

铜版纸周报（2014. 2. 7-2014. 2. 14）

一、中纸在线铜版纸指数

2014年2月14日铜版纸价格指数为104.60，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.14。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5500~5500	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5200~5300	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	4850	0	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5550-5600	5600-5650	5650-5700	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

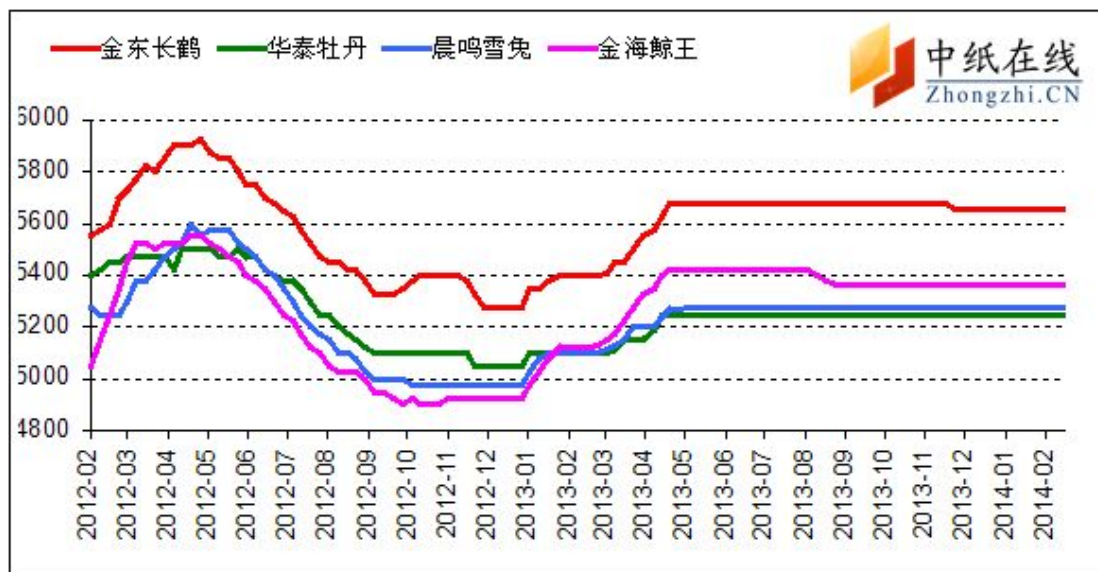


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

与去年同期相比，今年铜版纸喊涨声音低落。

造纸厂方面：各大造纸厂正常开工，截止发稿前，未得知有涨价厂家。中纸了解，在双胶纸提价的热情欢呼中，部分铜版纸厂家酝酿涨价，目前听闻山东太阳纸业有上调铜版纸价格意向。年前，金东、金海厂家在广东地区有涨价动作，不过落实情况欠佳，节后了解当地多数贸易商报价暂无变动。近期了解，亚洲浆纸印尼总部将提高旗下所有纸厂铜版纸价格，金东、金海纸厂铜版纸不排除有调价可能性。

经销商方面：贸易商已营业多日，节后市场较为平稳，整体报价与节前持平。市场需求无明显提升，下游寻单较少，商家出货缓慢。

未来一周，预计铜版纸市场整体走稳，纸价变动可能性较小。

六、本周要闻回顾

6.1 中国经济仍将保持中高速平稳增长

2013年中国经济数据公布了，GDP 增长了7.7%，这比预定的7.5%目标高出0.2%，比一般预估的7.6%高出0.1%。中国政府对去年经济增长达到7.7%是较为满意的。在去年全球经济不景气、中国经济面临下行风险的情况，GDP 仍然能保持7.7%的中高速增长，实属来之不易。中国再次为世界经济贡献了杰出的成就，再次证明了中国是拉动全

球经济发展当之无愧的火车头。

6.2 港报纸阅读呈“三足鼎立”之势

一直以来，香港人都有着深厚的读报传统。在面积仅相当于内地一个普通直辖市大小的香港特别行政区，仅日报就超过了二十份。然而，随着科技的发展，收费报纸不再是香港的主流，目前的香港已经形成了收费报纸、免费报纸、网络新闻与手机、平板电脑新闻客户端三足鼎立之势。香港中文大学新闻与传播学院前院长苏钥机直言，虽然报纸在香港仍有广告收入和市场，暂时不会消亡，但年轻人日益习惯用新媒体来获取新闻，看收费报纸的越来越少，未来网络媒体极有可能成为主流。

6.3 美利纸业去年预亏2.5亿-2.6亿 计提减值

美利纸业1月29日公告称，公司2013年预计将亏损2.5亿-2.6亿元，同比盈转亏。上年同期盈利2478万元。

美利纸业称，受宏观经济影响，造纸行业市场行情持续低迷，同时由于公司产销量下降影响营业收入大幅下降，公司产品销售价格处于低位，毛利率下降，本期计提的资产减值损失较上年同期大幅增长，导致利润总额下降。

6.4 福建南纸2013年年度业绩预亏

福建南纸发布公告，经公司财务部门初步测算，预计2013年年度经营业绩将出现大额亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-74000万元至-78000万元(包括计提各项资产减值准备)。

公告同时显示，福建南纸2013年度业绩大幅预亏的原因为：

1、2013年公司生产经营依然面临严峻的困难，公司主要产品新闻纸、文化纸均处于供大于求的市场格局中，行业内各厂商竞争愈演愈烈，形成产品售价竞低、原料成本居高不下的竞争态势，特别是新闻纸市场受电子媒体的冲击和经济疲软的影响，产能过剩矛盾更加突出，产品价格持续下跌，主营业务持续大额亏损；

2、2013年度公司出售资产投资收益及政府补助收入同比大幅减少；

3、经公司财务部门和评估机构对公司固定资产减值进行初步测试和评估，预计2013年度需计提固定资产减值25000万元左右。

(个人观点，仅供参考，风险自控)