。但鉴于美元可能中期走弱，人民币实际有效汇率升值的步伐则可能放缓。

6.2 对话纸业：纸可能消退，但不会消失

日前，2013中国纸业可持续发展论坛在京举行。来自政府、企业、行业协会以及学术界与会嘉宾，就中国纸业发展现状、林浆纸一体化、转型升级、节能减排等相关议题进行了深入探讨。与会嘉宾一致认为，纸可能消退，但不会从我们的生活中消失，对造纸业同样如此。

6.3 发行受困 阅读率下降 报业需借势破冰

即将过去的2013年，虽然有部分地区、部分报纸发行量仍在上涨，如党报等主流媒体，但绝大多数晚报、都市报等靠市场发行的报纸整体销量继续下滑，报业发行业务遇到很大压力。报社难，处于上游的新闻纸厂也难。2013年，报业新闻纸需求量的下降，让纸厂的日子并不好过。

从去年开始，全国报业主业经营出现大幅下滑，广告收入连续两年明显下跌，报业发行除少数机关报外也出现下降，传统报业经济面临自改革开放以来最严峻的下行压力。报业正处于重要的转型期，然而越是面对困难和挑战，越是要把报纸办好。

（个人观点，仅供参考，风险自担）