

白卡纸周报（8.09-8.15）

一、中纸指数（CPPI）白卡纸

2014 年 8 月 15 日白卡纸价格指数为 98.27，与上周比下降 0.31，较周期内最高点 106.20 点（2012- 5-2）下降了 7.93%。



图 1：白卡纸中纸指数走势图

数据来源：中纸在线信息部

二、主流白卡纸厂家价格一览表

表 1：主流白卡纸价格变化表（单位：克、元/吨）

厂家名称	品牌	克重	出厂价	备注
山东晨鸣纸业集团有限公司	白杨	250	5100	
山东博汇集团有限公司	博汇	250	5200	
河南新乡新亚纸业集团	新辉煌	250	-	
河南新浩纸业有限公司	荣牌	250	4910	
红塔恒仁纸业有限公司	红梅	250	5800-6000	
红塔恒仁纸业有限公司	红塔	250	7200-7500	
山东太阳纸业股份有限公司	华夏太阳	250	6200	

山东太阳纸业股份有限公司	光芒	250	5700	
--------------	----	-----	------	--

数据来源：中纸在线信息部

三、品牌白卡纸地区报价一览表

表 2：品牌白卡纸地区报价一览表（单位：克、元/吨）

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
博汇	250	5200-5300	5400-5500	5400-5500	5500-5600
酋长	250	5400-5500	5500-5600	5550-5600	5650-5750
华夏太阳	250	6100-6200	6200-6300	6250-6350	6400~6500
光芒	250	5350-5500	5500-5600	5600-5750	5750-5850
白杨	250	5200-5400	5400-5500	5400-5600	5400-5600

数据来源：中纸在线信息部

四、白卡纸价格走势图及分析

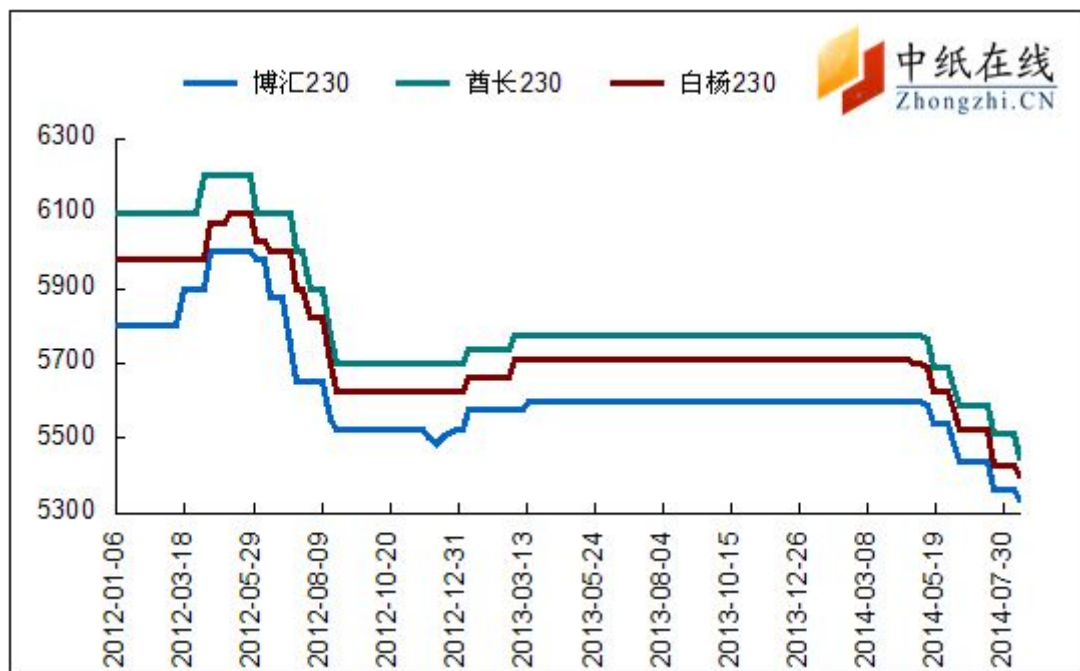


图 2：白卡纸走势图

数据来源：中纸在线信息部

本周白卡纸价格处于稳中下滑的趋势，市场出货量整体较稳，各地区情况不一。

华南地区白卡纸竞争最为剧烈，但出货量稳定，受整体市场的影响，部分大盘商出货价格下调，并且受银行信贷收紧的影响，大多数贸易商开始现金操作，减少风险。国家限制过度包装的政策对白卡纸影响较大，用“旺季不旺”形容八月份的市场较为合适，

上周华东地区白卡纸对外报价小幅下滑，而本周略显平静。

宁波亚洲浆纸的白卡纸即将投放市场，经销商以及终端用户对后市多处于观望的态度，不做过多备货，对于接下来的白卡纸市场将以弱势运行为主。

五、本周要闻回顾

5.1 中小印刷企业难生存 用工成本猛增长

随着用工成本持续上涨，能源价格不断攀升，经济形势的复杂多变，小微印刷企业在严酷的市场环境下生存愈发艰难，如何寻找到生存的"狭地"，是锡山印刷界近年来一直思考的课题，并因之展开了多种探索和实践，现总结几点经验，供同行参考。

无锡市锡山区位于长三角经济圈腹地，是我国在上世纪 70--80 年代乡镇工业的起步、发源地，也是闻名全国的江南彩印之乡，该区 2011 年预计实现印刷工业产值 50 亿元人民币。其中，微型印刷企业(年销售额不足 300 万元)占锡山区印刷企业总量的 60%，加上年销售额不足 1000 万元的小型印刷企业，两者总和约占企业总量的 85%，但销售额仅占总产值的 20%。

面对用工成本持续上涨，能源价格不断攀升，经济形势复杂多变，小微印刷企业如何在严酷的市场环境中寻找到生存的"狭地"，是锡山印刷界近年来一直思考的课题，并因之展开了多种探索和实践，现总结几点经验，供同行参考。

1.甘心做好配角--市场经济就像一个完整的戏曲剧本，既要有主角，也少不了跑龙套的配角，大、中型企业是市场经济中的主角，而小型、微型企业则是跑龙套的配角。锡山印刷产业发展初期，企业一般追求的是"麻雀虽小、五脏齐全"，这是由于产业发展初期，竞争者较少，同行之间的合作意愿和能力也不强的缘故，因此逐步形成各自为阵的格局。

2.锡山有一家企业，原先是纸箱厂，它的特长是用电脑设计纸箱外形尺寸和用激光电脑划线机制作非标小批量纸箱，但由于瓦楞纸板价格上涨，纸箱企业已经进入微利时代，该企业利用自己有一帮会电脑和激光技术的人才，组建了一家专门为印后全自动模切机、烫金机配套生产刀模的企业--无锡高益激光刀模有限公司，并引进大功率激光切割机和电脑雕刻机。由于其刀模设计及制作采用了计算机数控技术，产品的一致性、可靠性得到市场的认同，不仅满足了区内印刷企业的需求，并得到了像鸿兴包装(无锡)有限公司这样大型知名印刷企业的认可。

3.规避设备投资风险--经营企业最忌讳的是固定资产投资回收周期过长，尤其是设

备类固定资产，如果其无形折旧周期过短，就可能出现设备才使用了几年，投资还未回收，就由于无法适合市场的需求而过早进入淘汰期的现象。小型、微型企业经不起这种折腾，往往一步走错，全盘皆输。因此，近几年锡山区印刷业协会在对小型、微型印刷企业的技术改造升级咨询中，特别提醒经营者注意新添置设备的利用率和设备资产无形折旧的风险预测，不主张主导产品为酒类包装、工业包装的小型、微型印刷企业独自引进 CTP 系统;鼓励该类小型、微型企业根据客户需要，将制版委托给专业制版企业进行加工;区内专业制版企业根据行业协会的推荐以优惠价格结算。这样既提高了专业制版企业设备的利用率，同时也满足了小型、微型印刷企业客户的需求，充分体现了行业协会的内部协调作用。

（市场在变，观点在变，仅供参考，风险自控）