

河北地区文化纸市场一周回顾（4.26-4.30）

本周五（4月30日），铜版纸中纸指数（CCPI）为 104.69 与上周中纸指数 104.69 相同。双胶纸中纸指数(CPPI)为 101.83 较上周中纸（CPPI）指数持平。

一、铜版纸

中纸讯：本周河北地区铜版纸需求略有下降。截至周五发稿时，当地主流品牌 157 克平板含税报价为：泉林 5050 元/吨，晨鸣雪兔 5300 元/吨，华泰牡丹 5300 元/吨，晨鸣雪鹰 5600 元/吨，金东长鹤 5700 元/吨。见表 1。

表 1：河北地区平板铜版纸价格变化表（单位：元/吨）

品牌	4月25日报价	4月30日报价	涨跌幅	备注
泉林	5050	5050	-	含税
晨鸣雪兔	5300	5300	-	含税
华泰牡丹	5300	5300	-	含税
晨鸣雪鹰	5600	5600	-	含税
金东长鹤	5700	5700	-	含税

数据来源：中纸在线信息部

二、双胶纸

中纸讯：本周河北地区双胶需求平平。截至周五发稿时，当地主流品牌 70 克平板含税报价为：高唐泉林 5000 元/吨，银河皓月 5100 元/吨，白云 5900 元/吨，华夏太阳 6000 元/吨，金太阳 6300 元/吨。见表 2。

表 2：河北地区平板双胶纸价格变化表（单位：元/吨）

品牌	4月25日报价	4月30日报价	涨跌幅	备注
高唐泉林	5000	5000	-	含税
银河皓月	5100	5100	-	含税
白云	5900	5900	-	含税
华夏太阳	6050	6050	-	含税
金太阳	6300	6300	-	含税

数据来源：中纸在线信息部

本周河北地区文化纸价格与上周持平，经销商出货量并无大的变动。铜版纸本周出货量略有下降，其原因是五一商家宣传印刷单基本已经交付，印刷厂铜版纸需求下降。

由于河北市场与北京等市场相比较为低端，对于中高档印刷用纸需求不高。河北地区大部分用纸来自于山东的一些中小型造纸厂。随着京津冀一体化的发展，北京市部分企业的外迁，定将对河北省的经济起到带动作用。届时也会提高河北市场对于中高档印刷用纸的需求。

中纸预计，下周河北地区文化纸整体不会有大的变动。

三、本周要闻回顾

3.1 2014 年一季度中国造纸业收入和利润情况分析

国家统计局近日公布的最新数据显示，1-3 月份，规模以上工业企业实现主营业务收入 239553.9 亿元，同比增长 8%；发生主营业务成本 204973.8 亿元，增长 8.7%。

3.2“第十九届生活用纸企业家俱乐部会议在济南举行

4 月 26 日伴随连绵的细雨，由轮值主席东顺集团主办的第十九届生活用纸企业家俱乐部会议在济南国际园博园举行，为期两天。中国生活用纸专业委员会主任曹振雷、副秘书长张玉兰，生活用纸企业家俱乐部成员恒安、App、维达、中顺洁柔、东顺、东冠、金佰利、王子妮飘、永丰余、华美、唯尔福、恒利、晨鸣

3.3 揭济南壁纸业内幕进口高价壁纸系三无产品

价格不菲，标榜进口的壁纸却提供不出进口产品报关单，身份扑朔迷离的壁纸，消费在购买时可得睁大了眼睛，不听信“挂羊头卖狗肉”的商家。

3.4 河北对外开放总体目标：2017 年外贸出口突破 500 亿美元

4 月 26 日，省委、省政府出台《[关于进一步推进对外开放的若干意见](#)》，明确了我省对外开放的总体目标。到 2017 年，全省外贸出口规模突破 500 亿美元；2013 年至 2017 年五年累计实际利用外资 450 亿美元，对外直接投资 80 亿美元。全省开放型经济指标在全国位次前移，外贸依存度、资本开放度、经济外向度大幅提升，对外开放水平明显提高。