

中纸在线文化用纸七月份月报

7月，文化纸市场延续6月氛围，需求依旧低迷，纸价跌落：双胶纸市场改观不大，交投氛围低沉，需求贫乏，价格小幅松动；铜版纸市场仍深陷淡季风波，弱势运行为主，中低档铜版纸价格有所下滑，高档铜版纸价格稳中微跌。无碳纸市场走势平稳，交投节奏缓慢，需求依旧平淡。造纸厂家暂未调整纸价，表示接单排产，订单一般。书写纸市场无明显改观，依旧低位盘整。轻型纸市场延续上月状态，暂无厂家调整纸价，订单平平。

一、我国机制纸及纸板产量

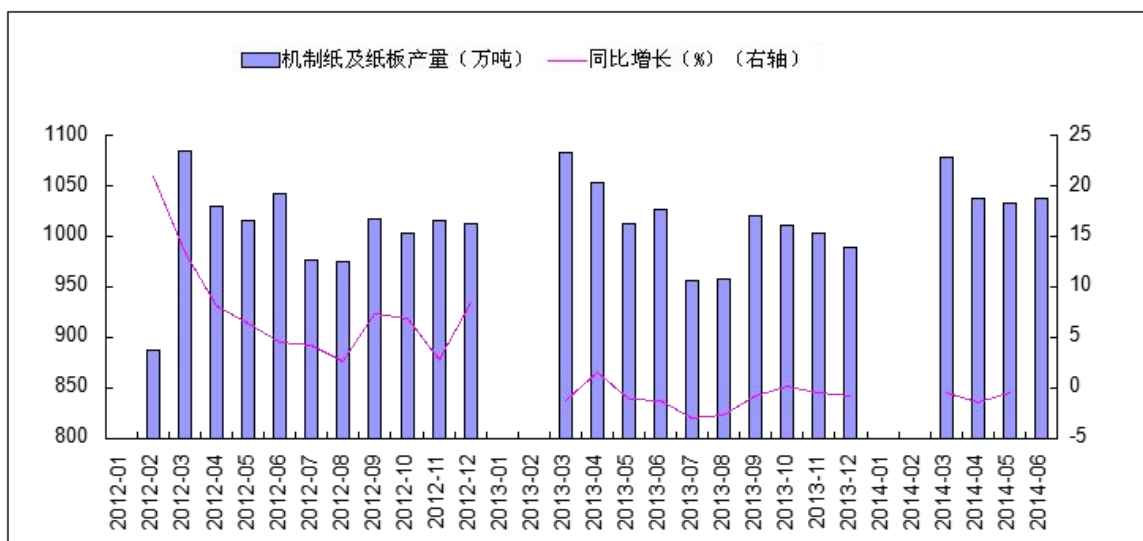


图 1：近年来我国机制纸及纸板产量走势图

数据来源：国家统计局 中纸在线信息部整理

2014年6月我国机制纸及纸板产量为1038.2万吨，同比1.06%，环比增长0.51%；1-5月累计产量为5953.3万吨，与去年同期相比增加0.69%。

二、文化用纸进出口情况

2.1 双胶纸进出口量统计

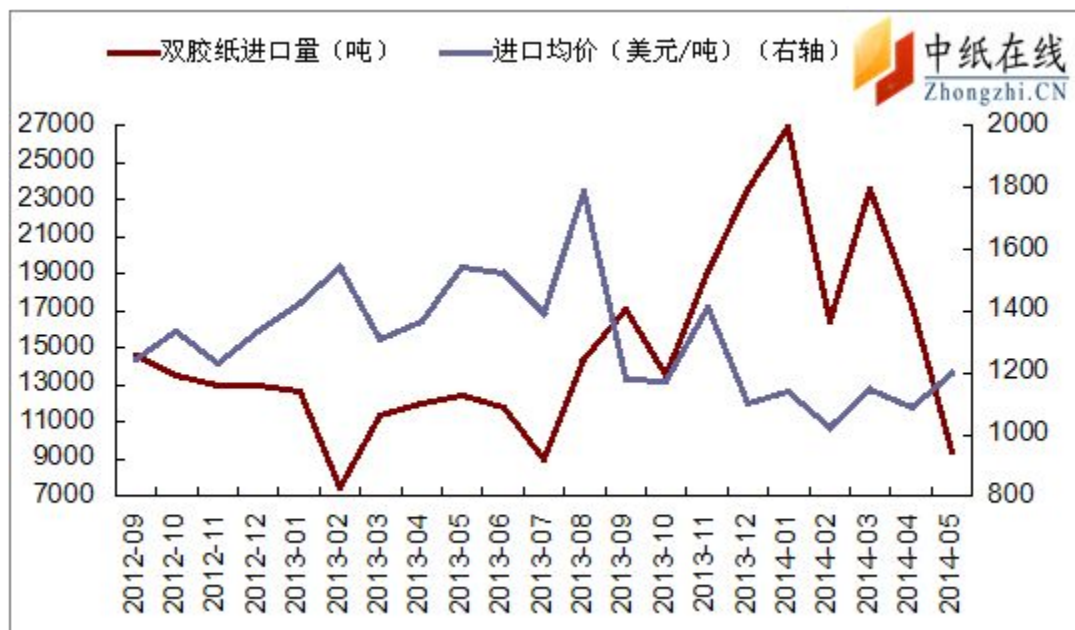


图 2：双胶纸进口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014年6月国内双胶纸进口量10586.860吨，环比增加1205.392吨，增幅为12.85%；同比减少1180.318吨，减幅为10.03%；进口均价约1157美元/吨，环比下跌37美元/吨，跌幅为3.18%；同比跌落368美元/吨，跌幅为24.13%。

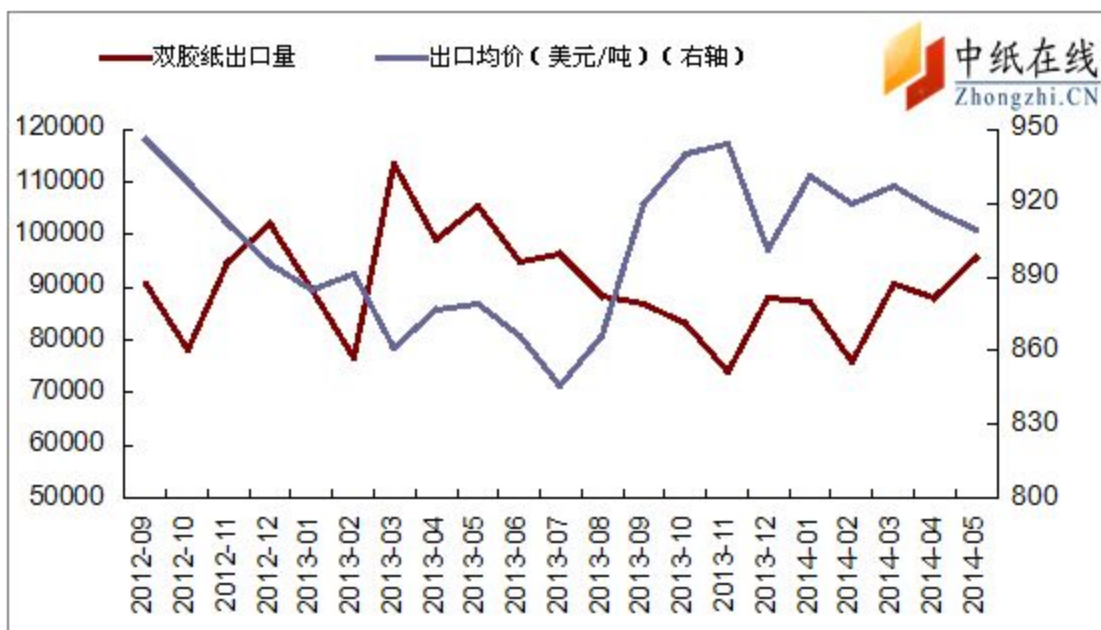


图 3：双胶纸出口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014 年 6 月国内双胶纸出口量为 102254.322 吨，环比增加 6493.675 吨，增幅为 6.78%；同比增加 7457.025 吨，增幅为 7.87%。出口均价约为 876 美元/吨，环比下跌 33 美元/吨，跌幅为 3.63%；同比上涨 10 美元/吨，涨幅为 1.15%。



图 4：双胶纸进出口量对比图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014 年 6 月份我国双胶纸净出口量为 91667.462 吨，环比增加 5288.283 吨，增幅为 6.12%；同比增加 8637.343 吨，增幅为 10.40%。

2.2 铜版纸进出口统计

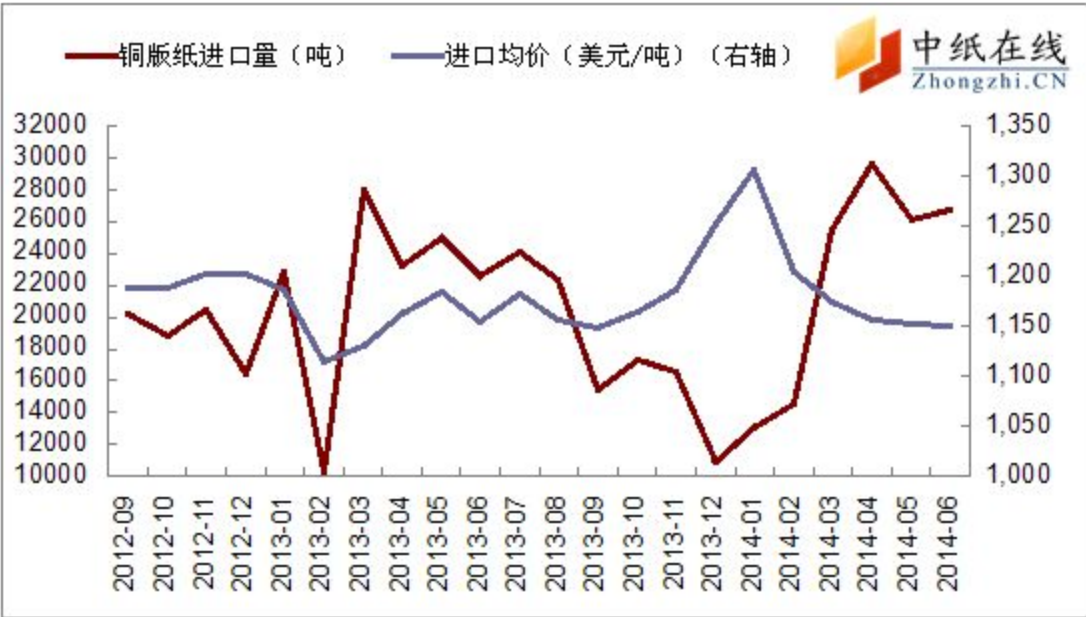


图 5：铜版纸进口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014 年 6 月国内铜版纸进口量 26799.336 吨，环比增加 721.562 吨，增幅 2.77%；同比增加 4252.606 吨，增幅为 18.86%。进口均价约为 1150 美元/吨，环比下跌 3 美元/吨，跌幅为 0.26%；同比下跌 5 美元/吨，涨幅为 0.43%。



图 6：铜版纸出口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014 年 6 月国内铜版纸出口量为 149994.981 吨，环比减少 1635.144 吨，减幅为 1.08%；同比增加 20513.412 吨，增幅为 15.84%。出口均价约为 874 美元/吨，环比下跌 1 美元/吨，跌幅为 0.11%；同比上涨 8 美元/吨，涨幅为 0.92%。

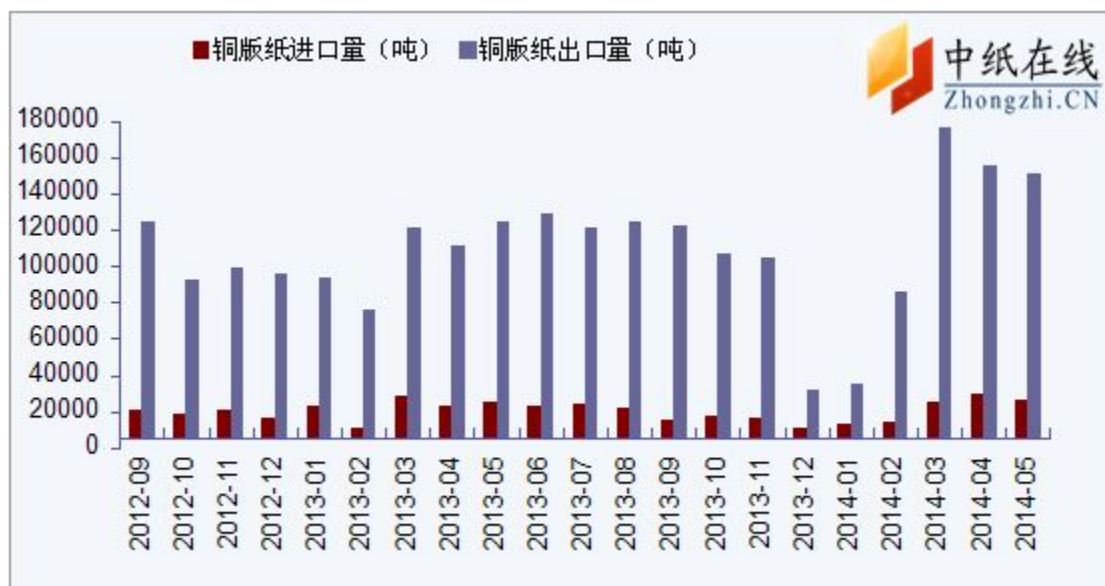


图 7：铜版纸进出口量对比图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2014 年 6 月份我国铜板纸净出口量为 123195.645 吨，环比减少 2356.706 吨，减幅为 1.88%；同比增加 16260.806 吨，增幅为 15.21%。

三、7 月份文化用纸市场表现

3.1 双胶纸市场表现



图 8：双胶纸中纸指数（CPPI）走势图

数据来源：中纸在线信息部

2014年7月31日双胶纸价格指数为101.60，与上月比下滑0.1，较基期最高点106.89（2012-3-28）比下跌5.29。

7月双胶纸市场如6月预测一致，整体改观不大，交投氛围低沉，需求贫乏，价格小幅松动。

造纸厂方面：全木浆厂家听闻有中冶纸业银河有限公司下调瑞雪纸价，幅度 100 元/吨，目前江浙沪地区 70 克报价 5800 左右。其他大型全木浆造纸厂未听闻调整纸价，基本维持前期报价。另外了解，山东太阳纸业 16 号机停产过去的米黄双胶即道林纸改产为淋膜纸，受此影响，本月河南白云纸业表示接单有增，排产略显紧张。

非全木浆厂家有河南新乡鸿泰纸业下调原浆和再生浆双胶纸，幅度100元/吨，其余厂家尚未听闻调整纸价，接单不甚理想。个别中小型纸厂虽未直接对外降价，不过因优惠、让利等促销方式的实行，使得纸价悄然滑落。另外了解，河南银鸽纸业欢歌啸宇牌双胶纸目前只是产量减少，并非外面传言的停产现象。

供大于求现象依旧长期存在，不过因国家持续落实淘汰落后产能、加强实施环保政策的影响，部分中小型不达标企业已多于 13 年停产或关闭，这在一定程度上缓解了市场供需失衡的状态。所以，今年同期，停机、关闭的厂家明显较去年有所减少，将就产销平衡，不过因新媒体及电子产品对纸媒的冲击，在遭遇市场淡季的同时，市场整体双胶纸需求量

较往年也有所减少，故而不乏厂家近期接单不理想，价格从5月开始缓慢下滑。

市场方面：今年的纸张行业处于“一路降温”的状态，活跃度基本是越走越低。持续提及的产能过剩问题没有得到良好的解决，相关的产能限制与淘汰无法中和庞大的供应，并且需求面则在逐年递减。市场上不间断的传来纸厂停产、印厂倒闭的消息，滞销和遗留的高位库存因急于处理、低价出售，会造成市场氛围更为低沉、消极。

【华南市场】

竞争激烈是形容华南尤其是广东市场最恰当不过的词汇，目前来看，广东市场的双胶纸价格居全国低位，自7月份以来，连续不断地有商家下调纸价，幅度50元/吨，目前为止，累计幅度100元左右，云镜、地龙等是调动频率较高的品牌。7月中旬时期广东市场出现大盘低价扫货的情况，相对铜版纸而言，扫货现象范围、程度均不及铜版纸市场。因市场供货充足，需求满足不了庞大的供应，商家虽有出货，但库存普遍偏高，故备货意向较淡，基本是商家之间互相调货，不大量进货，库存保持合理范围。目前，平板70克市场含税报价：永凯5250元/吨；地龙5350元/吨；江西华劲5750元/吨；云镜5800元/吨；华夏太阳5950元/吨；百旺5950元/吨。

【华东市场】

华东市场相对华南市场略显竞争略显平和，因淡季及全国纸张市场氛围低迷的影响，表现不为理想。江浙沪商家表示出货不理想，生意清淡，纸价有所下滑，主要下滑品牌为地龙、云镜、瑞雪等，幅度50-100元/吨。江苏市场不间断的出现印厂倒闭的现象，市场整体表现欠佳。上海市场竞争略显激烈，早前云镜双胶纸报价有高有低，相差较为明显，价格表现相对混乱，部分低价位出货的现象打破市场平衡秩序，造成市场恶性竞价的现象，商家因此利润更为稀薄，市场低迷更深一步。目前，江苏市场平板70克含税出货价：地龙5250元/吨；一鹭鸣天5300元/吨；云时代5750元/吨；云镜5800元/吨；瑞雪5850元/吨；华夏太阳5950元/吨；金球6400元/吨；UPM丽印6450元/吨。

【华中市场】

淡季之下，7月华中双胶纸市场交投节奏缓慢，市场氛围清淡，纸价有小幅下滑迹象，需求欠佳，商家出货缓慢。主要供货厂家之一银鸽纸厂表示并未有搬迁之意，目前品牌之一欢歌啸宇有所减产，武汉市场因此供货略有减少。目前，武汉市场平板70克含税报价：湖南金太阳4900元/吨；武汉晨鸣5500元/吨；岳阳5600；云时代5700元/吨。

【华北市场】

华北地区双胶纸市场整体交投平淡，需求欠佳，商家报价暂无明显波动，出货缓慢。北京市场的教辅订单略有增加，部分商家出货速度稍有增快。不过相比往年教辅市场萎缩明显，整体需求量不及往年。目前，北京市场平板 70 克含税报价：泉林 5300 元/吨；华泰 5500 元/吨；云镜 5800 元/吨；瑞雪 5850 元/吨；华夏太阳 6000 元/吨；金太阳 6450 元/吨。

综合来看，双胶纸市场弱势表现明显，无有利因素支撑，银行收紧贷款等事项暂显平静，受此影响今年商家回款、收款难度明显增大，交易以现款居多。

3.2 铜版纸市场表现

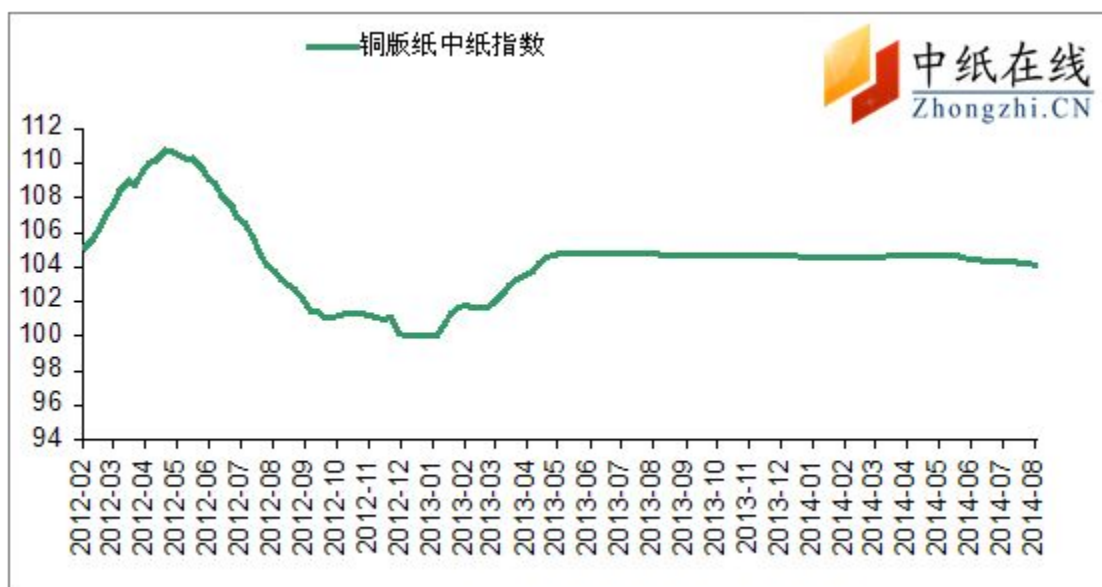


图 9：铜版纸中纸指数（CPPI）走势图

数据来源：中纸在线信息部

2014年7月31日铜版纸价格指数为104.15，与上月比下滑0.13，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.59。

7 月铜版纸市场如 6 月预测一致，基本深陷淡季风波，弱势运行为主，中低档铜版纸价格有所下滑，高档铜版纸价格稳中微跌。上半年，铜版纸几乎处于一个不断下滑的状态。出货不畅基本是商家的普遍反映，生意清淡也是厂商 14 年以来的常态，而价格下调则是此情况下刺激走货的唯一途径。

作为时尚杂志、都市报刊的常用纸张，铜版纸市场在电子产品的出现后，需求量逐渐缩小。即使处在三月的涨价集中期，在双胶纸、轻型纸甚至包装纸都在涨价情况下，铜版

纸涨价未能成功落实。虽然以晨鸣、华泰为首的厂家对外宣布了涨价通知，无奈市场需求支撑虚弱，涨价落实率较低。随之而来的淡季更加深了铜版纸悲剧的市场表现，持续的价格跌落，在物价水平提高、人工成本增加的情况下，今年个别品牌纸价竟跌到去年同期水平，可见铜版纸市场越发清淡。

今年，长鹤、雪兔、华泰、鲸王铜版纸跌价较为明显，广东地区表现更为突出，累计跌幅 200 元/吨。广东市场即是纸张竞价下最明显的例子，相比去年同期，今年广东铜版纸市场尤为惨淡。本月，广东市场大盘低价扫货现象较为明显，大盘无意备货和部分商家回笼资金低价销售或是造成此现象的主要原因。当地纸价不间断的小幅下滑使得商家利润过低，不少商家表示，现在铜版纸以走量保证现金流为主。

本月，江浙沪市场不明显，纸价总体走稳，同品牌商家报价落差不明显。淡季之下，当地市场交投自然清淡，早前降价品牌主要为鲸王、雪兔、长鹤，常见品牌紫兴降价幅度则表现不明显。本月市场报价较为统一，各商家之间基本相差不明显，个别特殊低价渠道，对整体市场影响较小，不过对商家的出货心态产生了消极影响；而北京市场表现欠佳，市场交投缓慢，需求冷清，雪兔铜版纸价格下滑 50 元/吨。银行收紧贷款事项同样影响着北京市场，部分贸易商表示回款困难，资金紧张。

目前，铜版纸生产厂家相对集中，主要生产厂家 8 家左右，过去零零散散的小中型厂家已在淘汰落后产能的项目中退出造纸大舞台，也有部分大纸厂的铜版纸生产线转产其他纸种。虽各大纸厂对外报价持稳，实际销售价格有所优惠。不过市场正处需求不足的淡季时节，即使明显的优惠措施也刺激不了下游的备货意愿。所以总结来看，铜版纸行情较差，令人堪忧。市场的萧条、需求的低位、下游的还价力度让铜版纸厂商无利润可取，大部分商家仅维持走量以换取资金流动。

四、其他文化纸市场表现

无碳纸：本月，无碳纸市场走势平稳，交投节奏缓慢，需求依旧平淡。造纸厂家暂未调整纸价，表示接单排产，订单一般。原材料的走稳平缓了厂家的成本压力，不过因市场淡季影响，无碳纸销路也略受阻碍，出货不顺畅。低档无碳纸生存空间缩窄，利润微薄，广东有个别中小型造纸厂面临倒闭风险。高档无碳纸市场暂且稳定，部分厂家逐渐增大高档无碳纸的开发。最新了解，东莞汇鸿纸业21号开始无碳原纸，后涂布生产无碳纸，初步定位为中档纸。

书写纸：本月，书写纸市场无明显改观，依旧低位盘整。造纸厂家报价暂未调整，实际成交价受下压严重，利润空间有限。整体来看书写纸市场单子难接，生意清淡。学校已

放假多日，学生用本需求减少，部分书写纸销路暂缓，但无长期影响。

轻型纸：本月，轻型纸市场延续上月状态，暂无厂家调整纸价，订单一般。淡季效应，纸价虽稳，但下游需求不足，交投氛围不活跃。商家按需采购，多以消化库存为主，短期内备货意向较淡。北京市场需求略胜与其他地区，交投节奏较其他地区略快。

五、原材料市场分析

纸浆：

7 月份纸浆市场淡季持续，由于下游工厂纸品生意不佳，开工率不足，需求回暖阻力较大，而整体市场现货资源量一般，但是相对需求而言，仍处于供大于求局面，商家心态难言乐观。港口库存相对较多，市场交投缓慢，在库存偏高，需求低迷的双重压力下，行情略显疲软。目前市场仍是利空消息多于利好消息，虽然在国家微刺激政策效应已有所显现，并且进入刺激阶段，但是经济大环境仍然不佳，资金面紧张状态仍然没有太大缓解，加之淡季特征明显，需求提振较难，现货行情拉涨无动力。即将进入 8 月份，纸品销售旺季即将来临，而预计下旬开始，需求或将提振，也预示着市场或将会迎来寒冬之后的春天。针叶浆市场行情表现先强后稳。

月初由于市场现货量紧张，虽然需求不佳，但是贸易商报价坚挺且稳中略走强，其中银星表现最为明显。随着港口新近货源陆续到港，货源紧张状态有所缓解，但是贸易商心态仍然坚挺，进入中旬以来，市场行情平稳运行，而外盘方面：智利宣布最新报价，银星意向成交价较上轮提涨 10 美元/吨，这也为贸易商报价提供支撑动力。月末，市场资源量虽然仍然有限，但是需求略显冷淡，整体交投情况较为一般，贸易商心态平淡，市场行情平稳，但是商家表示实单可谈。而俄浆乌针自中下旬以来，华北和东北市场由于市场清淡原因，加之下游工厂纸品库存较多，行情略有下滑，其他市场相对稳定。

月初，阔叶浆市场在低库存、低需求的情况下，贸易商态度表现强硬，报价高企坚挺，尤其巴桉市场尤为明显。虽然港口货源集中到港，但是新近货源入库仍需时间，因此现货资源紧张仍在继续，而中旬以后，市场社会库存逐步增多，需求持续冷淡，贸易商走货缓慢，压力增加，市场报价走软。随着逐渐接近月末，市场现货供应量充足，交投仍然冷淡，商家走货情况不佳，行情持续疲弱状态，商家报价基本仅供参考，实单价格实谈为主。其中巴桉月末实单价格在 4000-4080 元/吨，另有商家或因资金紧张而低价走货。

本色浆市场整体表现弱势盘整状态。市场现货资源供应依然有限，而本月整体交投情况不见回暖，持续低迷疲软状态，由于处于淡季时期，需求难以放量，贸易商走货多维持老客户及大厂，行情持续弱势盘整，实单微幅让利。

化机浆市场稳中偏弱态势。本月，化机浆市场表现平静，继市场转淡以来，交投情况持续清淡，工厂开工率不足，接单缓慢，贸易商供应量尚可，出货情况欠佳，随着港口新近货源陆续到港，及其下游工厂开工率走低，商家走货压力加大，实单交投价格疲软，市场弱势运行。

后市预测：由于宏观经济触底回升、实体经济状况有所改善，有望持续反弹。但能否传导到商品现货市场，就看反弹的时间和幅度是否可以重塑纸浆市场信心。然而目前市场利空因素依旧偏多，其中，利空消息：1. 资金紧张状态没有太大缓解；

2. 依旧处于传统消费淡季；

3. 外盘持续高企，贸易商成本压力较大；

4. 现货市场资源处于供大于求局面；

利好消息：1. 国家微刺激政策效应已有所显现，并且进入刺激阶段；

2. 纸品市场销售旺季即将到来；

综上所述：由于8月份前期市场好转因素较少，预计仍将表现弱势运行，而纸品市场销售旺季或在中下旬以后逐渐到来，加之经济逐渐企稳回升，浆市或随之逐渐回暖，但是8月市场反弹仍有难度，不排除表现平稳局面的可能。

废纸：

七月份废纸市场表现平稳中略显小幅震荡运行，整体市场处于低位徘徊走势。虽有个别纸厂根据自己库存所需小幅调整到厂采购价格外，但对整体废纸价格走势影响不大。

月初时段，南方大部分地区阴雨连绵，受天气影响，成品纸出货情况不佳，废纸原料需求略有小幅下滑，幅度在20元/吨左右。而北方地区受到天气影响不大，除了个别纸厂由外废转用国废价格略有上涨外，整体国废市场呈现平稳走势，

月中时段，逐渐进入夏季炎热天气，上游废纸回收站货量逐渐减少，加之国废主流长期以来处于低位，也大大削弱了废纸采购商回收的积极性，华北、华东地区出现部分纸厂小幅提涨回收价格20-30元/吨，刺激到厂货量增加，而南方主流纸厂却因消化迟缓，需求疲软逐渐下调到厂黄板纸价格30元/吨左右，南北格局略现。

到了月末，南北格局形式逐渐明朗，北方受货量减少影响，部分纸厂连续提升到厂价格30-50元/吨，而南方却因需求疲软，连续下调采购价格30-50元/吨左右；但市场采集价格变动不大，并未受到很大影响，其他废纸类走势平稳，市场变动不大。

外废方面：七月初外废期货主流标号报盘不多，美废、日废部分标号出口价格回暖上升。而欧废期货报盘持续稳定为主；到七月中旬时段，由于美废、日废期货市场源量不多，

贸易商报盘持续走高，但下游纸厂需求不多，接盘意向不大；七月下旬，外废报盘逐渐稳定下来，因外废市场受国内整体纸张市场萧条影响，废纸需求量逐渐下滑，市场上实单不多，且以小单为主。预计后期市场走向趋暖，但也不排除再次回落。

六、造纸厂家状况

6.1 厂家调价情况

表 1：文化用纸厂家调价表（单位：元/吨）

日期	厂家名称	品牌	涨跌
7 月 19 日	山东日照东来圣纸业	铜版纸	↓ 100 左右
7 月 27 日	河南新乡鸿泰纸业	原浆	↓ 100
7 月 27 日	河南新乡鸿泰纸业	再生浆	↓ 100

表 2：文化用纸厂家动态

厂家名称	备注
山东泉润纸业	新上线一台 5700 宽幅纸机，主要投产新闻纸，计划于今年八月开始生产。
山东泉林纸业	已投产静电复印纸，该纸张为泉林本色草浆纸，现已进入政府绿色采购目录。
山东沂水鑫源纸业	新上线一台 3600 纸机，主要生产双胶纸
广东冠豪高新技术股份有限公司	东海岛项目将于近月内投产，其增值税发票用无碳纸产能将由 6 万吨增至 19 万吨左右。
湛江晨鸣纸业	购进石岬纸业 6350mm 纸机主体和附属设备，预计 2014 年投产。
山东太阳纸业	订购的三条纸机生产线，其中 PM29 年产 40 万吨 WFU 高级文化用纸
广西永凯纸业	投产全木浆双胶纸，月产 10000 吨
常熟芬欧汇川	投入 3 号纸机，计划 2015 年年底投产，生产 36 万吨全木浆双胶纸和标签纸。

信息来源:中纸在线信息部

七、市场展望

7.1 要闻回顾

7.1.1 2014 年首批淘汰名单涉 398 万吨落后和过剩造纸产能

7月21日:工信部于近日公布了2014年工业行业淘汰落后和过剩产能第一批企业名单,其中造纸产能共计397.57万吨。工信部要求地方政府力争在今年9月底前关停列入公告名单内的生产线,并确保在年底前彻底拆除淘汰,不得向其他地区转移。此次名单中造纸行业涉及17个省,其中需淘汰产能总量最大的省份为浙江(79.76万吨),其次分别为湖南(51.71万吨)、河北(50.55万吨)、广西(48.91万吨)和山东(39.85万吨)

名单包含221家造纸企业,其中包括两家上市企业,分别是晨鸣纸业和华泰股份。需淘汰产能总量最大的企业为东营华泰清河实业有限公司,需淘汰1条年产能13万吨的化学芦浆制浆生产线。另外还有两家企业安排淘汰产能总量达到10万吨,分别是江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司(11.3万吨)和浙江富乐纸业有限公司(10万吨)。

今年5月工信部公布了2014年淘汰落后和过剩产能任务,为造纸行业设定的任务量为265万吨。此次公布的第一批具体名单需淘汰产能数量已经远远超过之前设定的目标。第一批名单尚未涵盖河南、江苏等造纸大省,根据往年经验,后期工信部还将公布第二批企业名单,届时淘汰产能规模将进一步扩大。

2014年截止到目前,工信部公布的造纸行业淘汰落后和过剩产能总量明显小于过去几年设定的目标量和实际完成量。根据工信部公布的数字,2011年和2012年全国实际淘汰造纸产能分别为831万吨和1057万吨。2013年的淘汰目标量为742万吨,实际执行结果还未发布。

7.1.2 工信部要求淘汰落后产能 造纸业供需矛盾难解

工信部近日公布了2014年首批淘汰落后和过剩产能企业名单,涉及15大行业,其中水泥行业以381家企业居首,造纸和铁合金分列二、三位。根据名单统计,造纸行业2014年年底前共需淘汰约397万吨产能。此次工信部要求列入公告名单内企业的生产线(设备)在2014年底前彻底拆除淘汰,不得向其他地区进行转移。

近年来受宏观经济复苏势头较弱的影响,造纸行业需求增速持续在低位维持,供需格局趋弱,行业景气度较为低迷。此次淘汰落后产能能够在客观上小幅缓解行业供给端压力,但是考虑到部分生产线前期已关停,实际对供给端的影响或将小于数字层面的表现,从而对供需格局的改善程度有限。从细分行业角度看,此次淘汰落后产能仍然主要分布在瓦楞

纸和文化纸，考虑到瓦楞纸和文化纸本身产能基数较大，淘汰落后产能虽能缓解行业产能过剩矛盾，但幅度有限。

此次淘汰落后产能涉及银行间市场发债主体晨鸣纸业和华泰集团。由于两家企业需要淘汰的产能在公司产能规模中占比很低，且涉及的生产线(设备)档次较低，因此相关落后产能的淘汰并不会对晨鸣纸业和华泰集团的经营状况及信用水平造成显著影响。

整体来看，在淘汰落后产能、环保政策趋严和行业景气度低迷的背景下，小企业将加快退出市场，但是造纸行业整体产能伴随着大企业的继续扩张而有所上升，未来造纸行业景气度难以发生实质性改善。

7.1.3 华泰积极应对新闻纸市场下滑形势

7月22—25日，2014年新闻纸信息交流会在长春召开。会上，中国报业协会秘书长罗会文作了重要讲话。他系统阐述了当前报业发展基本情况及上半年新闻纸市场状况，指出随着移动互联网时代的到来，对纸媒的冲击始料未及，导致报业的发行和广告等传统经营收益急剧下降，经营面临严峻挑战;同时新闻纸供货量、需求量明显下降，价格也随之持续下滑，可以说，上半年国产新闻纸价格是近二十年以来的历史最低点。针对当前面临的严峻形势，他强调纸报要找准位置把握方向。纸业必须调整产业结构，增强创新能力，实现产业增长方式的转变。纸报一家，共存共荣。报业尽量不要拖欠纸款，尽量采购国产新闻纸，诚实相待，相互支持。

华泰股份总经理李晓亮、副总经理李国顺参加会议。华泰在发言中指出，新闻纸作为集团主业，上半年供货量大幅下降，价格也持续下滑，出现全面亏损，给上市公司带来极大压力。下一步，华泰将积极采取措施，加快“转调创”，调整原料结构，开发新产品，大力压缩新闻纸产能，在完成总部9#机、10#机技改的基础上，今年着手对总部11#机、广东华泰、河北华泰新闻纸机进行技术改造，向高档文化纸、包装纸转型;同时，向造纸下游精美印刷转型，发展文化产业;另外大力发展化工产业，拉长产业链，同时适度推进机械加工、新能源、生物制药及文化、物流产业发展，实现集团公司的多元化、可持续发展。

7.2 下月文化用纸行情预测

双胶纸：

7月双胶纸市场持续弱势运行为主，阶段性纸价下滑，行情不容乐观。目前，暂无利好因素支撑，弱势维稳的现象仍将持续。未来8月，预计双胶纸市场改观并不明显，虽传统的销售旺季即将到来，但近两年纸张市场基本无旺季可言，所以未来短期内，双胶纸市场维持现状居多，交投不会有明显的改善。

铜版纸：

目前，大部分铜版纸商家走货基本是为了保证资金流，赢利较低，整体市场令人担忧。如果没有创新的需求开拓，在供量减少不明显的情况下，铜版纸市场长期将处在“寒冬时节”，回暖较难。8月铜版纸市场基本不会有明显的上升空间，下滑风险并不排除，纸价稳定性不高，交投依旧冷清。

（市场在变，观点在变，仅供参考，风险自控）

中纸在线资讯部编辑 版权所有 禁止转载

责任编辑：汪婷婷 0512-87661663

资讯监督：刘忠俊 0512-87662015