

双胶纸周报（2015.1.1-2015.1.9）

一、中纸在线双胶纸指数

2015年1月9日双胶纸价格指数为101.46，与上周持平，较基期最高点106.89（2012-3-28）比下跌5.43。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5300-5300	+100	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5700-5700	+100	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800-5800	-	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	+100	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6400-6500	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

表2：双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68克	-	5100	-	-
地龙（东莞）	68克	5350	-	-	-
泉林	70克	5250	5250	5300	5250
云镜	70克	5800	5800	5850	5850
云时代	70克	5750	5750	5800	5750-5850
华劲	70克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5900-6000
瑞雪	70克	5800	5800-5850	5850-5850	5800-5850
金球	70克	6450	6500	6550	6600
UPM 丽印	70克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70克	6400	6400	6450	6450

四、双胶纸价格走势

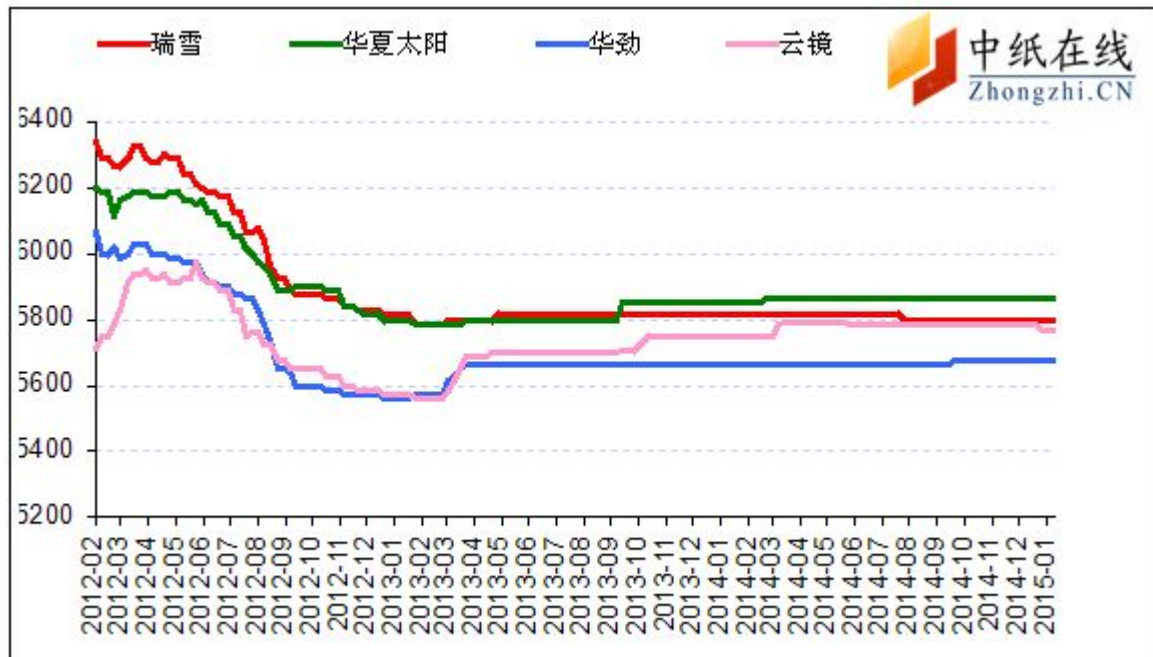


图 1:2012-2014 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

造纸厂方面：继山东泉林纸业、东莞玖龙纸业在 12 月底涨价后，1 月份，河南大河纸业、山东太阳纸业相继上调了双胶纸价格，幅度 100 元/吨。其中，太阳纸业仅上调了 23#机产的华夏太阳全木浆双胶纸，高档金太阳价格暂未调整。其余大纸厂暂无涨价传闻，部分纸厂表达欲涨意向。根据以往现象，造纸厂多于 3 月份普遍涨价，4 月实际落实。目前，纸厂涨价部分原因是为 3 月涨价做铺垫，另一方面也可刺激春节前下游的备货意向。

市场方面：华南地区：东莞玖龙在涨价前期，适当的控制了产量，使得市场货源略显紧张，后期恢复生产后，便宣布涨价。由于在华南市场所占份额较大，涨价落实效果较好，广州一江风、东莞瑞峰、东莞和鑫等纸业相继上调地龙双胶纸 50 元/吨。

华东地区：山东泉林纸业双胶纸的涨价落实效果不如东莞玖龙理想，一是早前泉林纸业未明显控制市场供货量，二是同档次竞争力较大。不过泉林纸厂表示，1 月中下旬开始的新订单将落实新价格。

华中地区：大河纸业于新年 1 月 1 日起对外宣布纸价提涨，目前时间较为短暂，市场库存货源尚且充裕，新价格还未明显落实。

2015 新年伊始，受传统春节因素的影响，厂商积极降低、清空库存，价格短期落实难度大。尽管多数纸厂涨价的落实效果有限，但起码起到了“喊涨止跌”的作用。不过，随着春节的临近，市场更为清淡，部分品牌双胶纸实际成交价仍不能避免阴跌的可能性。

六、本周要闻回顾

6.1 日本纸企上调印刷与书写纸价格

据日本媒体报道，北越纪州造纸、大王造纸、三菱造纸、日本造纸、王子造纸等日本五大造纸企业近日相继宣布上调印刷与书写纸价格。

此次涨价幅度超过 10%。有关价格上调的实施日期，除北越纪州造纸为 2015 年 1 月 21 日外，其他 4 家公司均从 2 月 1 日起执行。

有关涨价的理由，各公司大多表示为“由于汇率行情日元急剧贬值，导致包括木屑和纸浆等在内的原材料进口价格大幅上升”。虽然企业已经为降低生产成本作了积极努力，但仍难以确保再生产的收益。因此，不得不上调产品价格，以维持正常的生产经营。

日本造纸企业曾于 2013 年 10 月，对印刷与书写纸的价格进行逾 10% 的上调。

6.2 商业印刷将保持年均 1.94% 的增长

随着 CTP 技术的普及和数字印刷的发展，全球商业印刷市场也取得了稳定增长。据有关机构预测，全球商业印刷市场将在 2014 年至 2019 年期间以 1.94% 的年均复合增长率保持增长。商业印刷指的是出于广告和其他商业目的而进行的图文复制工作。在商业印刷中常用的印刷技术主要有胶印、凹印、柔印和数字印刷等。

据分析，促进全球商业印刷市场增长的主要因素有如下 3 个方面：亚太地区广告企业的崛起，零售商对整合营销信息需求的增加以及图文设计行业的发展和进步等。

对很多企业来说，商业印刷仍然是他们最好的选择，这种印刷方式既具有成本优势，又易于实施。近年来，CTP 技术在商业印刷领域的应用也日渐增长。这项技术无论是用在小型企业中还是大型企业中，都可以帮助其减少劳动力成本。而电子媒体的兴起将对全球商业印刷市场形成一定的冲击。

从印刷企业的发展趋势来看，大部分印刷企业都会向一体化服务供应商的方向转型，并改变其生产制造企业的本质。

（个人观点，仅供参考，风险自控）