

河北地区文化纸市场一周回顾（2.21 -2.28）

本周五（2月28日），铜版纸中纸指数（CCPI）为104.60与上周（2月21日）中纸指数104.60持平。本周双胶纸中纸指数(CPPI)为101.57。上周中纸（CPPI）为指数101.47。本周比上周涨0.10%。

一、铜版纸

中纸讯：本周河北地区铜版纸市场交投不旺，对外报价维稳。截至周五发稿时，当地主流品牌157克平板含税报价为：泉林5050元/吨，晨鸣雪兔5300元/吨，华泰牡丹5300元/吨，晨鸣雪鹰5600元/吨，金东长鹤5700元/吨。见表1。

表1：河北地区平板铜版纸价格变化表（单位：元/吨）

品牌	2月21日报价	2月28日报价	涨跌幅	备注
泉林	5050	5050	-	含税
晨鸣雪兔	5300	5300	-	含税
华泰牡丹	5300	5300	-	含税
晨鸣雪鹰	5600	5600	-	含税
金东长鹤	5700	5700	-	含税

数据来源：中纸在线信息部

二、双胶纸

中纸讯：本周河北地区双胶纸市场持续回暖，价格平稳。截至周五发稿时，当地主流品牌70克平板含税报价为：高唐泉林5000元/吨，银河皓月5100元/吨，白云5900元/吨，华夏太阳6000元/吨，金太阳6300元/吨。见表2。

表2：河北地区平板双胶纸价格变化表（单位：元/吨）

品牌	2月21日报价	2月28日报价	涨跌幅	备注
高唐泉林	5000	5000	-	含税
银河皓月	5100	5100	-	含税
白云	5900	5900	-	含税
华夏太阳	6050	6050	-	含税
金太阳	6300	6300	-	含税

数据来源：中纸在线信息部

本周，河北地区文化纸市场报价暂无明显变动。近期，双胶纸厂家均定于三月初提涨，且上海地区部分经销商已表现跟涨态度，后期市场上扬趋势将日趋明显。当下，河北地区文化纸商家报价暂无变动，对厂家涨价情况，跟涨心态不明显。

相对于河北地区生活用纸市场需求低迷，价格下调的状态而言，河北地区文化纸需求持续缓慢上升。因年前市场需求欠佳，部分经销商规避风险，备货谨慎。年后，河北市场需求偏暖，寻单增多，贸易商库存紧张，加之多家双胶纸厂欲在三月初涨价，故部分河北地区经销商提前稍作备货。

近期市场静电复印纸的需求明显增多，听闻源于部分学生为节省书本费用，从而选择复印教材，这对复印纸的销量起到促进作用。

河北地区铜版纸市场需求不旺，回暖较慢。一来是市场大环境低迷，二来河北地区对铜版纸质量要求偏低，轻涂纸以低价位的优势博得部分印刷杂志期刊的印刷厂青睐。

总的来说河北地区文化纸市场呈现出平稳上扬的趋势。

三、本周要闻回顾

3.1 江苏宿迁对教材部分印刷企业进行突击检查

江苏宿迁市、县(区)文广新系统组织文化执法人员，对全市中小学教辅市场进行拉网式排查，严查教辅市场不规范经营行为，为广大中小学生营造良好的学习环境。

3.2 山西太原环保不达标企业一律停产

太原市政府紧急召开会议，要求各相关部门、各城区政府立即行动起来，严格控制污染物排放，确保不出现严重污染天气。按照要求，环保部门将对不达标企业一律实施停产整治。

3.3 环保部在河北廊坊查出多项问题 将拆近 150 家排污大户

环保部派多个督察组前往河北、天津、山东等省市突击检查。其中，河北廊坊市被查出多项问题。2月27日，廊坊市环保局称已经整改，并启动拆除近150家排污大户的行动。

3.4 中国威力印刷去年亏损扩至 5856 万元

据信报报道，中国威力印刷宣布，截至去年12月底止全年业绩，期内亏损5856.9万元，每股亏损29.1仙，不派末期息；而2012年同期亦录得亏损1473.4万元，每股亏损8.8仙。

3.5 我国文化金融快速发展，投融资体系初步建立

近日获悉，刚刚过去的2013年，中国文化产业增加值预计达2.1万亿元，约占GDP比重3.77%，对社会经济的拉动作用进一步加强。“文化产业的发展与文化产业投融资体系的日益完善密切相关。”文化部文化产业司副巡视员施俊玲表示。