

铜版纸周报（2014. 5. 10-2014. 5. 16）

一、中纸在线铜版纸指数

2014 年 5 月 16 日铜版纸价格指数为 104.62，较上周持平，较周期内最高点 110.74（2012- 4-25）下降了 6.12.

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5400	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	0	到岸价

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5250-5250	5250-5300	5300-5300	5300-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5250	5300-5300	5300-5350	5300-5350
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5200-5300	5300-5350	5400-5400	5400-5450
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5550-5600	5600-5650	5650-5700	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5800

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

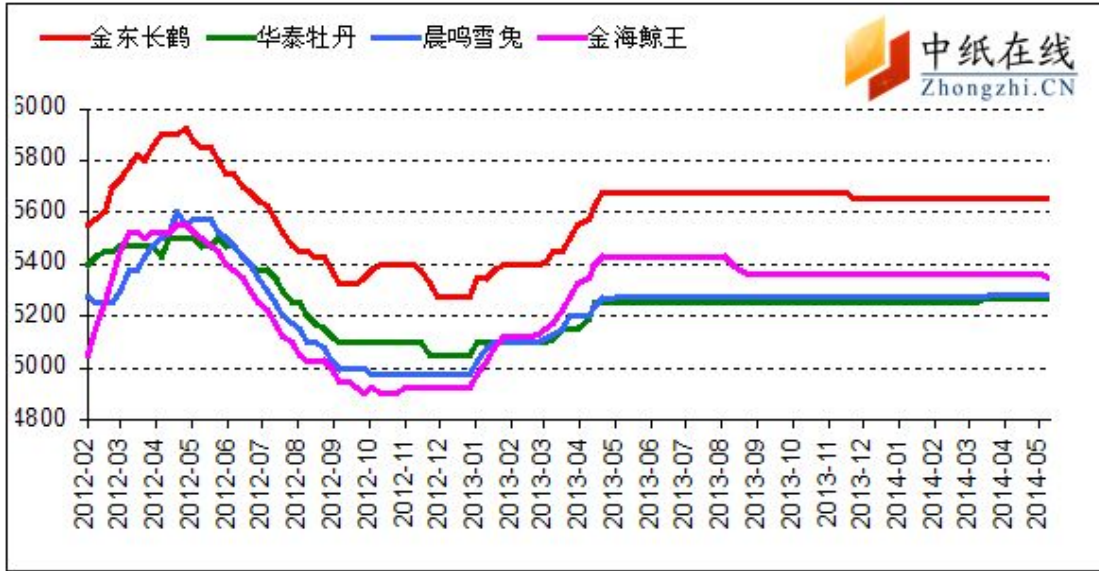


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

本周，铜版纸市场整体平稳，局部波动。除了金海厂家前期发布鲸王铜版纸涨价外，多数厂家持稳，不过价格有明稳暗跌的趋势。

市场针对金海涨价现象，各个地区反应不同。就广东而言，铜版纸品种齐全，竞争力较大，经销商库存高企，提价较为困难，落实热情度不高。而相隔很远的北京地区却有相对的小面积落实，有部分商家先后上调鲸王铜版纸价格，幅度 50 元/吨。除了鲸王有涨价迹象外，其他品牌价格有所阴跌。

本季教辅、教材的需求释放与往年同期比，来的较为缓慢，下游按需进货，备货意向较淡。另外，华北市场尤其以河北市场为主，同档次品牌价格落差较大，造成市场氛围欠佳，北京市场也受此影响，商家出货受阻，库存压力大。

综上所述，铜版纸短期内无利好因素，利空因素较多，欲上行实则太难，维持稳定才是根本，甚至不排除有下滑的可能性。

六、本周要闻回顾

6.1 数家纸媒体刊引深思 新媒体营销急迫

随着社会经济的发展，经济体系日趋多元化，品牌推广成了各大企业炙手可热的话题。而适应市场需求，各类公关公司争奇斗艳，也让竞争愈发激烈。如今，传统媒体早已成为大部分公关公司的“囊中之物”；与此同时，许多纸媒的陆续休刊，新媒体营销在很大程度上决定着他们的竞争力，也理所当然地变成他们要“攻克”的重要阵地。

今年，数家纸媒体刊引起各方深思：2014年1月1日，上海报业集团颇具影响力的报纸《新闻晚报》宣布停刊后，《竞报》《天天新报》《收藏界》等，也在接下来的几个月内陆续休刊。令更多媒体人唏嘘的同时，也不禁为纸媒的未来担忧，更有甚者，认为这是纸媒走向衰落的迹象。有业界专家表示，纸媒体刊应该是受到新媒体的影响，但不能简单论定这就预示纸媒衰落。而哇棒认为，数家报业休刊虽不能标志着纸媒衰落，却更加印证了移动互联网以迅雷不及掩耳之势，占据着营销领域的大片沃土。

与纸媒的硬性推广不同的是，新媒体并没有一个严格的界定，这正是它的灵活性所在。所谓灵活，不仅体现在形式的不断变化，还在于它具有强大的“消解”力量，通过资源的分析和利用，完成更大程度的互动，拉近与受众之间的距离。对此，作为最早的移动互联网广告媒体平台，哇棒可算是极有发言权的，它不但拥有覆盖10亿用户的移动、联通、电信三大运营商的独家合作资源，并且从平台算法、数据分析、用户价值、投放平台方面都拥有远超前同类媒体的技术优势；同时，还通过自有平台全面覆盖 Android、iOS 等各类操作系统及应用类型，实现了广告总展现550亿次。

如此高的广告展示数字，令许多公关公司在传统媒体领域望尘莫及。近日，便有一些公关公司向哇棒咨询新媒体合作事宜，并坦言传统媒体向新媒体靠拢的趋势明显，新媒体成为客户们要求更高的方面，因此也是他们目前工作的重中之重。哇棒认为，新媒体营销的发展势不可挡，新环境下媒体格局必然发生变化；哇棒作为移动互联网广告行业的领头羊，也必将顺应变化，优化资源利用，提高综合竞争力。

6.2 造纸业近30年来的风云变幻

我国造纸业经过了近 30年的快速发展，在行业内解决了供给短缺的问题，实现了产需的基本平衡，目前已进入深度发展阶段。这个阶段各大中型造纸企业将面临新的挑战 and 考验，同时也是造纸业赢得增长速度和优化组合、转变发展方式的一次重要机会，能否在新的发展阶段取得新成果也是造纸企业各显优势的关键。

近年来,我国造纸业在大规模引进国外先进技术的同时,不断大力推广新技术革命、新工艺创新,并且在新产品、新装备、新工艺流程,包括在节能减排、林纸一体化、低碳产业等技术创新方面不断突破,缩小了与国外先进技术的差距,巩固提高了国内产业升级,拉动了产业链的发展空间,为造纸业的深度发展和加快产业升级 提供了良好的技术支持。

今年1月至2月,我国木浆、废纸及纸板出口量达到3.5万余吨,同比增加156.93%。木浆、废纸及纸板出口总价值金额达3102.54万美元,同比增加60.25%。而烧碱木浆前两个月出口量5749.75吨,同比快速增长111.19%;一般机械木浆出口9.4吨,化学木浆和亚硫酸盐木浆没有出口。

今年前两个月,我国木浆、废纸及纸板出口单价水平快速下降,每吨出口单价885.2美元,同比下降37.63%。所有品种出口单价水平均有所下降。 废纸出口单价每吨为249.7美元,同比下降35.36%;烧碱木浆出口单价每吨为595.54美元,同比下降20.85%;其他纤维木浆出口单价每吨为 1357.56美元,同比下降17.28%。

今年1月至2月,我国纸浆及其纸制品出口数量明显增加,价值金额也有所上升,但价格行情没有得到很好的控制,稍有下降。据业内人士分析,造成这种状况的原因在于:今年我国经济发展形势略有好转,外贸形势较为活跃,纸浆及其纸制品出口数量有所增加,尤其像烧碱木浆和新闻纸等几大品种出口数量增速明显。

目前,面对纸业转型升级新阶段的新机遇、新挑战,加上国家一系列政策调控,造纸企业要发展就要看是否有底气,是否有足够的实力。如果造纸企业把握不住这个机遇,经济效益会不断下降。因为,随着我国经济发展增速放缓,出口形势的严峻,纸业下游行业的增速也会逐步下降,加上纸张低克重化趋势的影响,导致纸业要继续面对诸多不利和困难因素。

(个人观点, 仅供参考, 风险自控)