

双胶纸周报（2015. 6. 22-2015. 6. 26）

一、中纸在线双胶纸指数

2015 年 6 月 26 日双胶纸价格指数为 101.51，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.38。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

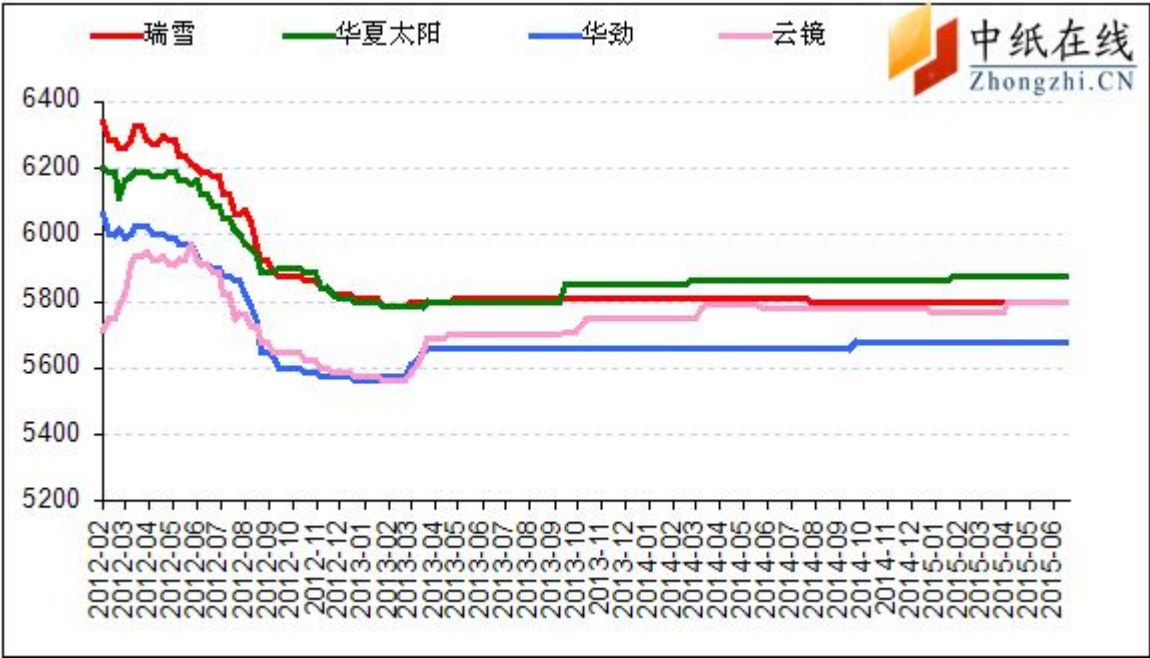
厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5300-5300	-	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5700-5700	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800-5900		出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6400-6500	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5150	-	-
地龙（东莞）	68 克	5450	-	-	-
泉林	70 克	5250	5300	5300	5250
云镜	70 克	5850	5800	5800	5850
云时代	70 克	5750	5750	5800	5750-5850
华劲	70 克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70 克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5900-6000
银河瑞雪	70 克	5800	5800-5900	5850-5850	5800-5850
金球	70 克	6450	6500	6550	6600
UPM 丽印	70 克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70 克	6400	6400	6450	6450

四、双胶纸价格走势图



五、双胶纸市场分析及后市展望

造纸厂方面：

本周双胶纸纸厂仍维持上周报价，但出货情况未有改观，多接单生产。部分纸厂因资金等压力增大，实际成交价格商谈空间增大。

市场方面：

本周，造纸行业尚处淡季，市场整体交投一般，需求低迷，贸易商报盘稳定，多按需补仓，暂无大量囤货计划，观望气息浓厚。

总结来看，本周双胶纸市场行情偏稳，报价维稳，出货情况一般。预计短期内预计后期价格持稳可能性大。

六、本周要闻回顾

6.1 “两高一低”造纸企业近七成停产

核心提示：23日，东莞环保局发布了水乡经济区“两高一低”企业全面整治与引导退出工作情况。目前，57家造纸企业中，有38家已完成停产，有32家已完成员工遣散工作，有21家已注销排污许可证，有23家已注销锅炉使用登记证，有2家尚未签订关停协议。

23日，东莞环保局发布了水乡经济区“两高一低”企业全面整治与引导退出工作情况。据悉，“两高一低”企业共有104家，包括造纸企业57家，非造纸企业47家。目前，57家造纸企业中，有38家已完成停产，有32家已完成员工遣散工作，有21家已注销排污许可证，有23家已注销锅炉使用登记证，有2家尚未签订关停协议。47家非造纸企业中，有13家已关闭或取消污染工序，退出总体进度为27.7%。

在“两高一低”企业整治方面。经统计，水乡经济区原有洗水、漂染、印花、电镀、制革五大重点污染行业企业共223家，自开展环保原地保留整治工作以来，有71家企业已关闭或取消污染工序，有59家已搬迁入环保专业基地，有59家经整治后获得环保原地保留，有7家在整改中并有望达到环保原地保留，剩下27家不符合环保原地保留须于今年年底前搬迁入园或关闭。

据东莞环保局相关人员介绍，通过大力推进“两高一低”企业全面整治与引导退出，水乡经济区环境质量呈稳步改善态势。饮用水源水质保持稳定达标，麻涌水道、淡水河、道滘水道、倒运海水道、洪屋窝水道、东莞水道水质有所改善。

东莞环保部门表示，将督促相关镇街对尚未签订关停协议书的2家造纸企业及尚未

完成停产的 19 家造纸企业实行“一厂一策”管理，加大政策宣讲力度使企业明确退出时间节点，严格按照时间表引导造纸企业在 6 月底前完成停产。对于尚未签订关停协议的造纸企业，若能在 6 月底前签订关停协议并申请退出，专项工作小组将报请市政府将其纳入奖励退出范围，确保顺利完成造纸企业引导退出工作。

如果企业未及时退出，东莞多个监管部门将用最严厉的监管手段倒逼企业退出。例如，环保局将全面核查企业违法行为，包括环保手续、排放标准等方面进行核查。再如，东莞市国土局将加快违法用地案件查处进度，6 月底前完成所有“两高一低”企业违法用地的立案查处工作。届时，税务、水务、质监等部门也将通力合作，加大打击监管力度，倒逼企业退出。

6.2、中小型印刷企业的生存之道

核心提示：如今的印刷行业中，印刷企业因为原材料成本上涨，印刷人力成本上涨等原因，进入了一个艰难发展的时期，中小型印刷企业如何存活已成为印刷界的重点课题。

如今的印刷行业中，印刷企业因为原材料成本上涨，印刷人力成本上涨等原因，进入了一个艰难发展的时期，中小型印刷企业如何存活已成为印刷界的重点课题。

中小型印刷企业首先面临着人力成本上升的巨大压力，《中华人民共和国劳动合同法》规定用人单位必须为劳动者上缴五险，为劳动者带来了更大的利益与保护，即便如此，作为劳动密集型产业的印刷企业的员工流动性仍然高于其他行业，这不仅给企业带来了用工荒，也增加了人力资源的成本，企业生存越来越艰难。其次，印刷企业面临着材料成本的压力。在印刷业的“十二五”规划中明确指出首要任务是实现绿色发展，推动绿色革命，创建资源节约型和环境友好型社会，全面降低能耗，减少温室气体排放，促进行业发展模式的转变，这就要求印刷企业在发展中遵循绿色生产的方向。印刷油墨具有挥发性，有较浓的刺激性气味，会污染环境并影响工人的身体健康，有机溶剂易燃易爆，存在着生产安全隐患。印刷企业在绿色转型中要选择达到绿色环保标准的油墨、纸张、润版液、洗车水等耗材产品。但这些产品往往价格比较高，可选择空间少，无形中又增加企业的成本。原新闻出版总署、教育部、环境保护部于 2012 年 4 月 6 日共同发布了《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》，规定必须委托获得绿色印刷环境标志产品认证的印刷企业印制中小学教科书。这就让一部分中小印刷企业被排除在有限的市场之外，让他们的处境更加艰难。最后，传统的印刷方式面临着时间成本过高的制约，从排版、发排、照排、胶片冲洗、拼版、PS 版晒版、PS 版冲洗、打孔等近十道工艺，

传统印刷冗长的生产周期不仅推高了人工成本也使时间周期过长。

占中国印刷业近 80%的中小印企，正是缺少政府扶持，缺少运作成本的群体，如何用“低投入”赢得“高效益”？困境求生的艰难和对转型升级的困惑，使不少中小印刷企业慌不择路，他们在这场转型升级的大潮中地位尴尬，国家有限资源与政策上的扶持都是针对有实力的大型印刷企业，而且中小企业在资金实力上也无法与大企业相抗衡，这使得他们在转型的过程中步履艰难。绿色环保印刷、数字印刷对于中小型印刷企业来说，绝对不是一件容易的事情，照搬大型企业的发展模式，投入巨资采购新设备，投资成本大，收益又不是既定的，没有分析过自己的产能和业务组成就盲目进行投入，显然无法将企业带出荆棘之地。承接更多的订单，就意味着人与设备的双双升级，这样的成本投入也许会带来更大的风险。

当前，印刷企业的数量不断地减少，规模在不断地扩大，活源不断地向有实力的印刷企业集中，中小型印刷企业如何在这个艰难环境中走出自己的生存之路？除了寄望于政府及社会，更要自己求生存、谋发展。如果思路还是局限于提供印刷业务，而不是拓展传播业务，那么未来将会非常艰难。必须改变思维模式，着眼于拓展业务而不是因循守旧的工作。还需要找到合适的合作伙伴向客户提供全方位的服务，改变与客户沟通的方式。当前出版印刷前景黯淡，商业印刷正在变革，大幅面合版印刷正在取代小幅面印刷，小型合版云印刷系统正在成为一种新趋势，包装印刷前途光明，数字印刷发展迅猛，但是目前还没有形成新的盈利模式。中小型印刷企业转型必须适应网络数字化、智能自动化、标准模块化、专一规模化、绿色环保化几个发展趋势，而专一规模化是中小型印刷企业转型发展的选项之一。

由此可见，中小印刷企业要寻求更专业、更精通、更富差异、更新颖的发展之路，差异化定位，对市场进行细分，确定开发优先次序，把主要资源集中在主要的市场上，学会战略选择和放弃，走适合自己发展的专业化之路。更多广告制作服务请继续关注广告门户网。

（个人观点，仅供参考，风险自控）