

甘蔗浆大轴纸周报 (2015. 4. 11-2015. 4. 17)

一、甘蔗浆及其混浆大轴纸本周表现

表 1: 广西地区甘蔗浆大轴纸出厂报价表 (单位: 元/吨)

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
广西原生纸业	5900	5900	-	-
广西香兰纸业	6000	6000	-	-
广西大明纸业	5800	5800	-	-
鹿寨县盛兴纸业	5800	5800	-	-
南宁沱江纸业	5850	5850	-	-
广西南华纸业	5900	6000	+100	-
来宾郑发纸业	5800	5800	-	-
来宾东糖纸业	5800	5800	-	-

数据来源: 中纸在线信息部

表 2: 广西地区甘木混浆大轴纸出厂报价表 (单位: 元/吨)

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
广西天力丰	6200	6200	-	挂浆
	6500	6500		喷浆
百色合众纸业	5950	5950	-	-
钦州叶诚纸业	5900	5900	-	-
广西瑞彩纸业	6300	6400	+100	A0
	6100	6200		A2
广西华怡纸业	6200	6200	-	B1
	6000	6000		B2
广西圣大纸业	6200	6200	-	-

数据来源: 中纸在线信息部

二、甘蔗浆大轴纸本周市场分析

浆厂方面: 本周广西区内甘蔗浆厂销售压力持续增大, 部分浆厂出现滞销现象, 库存大幅增加。虽然甘蔗浆总体报价稳定, 但各甘蔗浆厂促销优惠动作频频。目前, 广西地区甘蔗浆湿浆主流报价 3800-3900 元/吨。

纸厂方面：由于华美纸业全线停机，进入四月中旬，广西地区各个厂家甘蔗浆大轴纸依然供不应求，受货源紧张影响，南华纸业 13 号再次上调 100 元/吨，瑞彩纸业 15 号跟涨 100 元/吨，其他厂家都计划在 20 号左右跟涨，广西市场第二次涨价即将全面完成。目前，广西地区甘蔗浆大轴纸主流报价 5800-6000 元/吨，甘木混浆大轴纸 6000-6200 元/吨。

中纸预测：虽然即将迎来传统的“淡季”，但广西市场“涨价运动”仍然此起彼伏，预计短期内这种涨价趋势仍将持续。

三、本周焦点新闻回顾

3.1 中顺洁柔2014年实现净利润6750.2万元

2015 年 4 月，中顺洁柔纸业股份有限公司公布了 2014 年度业绩。2014 年，中顺洁柔纸业股份有限公司实现营业收入 25.22 亿元，较上年增长 0.80%(2013 年：25.02 亿元)；利润为 9425.9 万元，比上年下降 37.18%(2013 年：1.5 亿元)；股东净利润 6750.2 万元，比上年下降 41.78%(2013 年：1.16 亿元)；每股基本盈利 0.17 元，比上年下降 41.38%(2013 年：0.29 元)。

1、 财务摘要

	2014年	2013年	增幅/%
营业总收入/元	2,521,780,170.53	2,501,718,710.31	0.80
利润总额/元	94,258,789.61	150,034,432.83	-37.18
归属于上市公司股东的净利润/元	67,502,192.42	115,935,221.89	-41.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润/元	65,289,464.86	92,726,527.10	-29.59
基本每股收益/元	0.17	0.29	-41.38

2、业务回顾

2014 年，为了能在竞争激烈的大环境下，更好地占有市场，中顺洁柔从公司层、业务层、职能层三个层面来展开战略工作，从而努力完成公司制定的财务预算指标。

采取横向一体化，与关键客户建立战略联盟的经营战略。以具有核心竞争力的 Face 和 Lotion 系列手帕纸为重点，推动洁柔品牌的美誉度及市场占有率的进一步提升；

以“创造价值才有回报”的企业文化为宗旨，用平衡计分卡建立科学的价值评估体系，并通过统筹职级调整等措施，提高员工的积极性。

减少冗员，精简机构，提高效率。分别从生产方面、仓储方面、外运物流方面、市场营销方面、服务方面采取措施，以改善整体竞争力。

通过以上措施，公司在价值链和各个环节精耕细作，在盈利能力提升的同时，提高了品牌占有率、公司形象力和社会影响力。

2014 年公司主要研发项目和成效如下：

(1) 超强韧度生活用纸的研发：既具有功能性，又可以全降解。

(2) 添加保湿成分的生活用纸研发：配方中含有抗氧化剂、保湿剂、防晒剂、亲水性表面活性剂和水，产品能够随身携带，使用方便。

3、未来展望

未来，中顺洁柔纸业股份有限公司将继续立足于生活用纸行业，借鉴国内外成熟企业经验，致力于为广大消费者提供优质、多样的生活用纸产品。公司将不断提高自主研发能力，开发产品配方和生产工艺，满足市场多层次和差异化的产品需求。

公司以打造百年企业为愿景，使用国际先进的设备和一流的原材料，生产优质的产品；树立以员工为先，合作伙伴为重，消费者为核心的企业价值观，并以此提升股东回报。公司将继续采取横向一体化，与关键客户建立战略联盟的经营战略，坚持以生活用纸为核心业务，提升核心竞争力、产品制造能力，扩大营销网络；公司在营销方面继续推行打造一流品牌、一流体系、一流人才的管理要求，抢占渠道网络和终端资源。

随着云浮中顺项目和四川中顺项目的逐步投产，公司生活用纸产能将达到 50 万 t/a。未来，公司将根据行业发展态势，依托下属子公司江门中顺、江门洁柔、云浮中顺、四川中顺、浙江中顺、湖北中顺和唐山分公司进一步扩大规模，全面形成以广东中山、广东江门、广东云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感和河北唐山为生产基地，产品覆盖全国的布局。