

# 甘蔗浆大轴纸周报(9.6-9.12)

## 一、甘蔗浆及其混浆大轴纸本周表现

表 1：广西地区甘蔗浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
来宾华美纸业	5600	5600	-	-
柳州桂中纸业	5550	5550	-	-
广西大明纸业	5550	5550	-	-
广西原生纸业	5700	5700	-	-
广西南华纸业	5500	5500	-	-
柳州三星纸业	5600	5600	-	-
南宁沱江纸业	5600	5600	-	-
合山市海盛纸业	5700	5700		高克重 5600
广西香兰纸业	5700	5700	-	-

数据来源：中纸在线信息部

表 2：广西地区甘木混浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	本周出厂价	涨跌	原材料	备注
广西天力丰纸业	6100-6400	-	20%竹木浆+80%甘蔗浆	-
广西东昇纸业	5800	-	10%木浆+90%甘蔗浆	-
南宁华泽浆纸	5700	-	10%木浆+90%甘蔗浆	-
广西浩林纸业	5900	-	20%木浆+80%甘蔗浆	-
钦州叶诚纸业	5900	-	15%木浆+85%甘蔗浆	-
百色合众纸业	5700	-	A2 级甘木混浆	-
	6000	-	A1 级甘木混浆	-
广西华怡纸业	5700	-	B2 级甘木混浆	-
	6000	-	B1 级甘木混浆	
来宾东塘纸业	5600	-	15%木浆+85%甘蔗浆	-
广西香兰纸业	5900	-	甘木混浆	-

数据来源：中纸在线信息部

## 二、甘蔗浆大轴纸本周市场分析

**浆厂方面：**广西地区甘蔗浆市场表现平静，在甘蔗浆原料蔗渣紧缺、并且成本高企的情况下，虽然上周有小部分厂家上调甘蔗价格，但是从实际情看，效果不是很明显，成交量并没有多大改变，目前甘蔗湿浆主流成交价在 3700 元/吨左右。

**纸厂方面：**八月中旬广西地区甘蔗浆大轴纸价格就开始喊涨，虽然实际上调的厂家很少，但价格报涨提振了市场信心，八月底又有部分厂家价格上调。进入九月份，涨价调节依旧持续，但落实情况不太乐观，大部分厂家持观望态度，纷纷看好中秋节后市场。然而中秋节后，市场并没有预期的那么乐观，厂家们涨价计划又有所延迟。目前，广西地区甘蔗浆大轴纸主流报价 5500-5600 元/吨，甘木混浆大轴纸 5700-5900 元/吨。

**中纸预测：**为了迎接世锦赛的到来，月底广西南宁的浆厂、纸厂都将进入停机状态，届时市场货源将会进一步紧张，预计后期广西地区甘蔗浆大轴纸价格将普遍上调。

**(个人观点，风险自担)**

## 三、2014 年及后期厂家投产计划

表 3 生活用纸厂家投产计划

厂家	投产计划 (万吨)	投产时间(年)
APP	126	2014-2015
恒安集团	48	2014-2015
维达国际	28	2014-2015
中顺洁柔	17.9	2014
东顺集团	16.4	2014-2015
上海东冠	4	2015 年之前
晨鸣纸业	18	长远计划
银鸽纸业	9	长远计划
湖北世纪雅瑞	1.2	2014 年 10 月
重庆维尔美纸业	3	2014 年 5 月

数据来源：中纸在线信息部

表 4 非生活用纸厂家投产计划

厂家	投产计划 (万吨)	投产时间(年)
玖龙纸业	20	长远计划
太阳纸业	12	2014-2015
亚泰集团	6	2014
理文纸业	6	2014
浙江景兴	6	2014-2015
云景林纸	6 (一期 3 万吨)	2014 (一期)

数据来源：中纸在线信息部

#### 四、本周焦点新闻回顾

##### 4.1 广西南宁宾阳县兴建亿元造纸工业园项目

项目规划占地5000亩，概算投资80亿元。

1、建设年产20万吨生活用纸项目，其中：高档生活用纸10万吨；中档生活用纸5万吨；低档生活用纸5万吨。

2、建设年产30万吨包装用纸项目：生产牛皮面挂箱板纸，高强度瓦楞纸等。

3、建设10万吨特种纸项目。

4、建设纸业物流中心：重点发展造纸、纸业物流中心项目，重点发展生活用纸、包装纸、特种纸等中转销售，从而打造完整的制浆、造纸、销售为一条龙的产业链。

5、建设造纸机械及配套项目。

预计经济效益：造纸工业园将整合宾阳县的造纸资源，提升技术水平，以此拉动造纸行业的快速发展。造纸工业园将以部分龙头企业为核心，形成制浆、造纸产业链，市场前景及经济效益很好。

##### 4.2 纸尿裤市场迎来扩容机遇 本土纸尿裤异军突起

据悉，据专家预测，2010-2015年间，我国20-29岁的育龄妇女人数将保持在1.1亿左右的峰值。据行业发布的《2011-2015年中国纸尿裤产业市场运行动态分析报告》显示，中国0-3岁的婴幼儿有7500多万，且每年仍将迎来1700万至2100万的新生婴儿。因此，在婴幼儿用品行业，作为刚性需求的纸尿裤，必将迎来进一步扩容机遇。

但每一个从事于纸尿裤行业的人都知道，在中国市场竞争的国内生产厂家，看似前途似锦，实则前景堪忧。这是因为，虽然我国面临着纸尿裤的消费高峰期，但是在纸尿裤

裤市场，却是很多品牌群雄逐鹿，占据大半天下。

然而在纷争的市场中，本土企业却面对这样一个尴尬的情况，那就是消费者对于纸尿裤其实并不了解，例如纸尿裤的参数、性能、材料等知之甚少，更多的消费者在选购时依然会依靠品牌做判断，这对于本土产品的竞争突围十分不利。