

铜版纸周报（2014. 11. 1-2014. 11. 7）

一、中纸在线铜版纸指数

2014年11月7日铜版纸价格指数为104.06，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.68。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5400	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5300	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5550	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5800	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	0	到岸价

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5100-5200	5200-5200	5250-5300	5250-5300
晨鸣雪兔	128-157 克	5100-5200	5200-5250	5300-5300	5300-5300
太阳天阳	128-157 克	5200-5300	5300-5350	5350-5350	5300-5350
金海鲸王	140-157 克	5100-5100	5200-5200	5300-5300	5300-5350
华夏太阳	128-157 克	5600-5600	5600-5650	5600-5650	5600-5650
金东长鹤	128-157 克	5450-5450	5500-5550	5650-5650	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5850

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

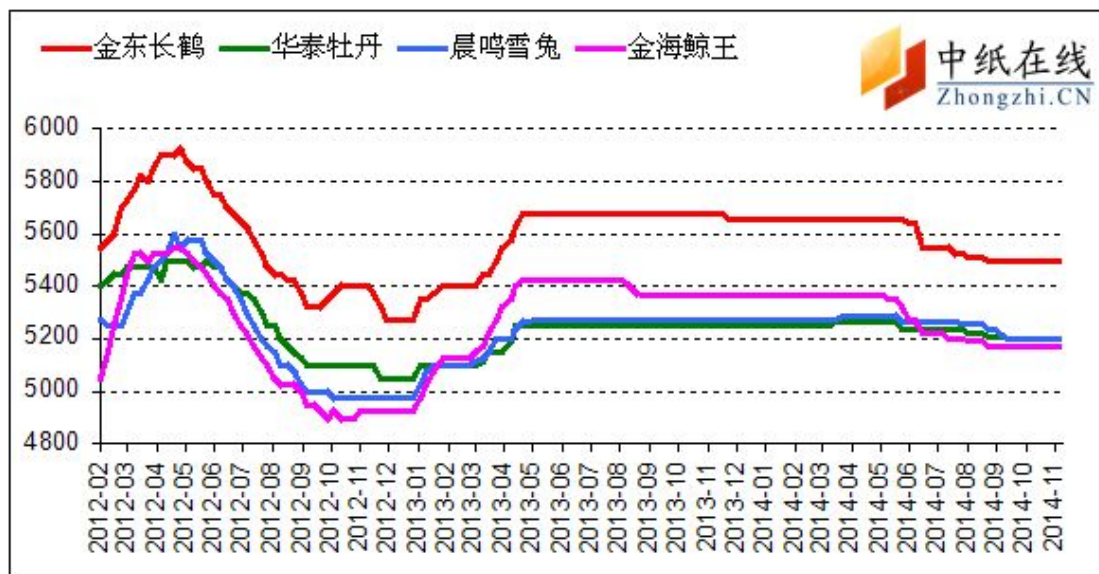


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

进入本年度第四季，铜版纸厂家依旧表现平静，基本无厂家调整纸价。

主流中低档铜版纸价格维稳，华南市场的鲸王、华泰、雪兔等纸张基本停止跌势，陆续走稳。另，近期广东市场华夏太阳铜版纸略有滑落，幅度 50 元/吨。国内其他地区铜版纸价格持稳为主，下调现象较少。

铜版纸市场需求较差，本月初出货量与上月底改观不大，经销商对铜版纸市场心态表现消极。临近年底，经销商或因年终返利等因素影响，为达销量，有降价销售之举，或有导致铜版纸市场价格整体呈下滑的可能性。

短期内，铜版纸市场仍将呈弱势运行为主。江浙沪地区有部分经销商表示，会迎合双十一节日氛围，部分产品价格优惠出售。这一现象的主要原因还是受市场需求低迷影响，经销商出货受阻，库存高企，借助双十一的氛围降价销售以刺激走货。

六、本周要闻回顾

6.1 行业低迷期 太阳、晨鸣交出三季度漂亮答卷

近日，纸业上市公司陆续发布2014年三季度报告，其中两大龙头企业太阳纸业和晨鸣纸业都交出了一份漂亮的答卷。

其中太阳纸业报告显示，尽管受行业整体需求依然低迷影响，导致公司营收略有下滑公司实现营业总收入78.67亿元，同比下降5.4%，但公司毛利率同比提升4.2个百分点至19.8%，创下历史新高，实现营业利润4.4亿元，同比增长43.2%，实现归属母公司所有者的净利润3.14亿元，同比增长55.3%，公司预计2014年归属母公司所有者的净利润同比增长40%~70%。

晨鸣纸业2014年前三季度，实现营业收入140.40亿元，毛利率回升提到19.06%的新高，实现营业利润6272.56万元，净利润3.16亿元。据了解，公司第三季度通过加大科技研发力度、涉足金融板块等，打造转型升级的“新引擎”，保证了公司的稳步发展。

6.2 产能过剩 中国造纸企业营收状况普遍不佳

由于受产能过剩、原纸价格徘徊不前、行业景气度较差等因素影响，中国的造纸企业营收状况普遍不佳。加上高负债、高融资成本给企业带来的沉重财务负担，造纸企业净利均显暗淡。

报表显示，业绩下降一是受宏观经济及产能过剩影响，文化纸行业持续低迷，订单不足，导致开工不足，成本居高，同时公司产品销售价格持续处于低位，毛利率较低，导致销售利润较低；二是本期的管理费用及销售费用上升幅度较大，直接影响营业利润的下降；三是本期其他业务利润较上年同期减少所致。

中国造纸业目前面临着债台高筑、产业低靡、利润偏薄、产能过剩、创新不足等几大问题的困扰，形式可谓岌岌可危。企业急需改变目前的经营模式和赢利能力，否则将有可能被上演下游包装企业吞并的悲惨。

(个人观点，仅供参考，风险自担)