

铜版纸周报（2015.1.1-2015.1.9）

一、中纸在线铜版纸指数

2015年1月9日铜版纸价格指数为103.79，与上周比下滑0.07，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了6.95。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	0	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5400	0	到货
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5400	0	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5600	0	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5800	0	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	0	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	0	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	0	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5100-5150	5200-5200	5200-5250	5200-5200
晨鸣雪兔	128-157 克	5100-5100	5150-5200	5200-5300	5200-5250
太阳天阳	128-157 克	5200-5250	5300-5300	5300-5350	5300-5350
金海鲸王	140-157 克	5100-5100	5200-5200	5300-5300	5250-5300
华夏太阳	128-157 克	5600-5600	5600-5650	5600-5650	5600-5650
金东长鹤	128-157 克	5400-5450	5500-5500	5650-5650	5650-5700
紫兴	128-157 克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5850

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

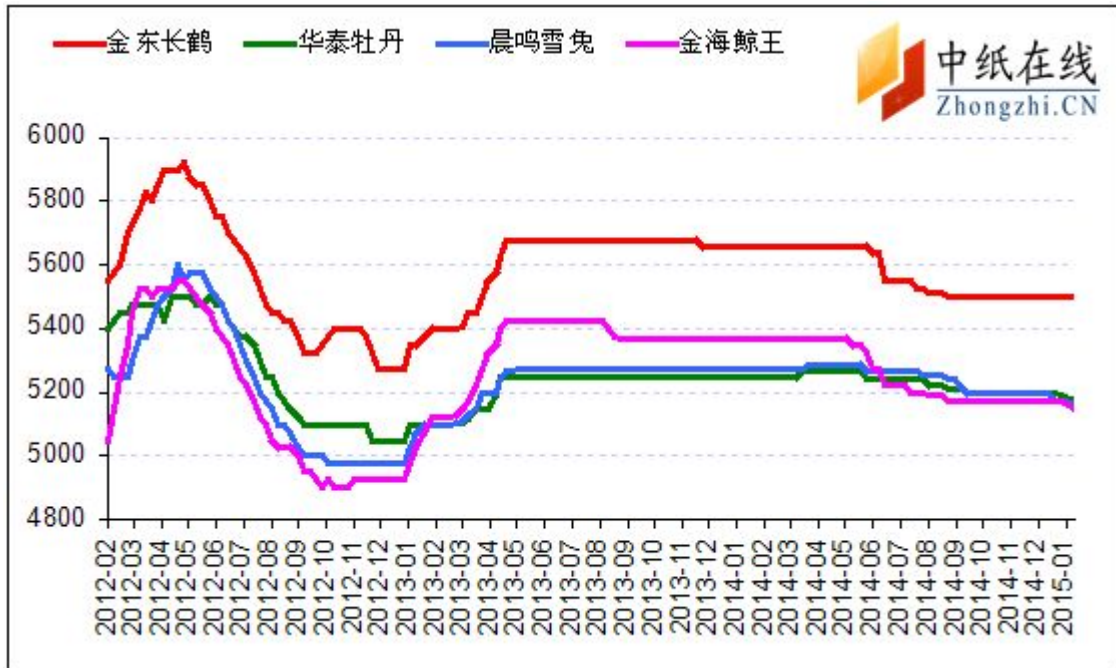


图 1:2013-2014 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

造纸厂家：

与双胶纸厂家喊涨的趋势相比，铜版纸厂家颇为平静。早在 9 月份，金东即对外宣布涨价，可惜市场需求的极度清淡，使得实际落实化为泡影。其余厂家更无涨价意向。

市场方面：

华南市场：广东市场雪兔、紫兴铜版纸价格略有下滑，幅度 50-100 元/吨。临近年底，经销商出货情况一般。印厂反映生意较差，部分已决定提早放假，后期经销商出货压力更大；华东市场：金东涨价还未落实，华东地区经销商铜版纸报价保持平稳。年末，经销商急于清库存，忙于回款，部分实单价格略有阴跌；华中、华北市场：铜版纸市场交投一般，价格变动不明显，下游需求更显低迷，经销商无备货意向。

总结来看，铜版纸市场还未出现因急于处理库存而降价抛货的现象，除广东市场价格略有下滑外，多数地区平稳为主。未来铜版纸市场越发低迷，不排除纸价下滑的风险。

六、本周要闻回顾

6.1 日本纸企上调印刷与书写纸价格

据日本媒体报道，北越纪州造纸、大王造纸、三菱造纸、日本造纸、王子造纸等日本五大造纸企业近日相继宣布上调印刷与书写纸价格。

此次涨价幅度超过 10%。有关价格上调的实施日期，除北越纪州造纸为 2015 年 1 月 21 日外，其他 4 家公司均从 2 月 1 日起执行。

有关涨价的理由，各公司大多表示为“由于汇率行情日元急剧贬值，导致包括木屑和纸浆等在内的原材料进口价格大幅上升”。虽然企业已经为降低生产成本作了积极努力，但仍难以确保再生产的收益。因此，不得不上调产品价格，以维持正常的生产经营。

日本造纸企业曾于 2013 年 10 月，对印刷与书写纸的价格进行逾 10% 的上调。

6.2 商业印刷将保持年均 1.94% 的增长

随着 CTP 技术的普及和数字印刷的发展，全球商业印刷市场也取得了稳定增长。据有关机构预测，全球商业印刷市场将在 2014 年至 2019 年期间以 1.94% 的年均复合增长率保持增长。商业印刷指的是出于广告和其他商业目的而进行的图文复制工作。在商业印刷中常用的印刷技术主要有胶印、凹印、柔印和数字印刷等。

据分析，促进全球商业印刷市场增长的主要因素有如下 3 个方面：亚太地区广告企业的崛起，零售商对整合营销信息需求的增加以及图文设计行业的发展和进步等。

对很多企业来说，商业印刷仍然是他们最好的选择，这种印刷方式既具有成本优势，又易于实施。近年来，CTP 技术在商业印刷领域的应用也日渐增长。这项技术无论是用在小型企业中还是大型企业中，都可以帮助其减少劳动力成本。而电子媒体的兴起将对全球商业印刷市场形成一定的冲击。

从印刷企业的发展趋势来看，大部分印刷企业都会向一体化服务供应商的方向转型，并改变其生产制造企业的本质。

(个人观点，仅供参考，风险自控)