

铜版纸周报（2014. 4. 19-2014. 4. 25）

一、中纸在线铜版纸指数

2014年4月25日铜版纸价格指数为104.69，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.05。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5400	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	0	到岸价

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5250-5250	5250-5300	5300-5300	5300-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5300-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5550-5600	5600-5650	5650-5700	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

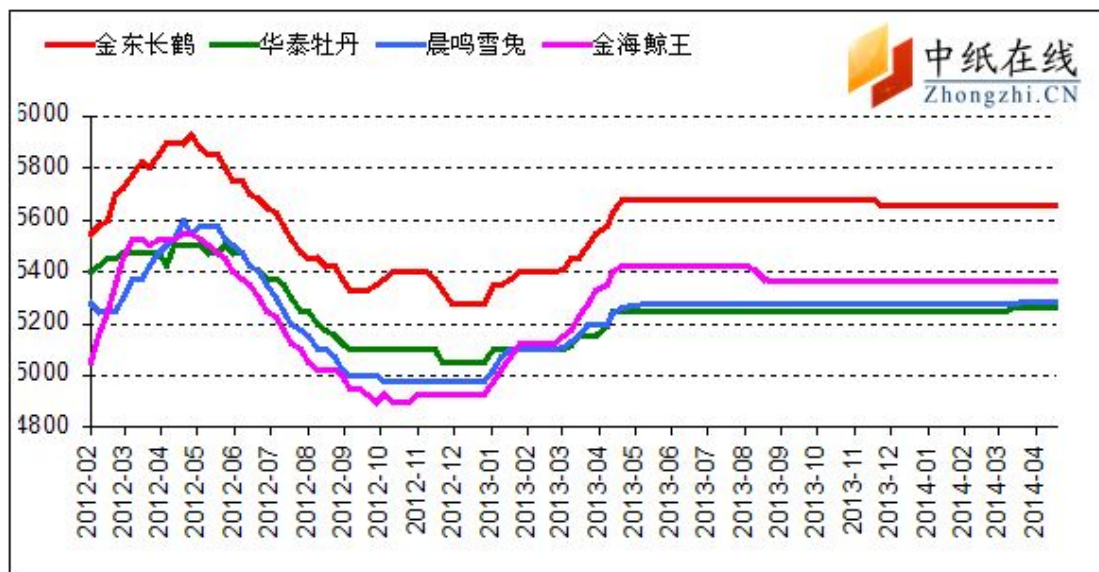


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

月末，铜版纸市场表现一般，造纸厂家报价持稳，市场价格变动不大，商家出货平平，需求有限，市场交投偏弱。

截止发稿前，全国铜版纸157克平板均价：海神5150，神盾5200，鲸王5250，雪兔5300，华泰5300，天阳5350，长鹤5500，雪鹰5600；华夏太阳5650；尊玛5650；东帆5700，紫兴5850。

造纸厂方面：大部分厂家出厂价暂无变动，接单排产，新增订单较少。多数厂家面临库存压力，利润微薄。低档铜版纸厂家积极寻单，销售情况略差于前期，逐渐步入淡季，中小型厂家对后市心态复杂。

市场方面：本周商家出货价与前期持平，实单价格下压力度增大，商家感慨生意难做，获利空间缩窄。广东市场品种齐全，货源甚多，而有限的需求造成市场产生价格博弈的现象。不过因铜版纸利润普遍低下，博弈竞价下虽有价格走低现象，但表现不明显，多数商家对外报价仍以平稳为主。北京地区因市场需求清淡，部分商家库存压力较大等原因，亦产生价格博弈现象，主要在长鹤和华夏太阳两个牌子之间。受此影响，部分商家试图提高同档次的纸张价格来缓解竞争造成的利润损失。

2014年第一季度，国内经济增速放缓，这对与经济紧密相关的造纸行业来说，或是利空因素。对铜版纸市场而言，无上行支撑力，长期或仍表现低迷。3月份的涨价落实

效果较差，旺季需求也未提升。近两年，铜版纸市场均表现旺季不旺，淡季必淡的现象。去年同期，铜版纸市场交投两淡，市场表现疲倦之意，价格僵持，上下难行。

综上所述，铜版纸市场利好因素欠缺，利空因素居多。长期来看，铜版纸市场发展不容乐观。而短期内，市场呈稳中偏弱走势，马上迎来五一，因节日影响，部分用宣传单印刷的铜版需求稍有增多，这两天多已印刷结束，只有零星的加单情况。未来一周，预计铜版纸市场改观不大，五一假期对市场影响较小，纸价以稳为主。

六、本周要闻回顾

6.1 今年我国印刷总量将会减少

今年，除创新升级、集中整合会继续成为印刷业的发展趋势外，互联网阅读的扩展以及海外印刷的不给力等四个因素，致使印刷总量减少或许成为事实。

第一，互联网阅读的扩展挤占纸质读物的市场。截至2013年6月，我国的网民数量已达5.91亿人，较之去年初增加0.27亿人，网民数量的不断增加意味着更多人愿意选择互联网阅读。数据还表明网络阅读已经对书报刊的发行量带来影响。2012年，全国仅新华书店及出版社自办发行的库存图书价值达880.94亿元，成为令分管发行领导异常头痛的事。

随着互联网速度的提高、电子阅读器质量的提升，甚至包括中小學生用电子书取代纸质书试点工作的加快推进，都会加大专门从事书报刊印刷企业的经营压力。而互联网阅读的发展对书报刊市场的挤压在今年必将继续加大。

第二，简约包装理念使印刷市场扩张受到制约。伴随着人们环保意识的增强，呼吁简约包装已对包装印刷业构成冲击。2013年，月饼、茶叶等包装明显“瘦身”，包装印刷企业势必会降低其产品的获利能力，印刷市场的扩张无疑也会受到制约。因此，涉及制作豪华包装的印刷企业也要考虑调整自己的业务结构。

第三，中央发布的“八项规定”、“六项禁令”有效倡导清廉之风，也对印刷的需求带来影响。今年不少地方召开的“两会”提出要“继续减少纸质文件数量”。这在每年全国的印刷总量中或许会显得微乎其微，但由此反映出的市场走向值得关注。

第四，海外印刷业务难有大的增长。目前，我国印刷品的出口始终不足印刷总量的10%。全球性金融危机爆发以后，对国内印刷企业承接海外印刷业务同样带来影响，其中又以承接海外印刷业务最多的珠三角地区的印刷企业受到的压力最大，这一状况估计在今年难有改变。

6.2 2014年1-2月造纸行业运行情况

一、生产情况

2014年1-2月,全国造纸行业累计生产量为1725.4万吨,累计同比增长3.8%,较2013年同期提高5.9个百分点;纸制品累计生产量为872.9万吨,累计同比增长1.8%,较2013年同期下降14个百分点。

二、销售情况

2014年1-2月,全国造纸行业累计出口交货值48.4亿元,累计同比增长7.1%,较2013年同期提高6.8个百分点;行业产销率95.7%,较2013年同期下降0.9个百分点。纸制品累计出口交货值38.2亿元,累计同比增长6.1%,较2013年同期下降4.9个百分点;行业产销率98.4%,较2013年同期下降0.1个百分点。

三、效益情况

2014年1-2月,全国造纸行业主营业务收入1089.9亿元,同比增长1.3%,较2013年同期下降5.8个百分点;实现利润总额34.3亿元,同比下降10.1%,较2013年同期下降34.6个百分点;完成税金总额29.7亿元,同比下降0.2%,较2013年同期下降18.4个百分点。纸制品主营业务收入824.4亿元,同比增长11.7%,较2013年同期下降4.9个百分点;实现利润总额50.3亿元,同比增长15.7%,较2013年同期提高1.4个百分点;完成税金总额25.0亿元,同比增长11.6%,较2013年同期下降11.6个百分点。

(个人观点, 仅供参考, 风险自控)