

# 铜版纸周报（2014. 12. 13-2014. 12. 19）

## 一、中纸在线铜版纸指数

2014 年 12 月 19 日铜版纸价格指数为 103.94，与上周比下滑 0.06，较周期内最高点 110.74（2012- 4-25）下降了 7.10.

## 二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

| 厂家     | 品牌   | 克重        | 价格        | 涨跌 | 备注 |
|--------|------|-----------|-----------|----|----|
| 山东晨鸣纸业 | 雪鹰   | 128g~250g | 5600~5600 | 0  | 到货 |
| 山东晨鸣纸业 | 雪兔   | 128g~200g | 5300~5400 | 0  | 到货 |
| 镇江金东纸业 | 神盾   | 128g~157g | 5400      | 0  | 出厂 |
| 镇江金东纸业 | 长鹤   | 128g~157g | 5600      | 0  | 出厂 |
| 镇江金东纸业 | 东帆   | 128g~157g | 5800      | 0  | 出厂 |
| 苏州紫兴纸业 | 紫兴   | 157g~250g | 5700      | 0  | 到货 |
| 山东太阳纸业 | 华夏太阳 | 157g      | 5500~5600 | 0  | 出厂 |
| 山东泉林纸业 | 泉林   | 157g~250g | 5100      | 0  | 出厂 |

数据来源：中纸在线信息部

## 三、铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

| 品牌   | 克重        | 华南        | 华东        | 华中        | 华北        |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 华泰牡丹 | 128-157 克 | 5100-5200 | 5200-5200 | 5250-5300 | 5250-5300 |
| 晨鸣雪兔 | 128-157 克 | 5100-5150 | 5150-5200 | 5200-5300 | 5200-5250 |
| 太阳天阳 | 128-157 克 | 5200-5300 | 5300-5350 | 5350-5350 | 5300-5350 |
| 金海鲸王 | 140-157 克 | 5100-5100 | 5200-5200 | 5300-5300 | 5300-5350 |
| 华夏太阳 | 128-157 克 | 5600-5600 | 5600-5650 | 5600-5650 | 5600-5650 |
| 金东长鹤 | 128-157 克 | 5450-5450 | 5500-5550 | 5650-5650 | 5650-5700 |
| 紫兴   | 128-157 克 | 5750-5800 | 5750-5850 | 5800-5850 | 5800-5850 |

数据来源：中纸在线信息部

## 四、铜版纸价格走势图

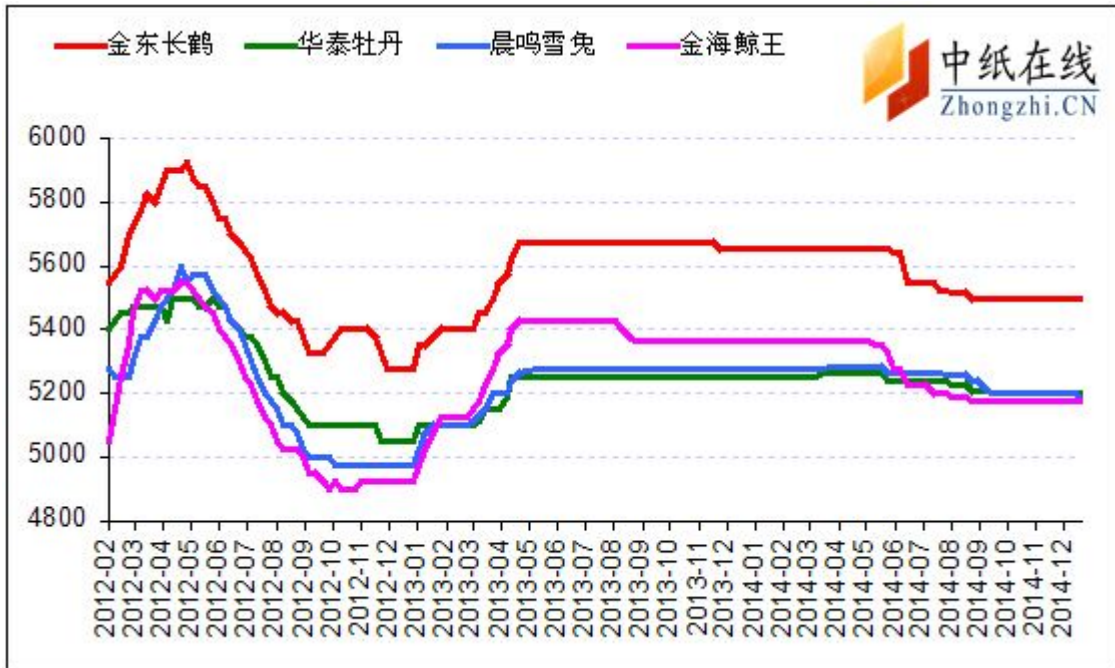


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

## 五、铜版纸市场分析及后市展望

铜版纸市场弱势运行为主，价格略显阴跌。下游元旦、圣诞的贺卡订单基本结束，铜版纸市场需求更无支撑。华南市场交投一般，价格无明显变动，经销商仍表示年底账款难收。华东市场走势平稳，主要铜版纸生产厂家报价维稳。虽早前金东喊涨，但目前来看，市场暂无落实，安徽地区经销商海神报价下调 100 左右。其他地区铜版纸市场变动不明显，年底经销商均以回款、现金交易为主。

总结来看，本周铜版纸市场表现趋弱，个别品牌价格表现下滑。元旦、圣诞的贺卡订单已结束，未来市场有春节贺卡及挂历等订单的微小支撑。预计未来一周，市场变动不大，弱势运行为主，纸价无明显跌落，交投依旧清淡。

## 六、本周要闻回顾

### 6.1 造纸业资源环境压力加大 业内：可能到了最坏时期

12 月 18 日，在“中国纸业可持续发展论坛 2014”上，中国造纸协会副理事长、秘书长赵伟表示，造纸行业仍未走出疲弱的困境，资源、环境、结构压力和挑战必然要求造纸行业寻求新的突破。

国家统计局公布的统计数据显示，截至 2014 年 9 月底，我国制浆造纸及纸制品业企业数量 6824 家，比去年同期减少 334 家。其中：纸浆制造业 46 家，减少 15 家，造纸业 2964 家，增加 61 家，纸制品制造业 3814 家，减少 380 家。2014 年 1~9 月，全行业累计完成主营业务收入 9848.29 亿元，较上年同期增加 32.83 亿元，增长 0.33%;累计完成利税总额 722.36 亿元，较上年同期减少 20.65 亿元，下降 2.78%;累计完成利润总额 451.28 亿元，较上年同期减少 9.09 亿元，下降 1.97%。

“经过 30 多年特别是近 10 年的快速发展，中国纸业已经从产品紧缺发展到供需基本平衡，多数纸业产品已经能够满足市场需求。部分产品已经出现结构性、阶段性过剩。”赵伟表示，化解产能过剩是造纸工业进入深度调整新阶段后，必须着力解决的重要难题。

报告称，由于产能扩张快，市场负面预期增大，加上区域格局、品牌效应不平衡，市场竞争加剧，致使生活用纸整体盈利水平下降，空间收窄。

“现在可能是最坏的时期了。”林纸产品咨询公司 RISI 中国区总经理李炜以白板纸为例说，由于产能过剩，预计半年后白板纸价格会下滑。但他同时表示，“并不认为纸业会存在太大的需求问题，因为目前企业开工率仍然在 80%，企业盈利状况不差。”

赵伟也表示，目前发达国家年人均纸张消费水平为 150 公斤，亚洲四小龙为 100 公斤，但中国内地年人均只有 75 公斤，即便考虑到电子出版和无纸化办公对造纸需求的冲击，中国造纸业仍有较大的发展空间。

## **6.2 数字印刷与电子商务融合共赢**

在分类众多的印刷行业中，数字印刷业以其机动灵活、高效快捷的特点正逐渐被各个领域所应用，以极快的速度渗入人们的社会文化生活之中，满足着人们对印刷品个性化、多样性、灵活性的需求。不管您身处何处，无论您是印刷名片还是打印投标标书，或是制作一本个性相册，只需打开电脑，进入在线数字印刷定制网站，根据系统提示进行简单的几步操作，您的创意和需求在极短的时间内就能变成您所需要的产品。

然而要获得这种体验，就必须利用 IT 技术将数字印刷与电子商务进行有机融合，形成一种没有时间空间限制、随时在线的交互式设计制作系统，以及数字定制印刷的商务模式。所以需要：摒弃传统经营观念、打通各类交互平台、实现商业模式个性化。

(个人观点，仅供参考，风险自担)