

双胶纸周报（2014. 4. 19-2014. 4. 25）

一、中纸在线双胶纸指数

2014 年 4 月 25 日双胶纸价格指数为 101.83，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.07。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	60-140g	5200-5200	-	出厂
河南银鸽纸业	银鸽	60-120g	5300-5300	-	/
河南白云纸业	白云天中	55-100g	5600-5600	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	6000-6100	-	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6500-6600	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

表 2：双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5250	-	-
地龙（东莞）	68 克	5400	-	-	-
泉林	70 克	5300	5300	5400	5400
欢歌啸宇	70 克	5350	5350	5400	5400
一鹭鸣天	70 克	5450	5450	5500	5500
晨鸣云镜	70 克	5800	5800	5850	5850
白云云时代	70 克	5750	5750	5800	5750-5850
华劲	70 克	5600-5700	5650-5750	-	-
华夏太阳	70 克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5900-6000

银河瑞雪	70 克	5850	5850-5900	5850-5950	5900-6000
金球	70 克	6500	6650	6650	6700
UPM 丽印	70 克	6500	6550	6600	6600
金太阳	70 克	6500	6500	6500	6600

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势图

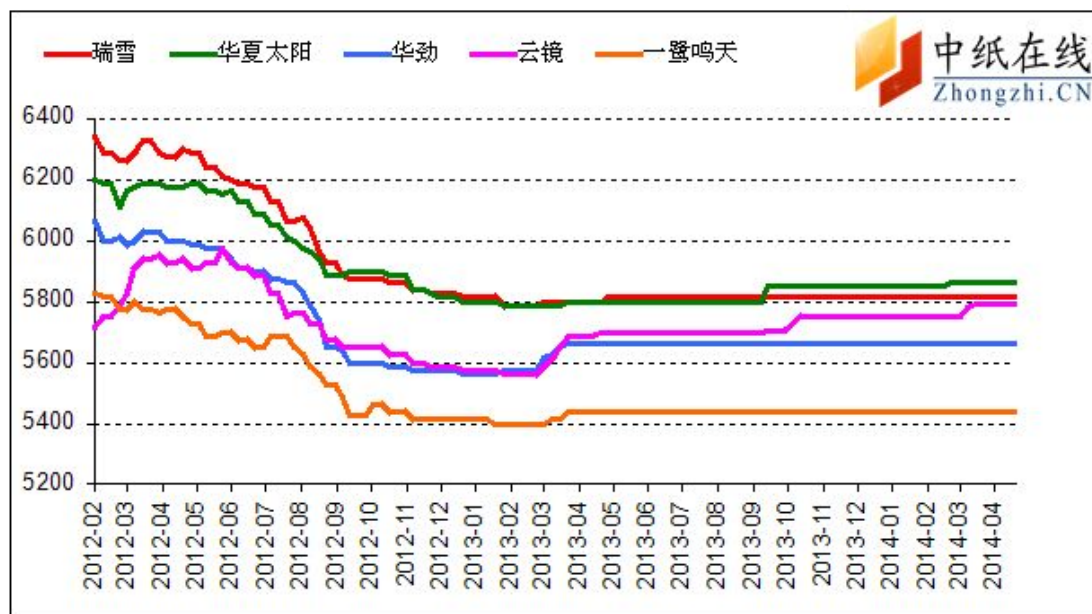


图 1:2012-2014 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

月末，双胶纸市场表现平稳，造纸厂家报价持稳，市场价格变动不大，需求尚可，商家出货稍显顺畅，市场整体交投略好。

截止发稿前，全木浆市场平板70克报价：岳阳5650，云时代5800，云镜5800，华夏太阳5900，百旺6100，金球6400。非全木浆市场平板70克报价：湖南金太阳5100，太仓地龙5250，泉林5300，欢歌啸宇5300，东莞地龙5350，广西华劲5700。

造纸厂方面：大部分厂家出厂价暂无变动，接单排产，部分厂家订单有增。太阳厂家表示接单较多，排产持紧。多数厂家表示销售尚可，纸浆、废纸的弱势走稳，缓解了部分厂家原料的压力。后期市场将步入传统的淡季，双胶纸厂家对此心态稍显复杂，有所担忧。

市场方面：本周商家出货价与前期持平，实际成交价稳定。广东市场交投尚可，商家出货平稳，部分经销商前期备货较多，略有库存压力。江浙沪市场走势平稳，纸价基本走稳。上海市场与广东市场类似，供货较多，市场竞争激烈，部分商家库存高企。北京市场变化不大，整体交投不温不火，价格持稳，出货速度相对铜版纸略显迅速。

国内经济增速出现放缓现象，这对纸张市场来说是利空消息。双胶纸市场欲再上行，难度较大。4月商家落实维稳3月的涨价情况，因部分教材、教辅用纸的招标刺激，纸张需求略有回升。后期进入5月，市场走势渐不如今。去年同期，市场走势偏弱，因出货受阻，部分再生浆厂家有下调纸价意向。

综上所述，显然双胶纸市场利好因素较少，上行动力欠缺。短期内，双胶纸市场表现仍将以稳为主，交投尚可，价格持稳。

六、本周要闻回顾

6.1 今年我国印刷总量将会减少

今年，除创新升级、集中整合会继续成为印刷业的发展趋势外，互联网阅读的扩展以及海外印刷的不给力等四个因素，致使印刷总量减少或许成为事实。

第一，互联网阅读的扩展挤占纸质读物的市场。截至2013年6月，我国的网民数量已达5.91亿人，较之去年初增加0.27亿人，网民数量的不断增加意味着更多人愿意选择互联网阅读。数据还表明网络阅读已经对书报刊的发行量带来影响。2012年，全国仅新华书店及出版社自办发行的库存图书价值达880.94亿元，成为令分管发行领导异常头痛的事。

随着互联网速度的提高、电子阅读器质量的提升，甚至包括中小学生用电子书取代纸质书试点工作的加快推进，都会加大专门从事书报刊印刷企业的经营压力。而互联网阅读的发展对书报刊市场的挤压在今年必将继续加大。

第二，简约包装理念使印刷市场扩张受到制约。伴随着人们环保意识的增强，呼吁简约包装已对包装印刷业构成冲击。2013年，月饼、茶叶等包装明显“瘦身”，包装印刷企业势必会降低其产品的获利能力，印刷市场的扩张无疑也会受到制约。因此，涉及制作豪华包装的印刷企业也要考虑调整自己的业务结构。

第三，中央发布的“八项规定”、“六项禁令”有效倡导清廉之风，也对印刷的需求带来影响。今年不少地方召开的“两会”提出要“继续减少纸质文件数量”。这在每年全国的印刷总量中或许会显得微乎其微，但由此反映出的市场走向值得关注。

第四，海外印刷业务难有大的增长。目前，我国印刷品的出口始终不足印刷总量的10%。全球性金融危机爆发以后，对国内印刷企业承接海外印刷业务同样带来影响，其中又以承接海外印刷业务最多的珠三角地区的印刷企业受到的压力最大，这一状况估计在今年难有改变。

6.2 2014年1-2月造纸行业运行情况

一、生产情况

2014年1-2月，全国造纸行业累计生产量为1725.4万吨，累计同比增长3.8%，较2013年同期提高5.9个百分点；纸制品累计生产量为872.9万吨，累计同比增长1.8%，较2013年同期下降14个百分点。

二、销售情况

2014年1-2月，全国造纸行业累计出口交货值48.4亿元，累计同比增长7.1%，较2013年同期提高6.8个百分点；行业产销率95.7%，较2013年同期下降0.9个百分点。纸制品累计出口交货值38.2亿元，累计同比增长6.1%，较2013年同期下降4.9个百分点；行业产销率98.4%，较2013年同期下降0.1个百分点。

三、效益情况

2014年1-2月，全国造纸行业主营业务收入1089.9亿元，同比增长1.3%，较2013年同期下降5.8个百分点；实现利润总额34.3亿元，同比下降10.1%，较2013年同期下降34.6个百分点；完成税金总额29.7亿元，同比下降0.2%，较2013年同期下降18.4个百分点。纸制品主营业务收入824.4亿元，同比增长11.7%，较2013年同期下降4.9个百分点；实现利润总额50.3亿元，同比增长15.7%，较2013年同期提高1.4个百分点；完成税金总额25.0亿元，同比增长11.6%，较2013年同期下降11.6个百分点。

（个人观点，仅供参考，风险自控）