

双胶纸周报（2014.1.3-2014.1.10）

一、中纸在线双胶纸指数

2013年1月10日双胶纸价格指数为101.44，与上周持平，较基期最高点106.89（2012-3-28）比下跌5.45。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	60-140g	5100-5200	-	出厂
河南银鸽纸业	银鸽	60-120g	5300-5300	-	/
河南白云纸业	白云天中	55-100g	5600-5600	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	6000-6100	-	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6500-6600	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

表2：双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68克	-	5200	-	-
地龙（东莞）	68克	5400	-	-	-
泉林	70克	5300	5300	5400	5400
欢歌啸宇	70克	5350	5350	5400	5400
一鹭鸣天	70克	5450	5450	5500	5500
晨鸣云镜	70克	5700	5750	5700-5800	5750-5800
白云云时代	70克	5650	5650	5750	5700-5750
华劲	70克	5600-5700	5650-5750	-	-
华夏太阳	70克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5850-5950

银河瑞雪	70 克	5850	5850-5900	5850-5950	5900-6000
金球	70 克	6500	6650	6650	6700
UPM 丽印	70 克	6500	6550	6600	6600
金太阳	70 克	6500	6500	6500	6600

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势

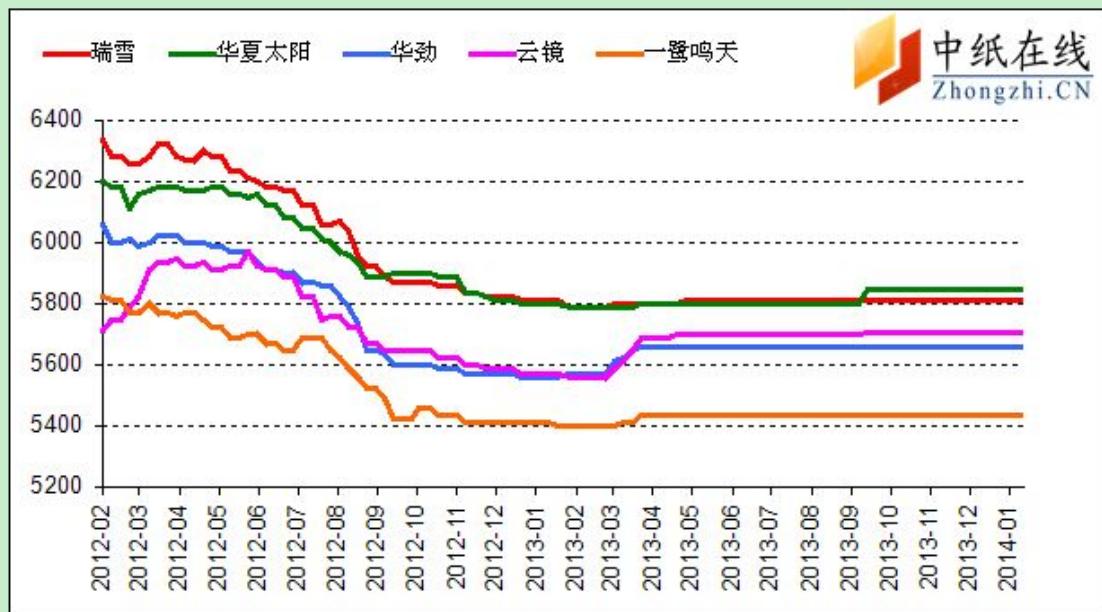


图 1:2012-2013 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

本周，双胶纸市场整体稳定，价格暂无明显波动，市场成交不温不火。

厂家：各厂家库存低位，大纸厂排单正常，中小型纸厂亦按单排产，订单尚可。年底之前，厂家纸价多保持平稳，无上调心态。部分厂家近期已确定春节期间产线开停计划，多于本月28、9号停机，2月5号之后开机生产。部分厂家订单持紧，春节期间产线不停。

经销商：本周，经销商报价平稳，少数经销商清库存降价促销。今年到年底，降价促销的情况并不多见，纸价始终保持在平稳层面，不过整体价格仍在低位运行。出货情况平稳，与去年同期相比，略有好转。备货较少，随用即调，较为灵活。

近期，厂家、经销商持续落实回款任务，包括催款、收款、年前礼节性拜访客户等。未来一周双胶纸市场变化不大，纸价走稳，交投尚可。

六、本周要闻回顾

6.1 云南出版集团将加快数字印刷等6项目建设

近日，云南出版集团召开二次创业动员大会暨战略发展研讨会。会议以党的十八大、十八届三中全会和省第九次党代会精神为指导，对集团实施二次创业工作进行了总体部署，明确了未来五年改革发展的指导思想、总体要求、目标任务和主要措施。会议提出，要通过二次创业再造一个云南出版集团，到2018年底资产规模、销售收入和利润实现倍增，巩固和提升出版集团作为省委、省政府重要宣传思想舆论阵地、云南文化产业龙头骨干企业和云南教育事业发展的重要服务企业的地位，成为有综合实力、竞争力和影响力的区域性现代国际出版集团。

6.2 实体书店将免增值税 书店媒体反响不一

1月2日，国家财政部发布《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(以下简称“通知”)。通知中指出，自2014年1月1日起至2017年12月31日，免征图书批发、零售环节增值税。有专家分析，该政策的最大亮点是实体书店实行免税，将税收优惠扩大到全行业。业内呼吁多年的为实体书店免税政策终于落到实处。据专家分析，该政策的亮点是实体书店实行免税，将过去只有新华书店享受的税收优惠扩大到全行业。

6.3 2013年纸质书销售下滑2.5% 少儿书籍仍逆势增长

2013年印刷书籍销售5.016亿本，相比2012年下滑了2.5%。2013年印刷书籍累计6.2亿本，与去年比较，沃尔玛等一批大型商场成为印刷书籍的主要销售商。大型零售商、书店和亚马逊等互联网商店是书籍购买的主要来源。

随着电子书成为市场主流，通过实体店购买书籍的人越来越少，特别是成人小说类书籍，相比2012年，纸质书销量下滑了11.2%，成人非小说书籍也有0.2%的下滑。相比2012年，除小说类读者转移到电子书，非小说类书籍销售相对表现较好。其中少儿非小说类书籍，相比2012年还增长了5.8%的销售量。少儿小说类纸质书也有0.2%的增长。

从书籍种类来看，精装书2013年销售量仅有0.4%的下滑，表现较好。大众化的平装书、纸皮书下滑比较厉害。意外的是，纸板书销售量居然有多大16%的增长。

(个人观点，仅供参考，风险自担)