

双胶纸周报（2015.5.4-2015.5.8）

一、中纸在线双胶纸指数

2015年5月8日双胶纸价格指数为101.51，与上周持平，较基期最高点106.89（2012-3-28）比下跌5.38。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价(元/吨)	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5300-5300	-	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5700-5700	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800-5850	-	到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6400-6500	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙(太仓)	68克	-	5150	-	-
地龙(东莞)	68克	5450	-	-	-
泉林	70克	5250	5300	5300	5250
云镜	70克	5850	5800	5800	5850
云时代	70克	5750	5750	5800	5750-5850
华劲	70克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5900-6000
银河瑞雪	70克	5800	5800-5850	5850-5850	5800-5850
金球	70克	6450	6500	6550	6600
UPM丽印	70克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70克	6400	6400	6450	6450

四、双胶纸价格走势图

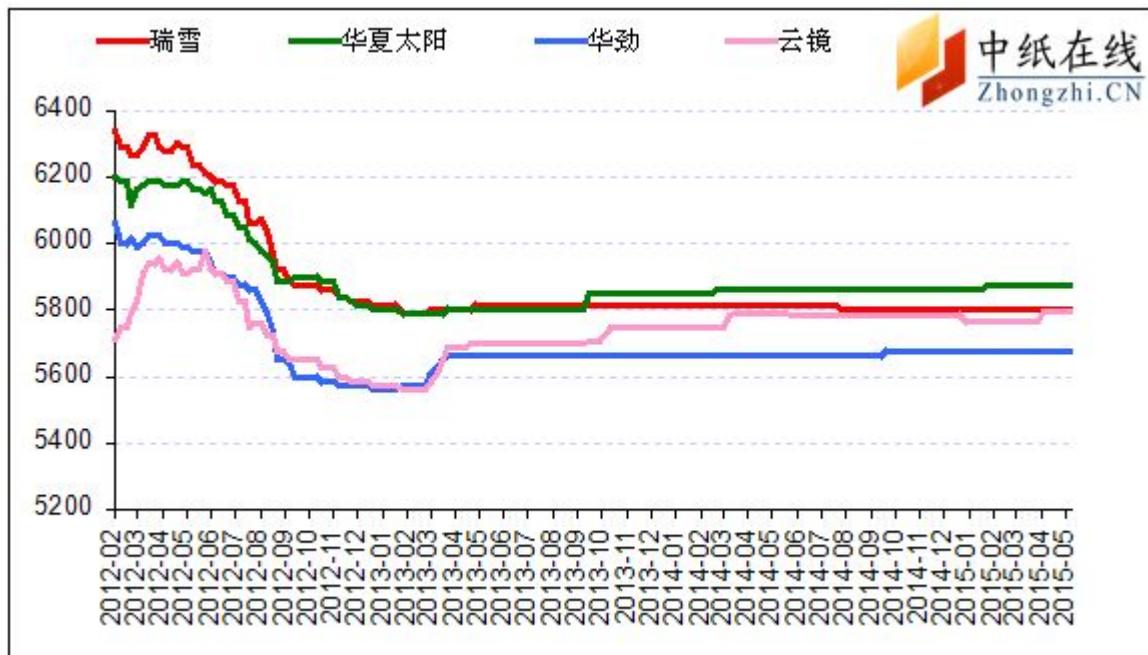


图 1:2012-2015 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

造纸厂方面：

进入五月，多数双胶纸纸企报盘维稳，暂无调价意向；少数纸企因货源紧缺上调价格，如太仓玖龙双胶纸价格上调 50 元/吨，目前，70 克地龙市场含税参考报价 5150 元/吨。

市场方面：

本周双胶纸市场盘面维持稳定，局部小幅调整。自上月以来，原料木浆价格持续上调，废纸价格亦有上行趋势，成本因素成为双胶纸价格行情的有力支撑，但市场长期供求失衡，难以提供提价有利环境。

总结来看，双胶纸市场整体走势平稳，暂无明显波动的趋势，贸易商走货情况一般。预计近期内行情以平稳为主，供求结构变动有限。

六、本周要闻回顾

6.1 南通王子纸业项目验收合格

近日，环保部官网发布了 22 份建设工程项目环评及环保验收审批决定，江苏王子制纸（南通）有限公司二期工程（年产 80 万吨高档纸增资）项目第二阶段年产 47 万吨木浆生产线工程（以下简称“南通王子纸业项目”）竣工，环保验收审批合格，该项目曾因计划修建污水排海管道工程遭启东市民反对。

环保验收审批决定显示，环保部华东环境保护督查中心于 2015 年 3 月 20 日对该工程进行了竣工环保验收现场检查发现，南通王子纸业项目污水排放已得到解决。

环保部在回函中指出，南通王子纸业项目落实了“清污分流、雨污分流、一水多用”要求，污水不再自启东入海，而是改为南通中水回用示范工程，经深度处理后供南通经济技术开发区内企业再利用。

6.2 环保验收刚通过，王子制纸却宣布南通项目不扩大造纸了，怎么回事？

在昨日的报道中，江苏王子制纸（南通）有限公司二期工程（年产 80 万吨高档纸增资）项目，第二阶段年产 47 万吨木浆生产线工程竣工，顺利通过了环保部验收审批合格，从立项初期就命运多舛的王子南通项目终于过了环保的坎，可以放心投产。

但是，昨天从王子制纸传来消息，集团将中止向江苏南通造纸工厂的增产投资，改为建设投资负担较轻的纸尿裤工厂，计划于 2016 年内将自主品牌推向中国市场。由于中国造纸市场的过度竞争导致保持盈利日趋困难，王子控股今后将通过附加值高的消费品来分享中国内需蛋糕。

王子制纸于 2003 年宣布在中国南通建设浆纸一体化工厂，总投资达到约 2000 亿日元（160 亿人民币），计划分期建设年产 45 万吨木浆和总计 120 万吨高 档铜版纸，成为日本原材料厂商对华投资的最大手笔。但是，由于中国当局限制外资的政策和当地居民的反对，一体化生产推迟至 2014 年，目前成品纸仅有 40 万吨铜版纸投运。

到目前为止王子对南通工厂的投资达到 1500 亿日元。此前在投资 500 亿日元的 2 期工程中，王子计划将纸浆和纸张的合计产能扩大 1.7 倍，增至 150 万吨，后来因铜版纸市场不景气导致扩建项目推迟，2014 年王子制纸曾一度计划在南通新建包装纸项目，但是最终这一计划也被放弃。未来南通工厂将不再生产原纸， 改为在闲置空地上建设纸尿裤工厂。投资额预计为数十亿日元。

在日本国内，王子以“妮飘面包超人”的品牌生产和销售婴幼儿纸尿裤，市场份额排在第 9 位左右。中国将成为继马来西亚和印度尼西亚之后，该品牌在海外发售的第 3 个国家。在中国 纸尿裤市场，美国宝洁等处于领先地位，而日本企业中的大王制纸和尤妮佳也已进入。虽然进入较晚，但王子认为利用妮飘品牌纸巾的销售网络，有望获得一定的市场份额。

（个人观点，仅供参考，风险自控）