

铜版纸周报 (2014. 6. 28-2014. 7. 4)

一、中纸在线铜版纸指数

2014年7月4日铜版纸价格指数为104.28, 与上周比下滑0.03, 较周期内最高点110.74(2012-4-25)下降了6.46.

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表1: 铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5400	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5200	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5450	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5700	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	0	到岸价

数据来源: 中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表2: 铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5150-5200	5200-5250	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5200-5200	5250-5300	5300-5300	5300-5300
太阳天阳	128-157 克	5300-5350	5300-5350	5350-5350	5350-5400
金海鲸王	140-157 克	5150-5200	5200-5250	5300-5350	5300-5350
华夏太阳	128-157 克	5600-5650	5600-5700	5600-5700	5600-5700
金东长鹤	128-157 克	5450-5500	5500-5550	5650-5650	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5850

数据来源: 中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势图

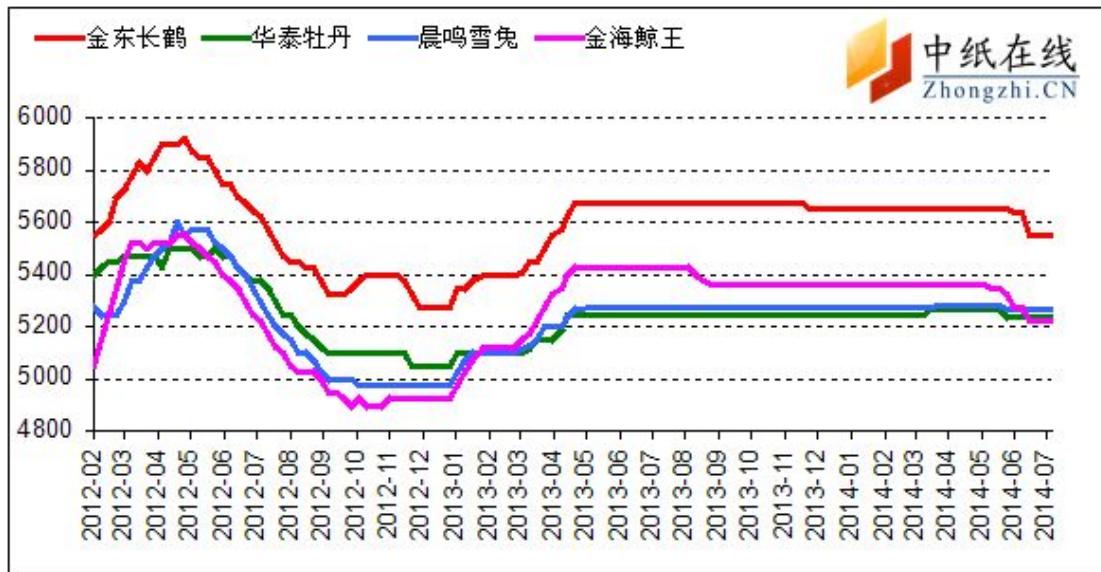


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

7月初，铜版纸市场下行趋势缓解，基本维持前期状态，市场较为平静，纸价变动尚小。

作为时尚杂志、都市报刊的常用纸张，铜版纸市场在电子产品的出现后，需求量逐渐缩小。即使处在三月的涨价集中期，在双胶纸、轻型纸甚至包装纸都在涨价情况下，铜版纸涨价未能成功落实。虽然以晨鸣、华泰为首的厂家对外宣布了涨价通知，无奈市场需求支撑虚弱，涨价落实率较低。而随之而来的淡季更加深了铜版纸悲剧的市场表现，持续的价格跌落，在物价水平提高、人工成本增加的情况下，今年个别品牌纸价竟跌到去年同期水平，可见铜版纸市场越发清淡。

可以说，14年上半年，铜版纸几乎处在一个不断下滑的路线。本周开始，商家基本没有调整价格，个别品牌价格与往年类似，跌至谷底。出货不畅基本是商家的普遍反映，生意清淡也是厂商14年以来的常态。后半年，铜版纸反弹上升的概率较小，只因需求没有创新的开拓，而供货量依然不减。

六、本周要闻回顾

6.1 2013年全球报纸业获利1630亿美元

世界报业和新闻出版协会(WAN-IFRA)近日发布《世界报业趋势报告》称：全球性的报纸利用印刷版和数字版相结合的方式吸引了更多受众，但数字版报纸的收益增长速度却与此不符，在全球范围内，93%的报纸收入仍来自印刷版，这使得报纸业和它们所服务的社会面临风险。我们综合选编报告中的报业及相关媒体数据，以求对全球报业发展态势有所把握。

6.2 印刷行业变“绿”北京地区有秘诀

60家印刷企业获得绿色认证，率先在全国实现义务教育阶段中小学教材绿色印刷全覆盖，通过示范项目累计推出绿色印刷读物1000万册……北京市新闻出版广电局实施绿色印刷工程3年来，取得了一系列显著成果。在此过程中，北京地区涌现了一批绿色印刷成绩卓著的出版单位和印刷企业，成长起一批能力卓越的绿色印刷管理人才和技术人才，初步探索形成了一套具有首都特点的推进绿色印刷的有效工作机制。这样的成绩取得源于4各方面：管理部门：政策引导 资金支持；出版单位：加强培训 推动革新；印刷企业：材料把关 工艺环保；质检机构：全面检测 保障质量。

6.3 山东企业拥有境外林地林权面积达690万公顷

截至2013年底，山东省有林地面积达到4402.3万亩，林木覆盖率22.78%，林木蓄积量12360.74万立方米，林业产业总产值达5574亿元，占全国林业总产值的11.8%。此外，山东省积极开拓国外市场，目前，山东企业拥有的境外林地林权面积达690万公顷，面积相当于该省版图的40%以上。

(个人观点，仅供参考，风险自控)