

铜版纸周报（2013. 1. 4-2014. 1. 10）

一、中纸在线铜版纸指数

2013年1月10日铜版纸价格指数为104.60，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.14。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5500~5500	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5200~5300	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	4850	0	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5550-5600	5600-5650	5650-5700	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

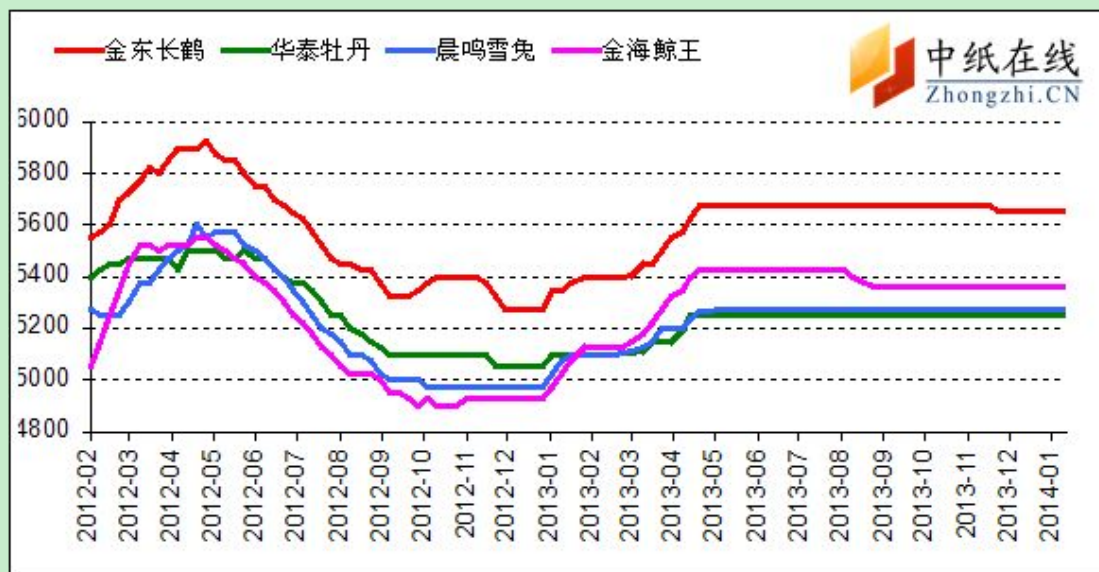


图 1:2012-2013 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

本周，铜版纸走势平稳，厂家方面暂无调价信息，经销商出货情况一般。

华东地区铜版纸市场无明显波动，纸价基本与前期持平，货源充足，经销商积极催款、收款回笼资金。目前，157克江苏市场含税报价：华泰牡丹5250；雪兔5300；鲸王5350；天阳5400；长鹤5550。

华南市场铜版纸走势平稳，广东地区华泰120克、鲸王140克货源略显紧张，华泰部分经销商报价上扬，不过目前了解，多数经销商报价仍以稳为主。目前，广东市场含税报价：鲸王5200；华泰牡丹5250；雪兔5300；天阳5400；长鹤5500-5600。

未来一周，铜版纸市场维稳现状，需求无增多，行情无亮点。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

六、本周要闻回顾

6.1 云南出版集团将加快数字印刷等6项目建设

近日，云南出版集团召开二次创业动员大会暨战略发展研讨会。会议以党的十八大、十八届三中全会和省第九次党代会精神为指导，对集团实施二次创业工作进行了总体部署，明确了未来五年改革发展的指导思想、总体要求、目标任务和主要措施。会议提出，要通过二次创业再造一个云南出版集团，到2018年底资产规模、销售收入和利润实现倍增，巩固和提升出版集团作为省委、省政府重要宣传思想舆论阵地、云南文化产业龙头骨干企业和云南教育事业发展的重要服务企业的地位，成为有综合实力、竞争力和影响力的区域性现代国际出版集团。

6.2 实体书店将免增值税 书店媒体反响不一

1月2日，国家财政部发布《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（以下简称“通知”）。通知中指出，自2014年1月1日起至2017年12月31日，免征图书批发、零售环节增值税。有专家分析，该政策的最大亮点是实体书店实行免税，将税收优惠扩大到全行业。业内呼吁多年的为实体书店免税政策终于落到实处。据专家分析，该政策的亮点是实体书店实行免税，将过去只有新华书店享受的税收优惠扩大到全行业。

6.3 2013年纸质书销售下滑2.5% 少儿书籍仍逆势增长

2013年印刷书籍销售5.016亿本，相比2012年下滑了2.5%。2013年印刷书籍累计6.2亿本，与去年比较，沃尔玛等一批大型商场成为印刷书籍的主要销售商。大型零售商、书店和亚马逊等互联网商店是书籍购买的主要来源。

随着电子书成为市场主流，通过实体店购买书籍的人越来越少，特别是成人小说类书籍，相比2012年，纸质书销量下滑了11.2%，成人非小说书籍也有0.2%的下滑。相比2012年，除小说类读者转移到电子书，非小说类书籍销售相对表现较好。其中少儿非小说类书籍，相比2012年还增长了5.8%的销售量。少儿小说类纸质书也有0.2%的增长。

从书籍种类来看，精装书2013年销售量仅有0.4%的下滑，表现较好。大众化的平装书、纸皮书下滑比较厉害。意外的是，纸板书销售量居然有多大16%的增长。