

纯木浆大轴纸周报（2015.6.6-2015.6.12）

一、纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1：河北地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
满城东升纸业	6400	6400	-	-
满城雪松纸业	6400	6400	-	-
	6900	6900		喷浆
满城港兴纸业	6600	6400	-200	-
	6900	6700		喷浆
满城成功纸业	6500	6400	-100	-
满城飞跃纸业	6400	6400	-	-
满城辰宇纸业	6500	6400	-100	-
满城顺通纸业	6400	6300	-100	-
满城永利纸业	6400	6300	-100	-
满城嘉禾纸业	6500	6300	-200	-
满城立新纸业	6400	6300	-100	-

数据来源：中纸在线信息部

表 2：河南地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
漯河银鸽纸业	7500	7500	-	喷浆、含税
漯河聚源纸业	6700	6700	-	-
	6600	6600		喷浆
护理佳纸业	7200	7200	-	喷浆、含税
鹤壁瑞洲纸业	7000	7000	-	含税
沁阳宏涛纸业	6600	6600	-	毛重
郑州嘉和纸业	6900	6900	-	含税

数据来源：中纸在线信息部

表 3： 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	7300	7300	-	喷浆、含税
山东东顺集团	7200	7200	-	喷浆、含税
山东太阳纸业	7300	7300	-	喷浆、含税
潍坊含羞草纸业	7050	7050	-	喷浆、含税
淄博沅泰纸业	7000	7000	-	含税
费县宏基纸业	6800	6800	-	-
肥城东盛工贸	6700	6700	-	-
青岛青山纸业	6800	6800	-	-

数据来源：中纸在线

二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

河北保定地区:本周，受农忙影响，保定地区纯木浆大轴纸市场的惨淡程度加剧，部分厂家迫于库存压力已暂停生产，现阶段以清理库存为主。鉴于当前的市场状况，新一轮“降价潮”开启，截止到当前，大部分厂家价格已下调，幅度 100-200 元/吨，成品纸随之跟跌。半木浆大轴纸市场状况稍好，价格暂时保持稳定。目前，保定地区纯木浆大轴纸主流未税报价 6300-6400 元/吨，卫生纸 7300-7400 元/吨，半木浆大轴纸 5500-5600 元/吨。

河南地区:虽然河南地区农忙时节已过，但市场仍然未见好转，前期降价的厂家出货情况不温不火，未降价的厂家“优惠促销模式”开启。受河北地区纸价连续下调影响，河南地区纯木浆大轴纸降价在即。目前，河南地区纯木浆挂浆大轴纸主流未税报价 6500-6600 元/吨，喷浆大轴纸 6700-6800 元/吨。

山东地区:本周恰逢山东地区农忙时节，纯木浆大轴纸市场交投较为乏力，各个厂家出货速度缓慢。上周东顺纸业原纸价格下调 200 元/吨以后，晨鸣、太阳等喷浆纸厂家并未报跌，但处于淡季中，促销优惠力度不断加强。目前，山东地区纯木浆挂浆大轴纸主流报价 6500-6700 元/吨，喷浆大轴纸 6700-6900 元/吨。

三、 本周焦点新闻回顾

3.1 “华北生活用纸产业基地”成为满城新名片

在保定市满城区人民政府积极申请下，中国造纸协会生活用纸专业委员会多次专程赴满城考察调研，并对满城纸业发展给予了悉心指导和大力支持。近日，中国造纸协会生活用纸

专业委员会正式授予满城区“华北生活用纸产业基地”荣誉称号。“华北生活用纸产业基地”成为继“中华诗词之乡”“中国草莓之乡”后，满城又一张新的传统特色产业名片。

满城生活用纸产业起步于改革开放初期，历经 30 多年的发展，几经治理、几度沉浮，由生料制浆到进口木浆工艺，最终实现涅槃重生，形成了以大册营镇为核心、辐射带动周边 3 个乡镇的生活用纸产业集群。目前，全区共有生活用纸原纸生产与加工综合性企业 57 家、单独加工企业 270 余家。2014 年，原纸产量达到 120 万吨，约占全国市场份额的 16.3%，拥有一个中国驰名商标“丽邦”，“女主角”、“妮好”、“小宝贝”“金博士”等 13 个省级著名商标、7 个省级优质产品和 4 个省级名牌产品，业已成为中国北方最大的生活用纸产业聚集区，产业规模和品牌效应在全国具有很高的知名度和影响力。这次被授予“华北生活用纸产业基地”称号，可以说是实至名归。

3.2 恒安高层领导调研菲律宾市场 紧抓行业新机会

2015年4月中旬，由恒安集团执行总裁许水深先生牵头，与纸业发展部总监许文默先生、商贸海外分部总经理郑鹏飞先生以及纸尿裤发展部相关同事一起组成考察团，针对菲律宾市场的纸尿裤、卫生巾、纸品等进行了深入的调研和走访。本次调研后，恒安将进一步加快在菲律宾进行纸尿裤、纸品、卫生巾自主品牌输出的步伐，充分利用东盟大自由贸易区和“一带一路”蓝图带来的巨大商机，将优质的产品、健康积极的生活理念带给菲律宾人民。

菲律宾2013年总人口为9730万，每年新生婴儿约259万，是全球人口增长率最高的国家之一，根据 AC 尼尔森数据显示，今年1-7月份，菲律宾纸尿裤市场高达18.8亿元人民币，卫生巾市场8.5亿元人民币。根据海关数据显示，2014年中国纸尿裤出口菲律宾的贸易总额为1.15亿美元，是纸尿裤出口额最大的目的国。同时，菲律宾的国民经济呈现稳步增长，近年 GDP 增长维持在6%~7%，保持着繁荣的良好态势。