

# 纯木浆大轴纸周报（2015. 7. 18-2015. 7. 24）

## 一、 纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1：河北地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
满城东升纸业	6200	6200	-	-
满城雪松纸业	6200	6200	-	-
	6800	6800		喷浆
满城港兴纸业	6300	6300	-	-
	6500	6500		喷浆
满城成功纸业	6300	6300	-	-
	6800	6800		喷浆
满城飞跃纸业	6200	6200	-	-
满城辰宇纸业	6200	6200	-	-
满城顺通纸业	6200	6200	-	-
满城永利纸业	6200	6200	-	-
满城嘉禾纸业	6200	6200	-	-
满城立新纸业	6200	6200	-	-

数据来源：中纸在线信息部

表 2：河南地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
漯河银鸽纸业	7200	7200	-	喷浆、含税
漯河聚源纸业	6400	6400	-	-
	6500	6500		喷浆
护理佳纸业	6900	6900	-	喷浆、含税
郑州嘉和纸业	6900	6900	-	喷浆、含税
沁阳宏涛纸业	6500	6500	-	毛重

数据来源：中纸在线信息部

表 3： 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	7150	7150	-	喷浆、含税
山东东顺集团	7200	7200	-	喷浆、含税
山东太阳纸业	7150	7150	-	喷浆、含税
潍坊含羞草纸业	6650	6650	-	喷浆
淄博沅泰纸业	6900	6900	-	含税
青岛青山纸业	6800	6800	-	-
肥城东盛工贸	6500	6500	-	-

数据来源：中纸在线

## 二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

**河北保定地区:**受八月下旬“停机事件”影响，下游加工厂备货积极性提高，造纸厂开工率随之提升，因此本周保定地区纯木浆大轴纸整体市场交投尚可，价格保持稳定。个别厂家受前期阴雨天气影响，出货有所受阻，但由于阴雨天气大多集中在夜间，因此对整体市场影响不大。目前，保定地区纯木浆大轴纸主流未税报价 6200 元/吨，纯木浆卫生纸 7200-7300 元/吨，半木浆大轴纸 5400-5500 元/吨。

**河南地区:**在经济萧条的大环境下，经历了两个多月的淡季，各个厂家纯木浆大轴纸价格基本已降到近几年的最低点（各大厂家的喷浆大轴纸最为明显）。进入七月下旬，下游加工厂采购量开始回升，护理佳纸业喷浆大轴纸近期产销两旺，银鸽纸业出货速度也逐步加快。目前，河南地区喷浆大轴纸主流未税报价 6500-6600 元/吨，挂浆大轴纸 6400-6500 元/吨。

**山东地区:**受山东晨鸣、武汉晨鸣低价位影响，近期太阳纸业出货受阻，然而受成本支撑，纸价一直保持稳定。其他厂家出货情况不温不火，整体市场报价以平稳为主。目前，山东地区纯木浆挂浆大轴纸主流未税报价 6400-6500 元/吨，喷浆大轴纸 6600-6700 元/吨。

## 三、 本周焦点新闻回顾

### 3.1 纸业“走出去”的战略意义

当前，我国造纸行业有三个关键词：一是收缩，二是分化，三是变革。

收缩。目前我国造纸行业产量为负增长。今年1月-4月，全国规模以上机制纸及纸板的产量达到3687.6万吨，同比增长-2.05%。除包装纸为正增长外，其他主要纸种均呈收缩态势。

分化。大企业集中度提高，小企业淘汰出局加快。据统计，到今年3月为止，全国造纸企业总数为3296家，比2014年底减少207家，比今年2月减少144家。全国机制纸企业总数为2600家，有将近1/10的企业在今年一季度消失。这里有并购的，也有被强制淘汰的。

变革。近年来，造纸行业变革的形式多种多样，其中实施“走出去”战略是重要的变革举措。

造纸行业沿着“一带一路”走出去的战略意义包含四个方面。

其一，“一带一路”的国家和地区对中国造纸产品有着很大的市场需求。据统计，“一带一路”涉及的国家和地区，2014年从中国进口的纸和纸制品为398.73万吨，同比增长13.92%；进口金额达到67.88亿美元，同比增长23%。2014年，我国对“一带一路”国家和地区出口的轻工产品价值达到1633.55亿美元，占全国轻工出口产品价值的1.54%，同比增长15.86%。这个增速高于我国轻工业出口的增长，高于全国工业出口的增长，这是一个很大的潜力，对我国造纸产品有很大需求。

其二，“一带一路”国家和地区，对中国造纸技术和装备有着很大的市场需求。“一带一路”上多属于发展中国家，一些国家对发展当地的造纸业有着急迫的愿望，特别是一些非木纤维资源比较丰富的国家和地区。学习、引进中国的造纸技术和造纸装备，是加快当地造纸产业发展，进而带动经济发展的一个便捷之路。所以，中国造纸及造纸装备业积极追随国家“一带一路”战略，有着良好的发展前景。

其三，造纸行业沿着“一带一路”走出去具有坚实的产业基础。造纸行业“走出去”已经有成功案例，一些造纸及造纸装备企业开展了与“一带一路”国家的业务合作，并取得良好业绩。这些企业的成功经验也包括在这个过程中教训，为其他企业更好地“走出去”提供了重要的智力支撑。

其四，造纸产业沿着“一带一路”走出去，是化解过剩产能、促进行业健康发展的内在要求。近年来，我国造纸行业每年新增固定资产投资额逐年增长，2010年新增投资1465.3亿元，2014年新增投资2800亿元。但是，2014年的利润比2013年不升反降，从2013年全行业(包括纸制品行业)749.6亿元下降到2014年的699亿元。利润不升反降，钱都哪去了？一是一部分高端产品替代了低端产品；二是大部分资金用在了环保上；三是由于产能过

剩使得项目开工率不足，投资沉淀。

随着国家“一带一路”战略的实施，我国造纸及造纸装备企业“走出去”，对缓解当前产业过剩困局有着重要意义。与此同时，“走出去”也是构建全球浆纸产业高端价值链，以及国际浆纸产业新秩序的一个重要内容。相信随着国家战略推进，造纸行业能够把握住这一重大历史机遇，为中国造纸业乃至全球造纸业的健康发展作出积极贡献。