

# 铜版纸周报（2014. 2. 15-2014. 2. 21）

## 一、中纸在线铜版纸指数

2014年2月21日铜版纸价格指数为104.60，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.14。

## 二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5500~5500	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5200~5300	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	4850	0	出厂

数据来源：中纸在线信息部

## 三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5250-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5550-5600	5600-5650	5650-5700	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

数据来源：中纸在线信息部

## 四、铜版纸价格走势

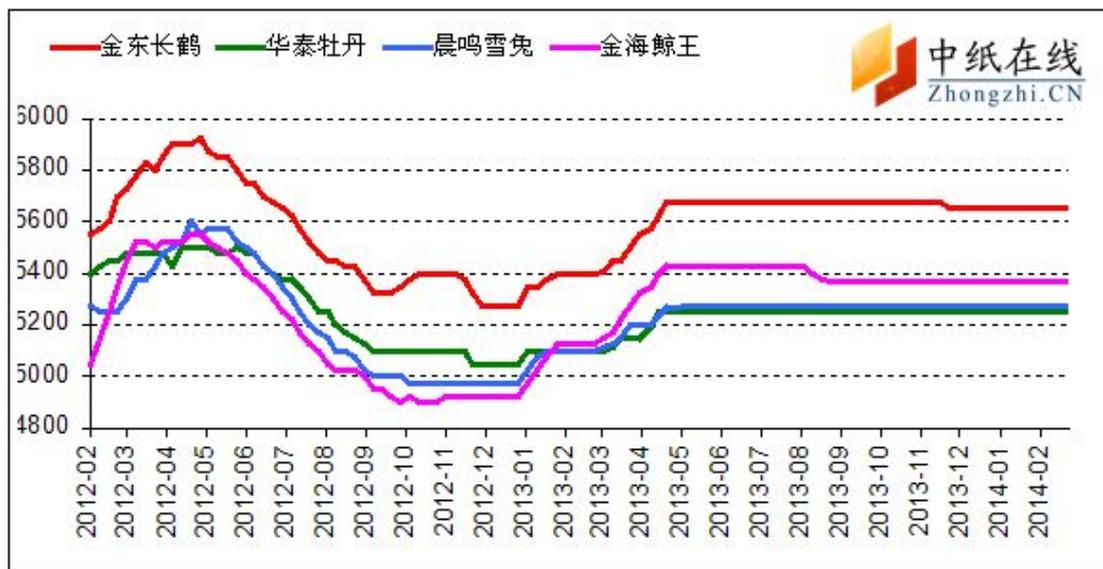


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

## 五、铜版纸市场分析及后市展望

本周，铜版纸延续平稳走势，但在双胶纸持续涨价的趋势下“蠢蠢欲动”。截止发稿前，得知河南濮阳龙丰纸业的轻质铜版纸将在2月26日上调100元/吨。另外了解，太阳纸业、华泰集团等大型厂家铜版纸月初有涨价意向。山东地区部分中低档铜版纸厂家多已开工，纸价持续走稳，无上调意向。

本周，铜版纸贸易商出货情况改观不大，对外报价持续稳定。印厂虽多以开工，不过生意较淡，故而用纸需求量少，经销商出货缓慢。

整体来看，未来一周，铜版纸市场预计仍维持现状，纸价平稳，市场交投一般。

## 六、本周要闻回顾

### 6.1 全球最大造纸机在扬投产 可实现百分之百废纸利用率

近日，德国福伊特集团宣布，由其为永丰余造纸（扬州）有限公司量身定制的永丰余三号机组正式投产。该机组的机身、纸幅、车速、环保要求和自动化程度都达到了世界一流水准，是目前全球最大的造纸机之一。

永丰余造纸(扬州)有限公司相关负责人介绍说，三号机组长250米、宽6.6米，价值1亿美元。使用该造纸机生产出的纸张，不仅完全不含原木浆，还可实现百分之百的废纸利用率，打破国内造纸企业长期以进口回收废纸作为原料的现状。“目前这台设备生

产出来的纸张，经过加工处理可以应用到很多食品包装上。”此负责人举例说，伊利、蒙牛、双汇等品牌食品的外包装纸箱都是采用了这台机器生产出来的产品。

据悉，永丰余三号机组投产后将实现24小时不间断运转，预计日产能达1200吨，年产能达45万吨以上。

## **6.2 无纸化办公是趋势 国内转型任重道远**

无纸化办公是未来办公的趋势，企业里无纸化办公的脚步依然走的比较快了。政府部门在这方面是远远落后的。当然这里面有很多客观原因，比如目前的基层领导干部普遍文化程度略有不足，对电子化的接受程度差异较大；比如纸张实物便于确认接收、保密等。举个最简单的例子，很多保密性较高的文档是不能发电子邮件的。但是无纸化办公依然是一个大的趋势。这两年环境问题带来的一连串影响日趋显著，办公无纸化显然对环境是有利的，所以这方面的考量是很有必要的，更何况每年的办公用纸消耗实在是一个庞大的数字。

## **6.3 我国云印刷有320亿元的潜在空间**

上周的证券市场，商务印刷行业排名持续上升，首度位居榜首，印刷行业面临大变化，云印刷是转型方向之一。

随着信息技术、互联网技术、电子技术等各大领域与印刷行业的不断融合，提供客户所需，重视个性化定制的云印刷服务将是传统印刷企业调整转型的重要策略之一。测算预计到2015年，我国商业印刷加工产量产值将达到464亿元。以70%的云印刷替代比例，也有320亿元的潜在空间，加之未来个性化印刷大有可为，保守估计这一市场也有100亿级别，市场容量预计在400亿元左右。

**(个人观点，仅供参考，风险自控)**