

## 白卡纸周报（5.17-5.23）

### 一、中纸指数（CPPI）白卡纸

2014 年 5 月 23 日白卡纸价格指数为 100.37, 与上周持平, 较周期内最高点 106.20 点（2012- 5-2）下降了 5.83%。



图 1：白卡纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线信息部

### 二、主流白卡纸厂家价格一览表

表 1：主流白卡纸价格变化表（单位：克、元/吨）

| 厂家名称         | 品牌   | 克重  | 出厂价       | 备注 |
|--------------|------|-----|-----------|----|
| 山东晨鸣纸业集团有限公司 | 白杨   | 250 | 5100      |    |
| 山东博汇集团有限公司   | 博汇   | 250 | 5200      |    |
| 河南新乡新亚纸业集团   | 新辉煌  | 250 | 5100      |    |
| 河南新浩纸业有限公司   | 荣牌   | 250 | 4910      |    |
| 红塔恒仁纸业有限公司   | 红梅   | 250 | 5800-6000 |    |
| 红塔恒仁纸业有限公司   | 红塔   | 250 | 7200-7500 |    |
| 山东太阳纸业股份有限公司 | 华夏太阳 | 250 | 6200      |    |
| 山东太阳纸业股份有限公司 | 光芒   | 250 | 5700      |    |

数据来源：中纸在线信息部

### 三、品牌白卡纸地区报价一览表

表 2：品牌白卡纸地区报价一览表（单位：克、元/吨）

| 品牌   | 克重  | 华南        | 华东        | 华中        | 华北        |
|------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 博汇   | 250 | 5200-5300 | 5400-5500 | 5400-5500 | 5500-5600 |
| 酋长   | 250 | 5400-5500 | 5500-5600 | 5550-5600 | 5650-5750 |
| 华夏太阳 | 250 | 6100-6200 | 6200-6300 | 6250-6350 | 6400~6500 |
| 光芒   | 250 | 5350-5500 | 5500-5600 | 5600-5750 | 5750-5850 |
| 白杨   | 250 | 5200-5400 | 5400-5500 | 5400-5600 | 5400-5600 |

数据来源：中纸在线信息部

### 四、白卡纸价格走势图及分析

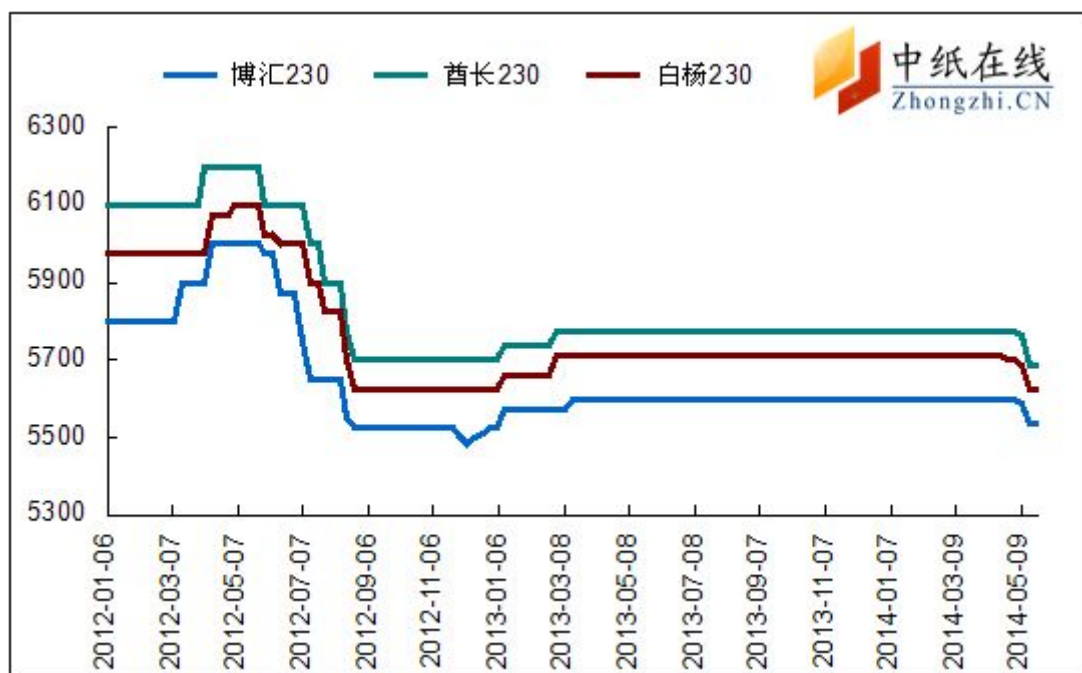


图 2：白卡纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

**原材料：**针叶浆整体表现平稳，而仅华北市场俄浆出现小幅提涨；而阔叶浆市场整体表现弱势盘整，但巴桉市场略显回暖，价格较前期微幅回升

**市场方面：**本周白卡纸市场呈弱势维稳的态势，个别地区价格出现下滑。目前纸张行业为高风险行业，银行逐渐取消厂商银政策，造成部分贸易商资金链断裂最终倒闭。此外部分贸易商现阶段以去库存化为主，不做过多备货。

目前社会卡纸利润低位运行，各企业纷纷转产，其中河南新浩纸业减少卡纸的产量，逐渐以口杯原纸为主导。中纸预计下周白卡纸市场以盘整为主。

## 五、本周要闻回顾

### 5.1 我国纸包装产业布局随地域经济发展形成

改革开放以来，我国纸包装行业的增长一直高于国家 GDP 增长，连续以两位数的速度发展，目前基本上能满足商品包装和物流包装的需求。随着经济社会的发展，对包装的需求仍在进一步提升，纸包装业在持续高速发展后的转型升级进一步刺激行业的发展。在这个过程中，纸包装行业在发展观念、发展模式、发展区域、发展路子四个方面发生着变化，而这将确保行业在今年持续增长。

一、是发展观念的变化。长期以来，中国纸包装行业走上了一条与欧美国家不同的发展之路，经过 30 多年的拼搏，已奠定了中国纸包装世界大国的地位。党的十八届三中全会提出全面深化改革的决定，为纸包装工业的发展指明了时间表和路线图，改变陈旧的发展理念，改变经济增长模式已成为全行业的共识，先进理论将引导行业不断创新发展。

二、是发展模式的变化。近年来，一批企业汲取纸包装行业的历史经验，强强联合，股份合作，产业链延伸，对外企收购，中外企业合作，东西合作，南北合作，上下游融合，产业园区新建，外资企业进入中国，新型资本进入纸包装行业，造纸企业加快新建纸制品包装产品企业，印刷企业在书刊印刷剧减的形势下转型纸包装等，探索出了一条条创新发展的新路子。这将在今年成为行业的主流。

三、是发展区域的变化。我国纸包装产业布局是随着地域经济发展而形成的。一直以来，珠三角、长三角、环渤海三大地区占 70% 的份额。近年来，随着国家开发西部和中部的部署，东北等地经济开发带（带）的形成，各类企业向中西部转移后，带动了纸包装产业在中西部的发展，使产业布局趋向合理，并将带动扩大今年总量的增长。

四、是发展路子的变化。中国的纸包装企业长期以来单打独斗，以一己之力应对上游、下游的挤压，并与同行竞争，这使企业发展步履维艰，困难重重。通过合资合股、合并、兼并、收购等方式扩大规模；与用户紧密合作，使产品包装进化为包装一体化服务。

**（市场在变，观点在变，仅供参考，风险自控）**