铜版纸周报（2015.3.14-2015.3.20）

一、中纸在线铜版纸指数

2015年3月20日铜版纸价格指数为103.73，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了7.01。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5450	-	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5650	-	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5850	-	出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5600~5600	-	到货
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5300~5300	-	到货
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	-	出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5500~5600	-	到货
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5100	-	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157克	5100-5150	5200-5200	5200-5250	5200-5200
晨鸣雪兔	128-157克	5100-5100	5150-5200	5200-5300	5200-5250
太阳天阳	128-157克	5200-5250	5300-5300	5300-5350	5300-5350
金海鲸王	140-157克	5100-5100	5150-5200	5300-5300	5250-5300
华夏太阳	128-157克	5600-5600	5600-5650	5600-5650	5600-5650
金东长鹤	128-157克	5400-5450	5500-5500	5650-5650	5650-5700
紫兴	128-157克	5750-5800	5750-5850	5800-5850	5800-5850

数据来源：中纸在线信息部

的人阅读报纸;而年龄在 18 岁~34 岁之间的人群中, 只有 50%左右的人阅读报纸。

有研究表明, 在报纸上宣传企业产品目前仍是对美国人最有效的一种营销方式。互联网在传播重大新闻时具有一定的优势, 但对广告主而言, 印刷产品的作用仍不能小觑, 尽管网络媒体的宣传费用更低, 但效果无法保证。而且互联网的优势在于传播爆炸性新闻, 印刷广告关注的则是长期效果。

如今, 美国报业的收入已经从 2000 年的 650 亿美元下降到了 240 亿美元。但从另一个方面来看, 日报和周报等报纸的发行收入在过去 20 年内基本保持平稳, 甚至在 2012 年还上涨了 4.6%。然而, 大约在 50 年前, 高宝公司生产的印刷机有 80%被卖到报纸行业, 而现在这一比例已经下降到了 15%。

6.2 华泰纸业入选全国节水标杆企业

日前, 国家工信部、水利部、全国节水办公布了 12 家节水标杆企业, 位于赵县的河北华泰纸业榜上有名, 是河北省唯一一家入选企业, 其新闻纸单位产品取水量 12m³/t 的指标, 也成为同行业标杆指标。

河北华泰纸业有限公司以生产高档胶印新闻纸为主, 原料为 100%废纸, 年生产能力 30 万吨。作为当地耗水大户, 赵县将其作为推进节水型建设的重点企业, 降低单位产品用水量, 提升工业水循环利用水平, 实现了用水总量控制、用水效率控制, 企业用水指标逐年下降。

在华泰纸业的车间生产线上, 造纸机烘干部等设备配有冷却水系统, 其排水全部回收至冷却水罐, 再回用于生产线, 水重复利用率达到 90.79%。公司投资 9682 万元建成日处理能力为 24000m³ 的废水处理场, 采用“混凝沉淀+活性污泥生物处理+化学氧化”三级废水处理工艺, 满足污染物排放总量的控制要求。

(个人观点, 仅供参考, 风险自控)