

一、双胶纸市场具体表现

1.1 中纸在线双胶纸指数

2015 年 5 月双胶纸价格指数为 101.51，与上月持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.38。

1.2 主流品牌 70 克双胶纸出厂价

表 1：双胶纸厂家出厂价信息(元/吨)

厂家	品牌	14 年 10 月	14 年 11 月	14 年 12 月	15 年 1 月	15 年 2 月	15 年 3 月	15 年 4 月	15 年 5 月	15 年 6 月	15 年 7 月	15 年 8 月
山东 泉林	泉林	5200	5200	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300
河南 银鸽	一鹭 鸣天	5300	减产	-	-	-	-	-	-		-	-
河南 白云	云之彩	5600	5600	5600	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700
	云时代	5750	5750	5750	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850
湛江 晨鸣	云镜	5750	5750	5750	5850	5850	5850	5900	5900	5900	5900	5900
山东 银河	瑞雪	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5900	5900	5900	5900	5900
苏州 金华盛	立可得	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900
山东 太阳	华夏 太阳	5900	5900	5900	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
	金太阳	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200
芬欧 汇川	丽印	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

本月，仍处于淡季个别小厂家为了吸引客户，双胶纸价格方面小幅下调 50-100 元/吨不等。厂家多接单排产和交叉排产，出货缓慢，开机率有所降低，主要依靠老客户拿单为主，新单甚少。虽厂家报价未调，在成本支撑下，总体平稳。

1.3 主流品牌平板 70 克双胶纸市场价

表 2：华南地区主流品牌双胶纸市场价格一览表（单位：元/吨）

品牌	14 年 10 月	14 年 11 月	14 年 12 月	15 年 1 月	15 年 2 月	15 年 3 月	15 年 4 月	15 年 5 月	15 年 6 月	15 年 7 月	15 年 8 月
地龙	5350	5350	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400
劲达兴	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300	5300
永凯	5250	缺货	-	-	-	-	-	-	-	-	-
江西华劲	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800
广西华劲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
云镜	5800	5800	5800	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850
纸立方	5800	5800	5800	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850
云时代	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800
瑞雪	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850
华夏太阳	5900	5900	5900	5950	5950	5950	5950	5950	5950	5950	5950
品旺	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700	5700
百旺	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900	5900
金太阳	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350
UPM	6350	6350	6350	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300	6300
文仕	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 3：华东地区主流品牌双胶纸市场价格一览表（单位：元/吨）

[illegible]

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 4: 华中地区主流品牌双胶纸市场价格一览表 (单位: 元/吨)

[illegible]

阳											
UPM	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 5：华北地区主流品牌双胶纸市场价格一览表（单位：元/吨）

品牌	14 年 10 月	14 年 11 月	14 年 12 月	15 年 1 月	15 年 2 月	15 年 3 月	15 年 4 月	15 年 5 月
泉林	5250	5250	5250	5300	5300	5300	5300	5300
一鹭鸣天	缺货	-	-	-	-	-	-	-
华泰	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600
如意	5450	5450	5450	5450	5450	5450	5450	5450
云时代	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800	5800
瑞雪	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850
华夏太阳	5900	5900	5900	5950	5950	5950	5950	5950
金太阳	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350	6350
文仕	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400
UPM	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

本月，双胶纸市场行情偏弱运行。部分贸易商报价小幅下调 50-100 元不等，实单价格持续走低。贸易商多按需采购，库存低位运行。贸易商多以处理纸或次等品的名义低价出售，借以减少库存，但是情况任然没有转好。

1.4 双胶纸价格走势

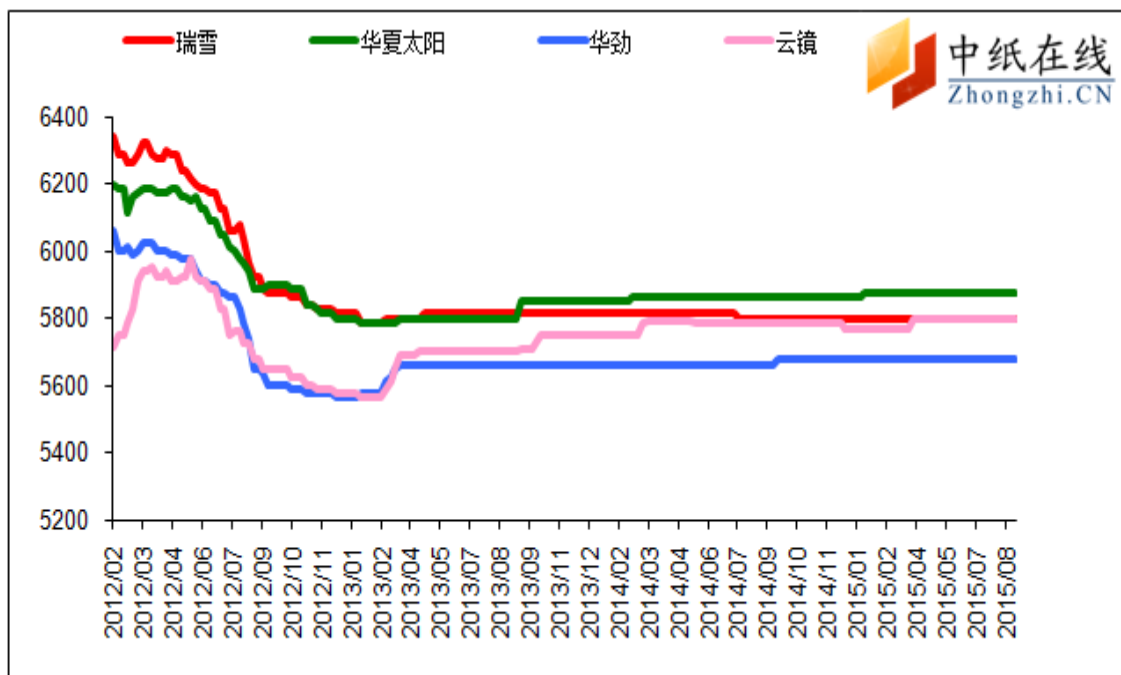


图 6:2012-2015 年主流双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

1.5 双胶纸市场总结及后市预测

总结来看，本月双胶纸市场行情一般，市场主流报价略有变动，实单价格走低，出货情况不容乐观。9月是传统的旺季，预计近期市场方面将会有所好转，价格方面也会有所变动。

二、铜版纸市场具体表现

2.1 中纸在线铜版纸指数

2015 年 5 月铜版纸价格指数为 103.73,与上月持平,较周期内最高点 110.74(2012-4-25)下降了 7.01。

2.2 主流品牌 157 克铜版纸出厂价

表 6: 铜版纸厂家出厂价信息(元/吨)

[illegible]

[illegible]

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

本月，铜版纸厂家对外报价略有调整，个别厂家小幅下降，接单排产，保持低库存，以避免资金风险。厂家多以老客户订单为主，新增订单极少，实单价格更加灵活。

2.3 主流品牌铜版纸 157 克市场价

表 7：华南地区主流品牌铜版纸市场价格一览表（单位：元/吨）

[illegible]

[illegible]

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 8：华东地区主流品牌铜版纸市场价格一览表（单位：元/吨）

[illegible]

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 9：华中地区主流品牌铜版纸市场价格一览表（单位：元/吨）

[illegible]

华夏太阳	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600
东帆	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750
紫兴	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

表 10：华北地区主流品牌铜版纸市场价格一览表（单位：元/吨）

品牌	14 年 10 月	14 年 11 月	14 年 12 月	15 年 1 月	15 年 2 月	15 年 3 月	15 年 4 月	15 年 5 月	15 年 6 月	15 年 7 月	15 年 8 月
泉林	5050	5050	5050	5050	5050	5050	5050	5050	5050	5050	5050
鲸王	5300	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250
华泰 牡丹	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250
雪兔	5200	5150	5150	5150	5150	5150	5150	5150	5150	5150	5150
天阳	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250	5250
大宇	5350	5350	5350	5350	5350	5350	5350	5350	5350	5350	5350
长鹤	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600	5600
华夏 太阳	5550	5550	5550	5550	5550	5550	5550	5550	5550	5550	5550
东帆	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750
紫兴	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850	5850

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

本月，铜版纸市场仍处于淡季，市场报价混乱，部分小品牌报价小幅下调。商家多随行就市，实单实谈为主。多备货方面，按需采购，库存维持低位，保证资金安全为主。

2.4 主流品牌铜版纸价格走势

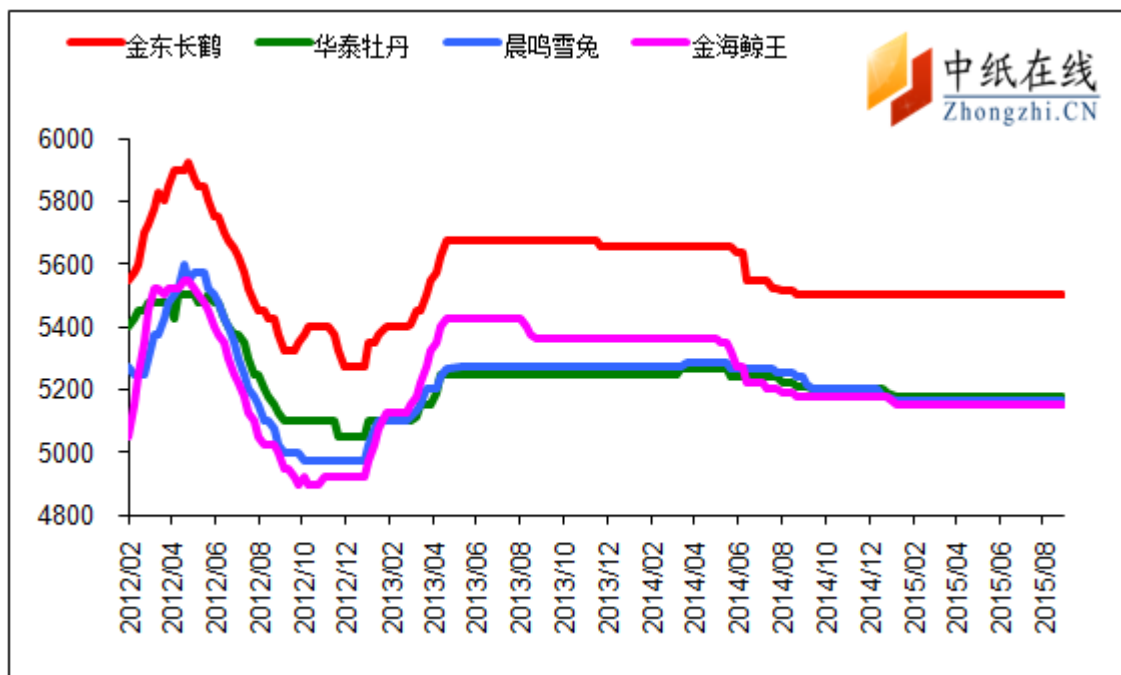


图 11: 2012-2015 年铜版纸价格走势

数据来源: 中纸在线-茂兴资讯信息部

2.5 铜版纸市场总结及后市预测

总结来看, 本月铜版纸市场情况不佳, 需求疲软, 部分报价略有下调。9 月份, 随着旺季的到来情况可能会有所好转。

三、其他文化纸市场

本月, 无碳纸市场稳定, 厂家出货一般, 个别厂家价格略有调整, 山东泰安百川纸业无碳原纸价格上调 100 元/吨。目前, 40 克出厂含税报价: 平板 6300 元/吨, 卷筒 6500 元/吨。轻型纸市场行情稳定, 出货情况良好。书写纸和有光纸厂家接单排产, 报价维稳为主, 少数厂家刺激走货小幅下调报价 50 元/吨。新闻纸市场稳定为主, 厂家报价未有变化, 出货情况较上月略有下滑。

四、造纸厂家调价情况

表 11: 文化用纸厂家调价表 (单位: 元/吨)

日期	厂家名称	品牌	涨跌
8 月 26 日	山东烟台隆祥纸业	纯质纸	↑ 200
8 月 24 日	山东泰安百川	无碳原纸	↑ 100

8月17日	山东华明纸业	双胶纸	↓ 100
8月17日	山东华明纸业	书写纸	↓ 100
8月28日	山东华闻纸业	双胶纸	↓ 100
8月12日	山东烟台隆祥纸业	轻型纸	↓ 200

数据来源：中纸在线-茂兴资讯信息部

五、本月市场要闻回顾

5.1 晨鸣纸业中期净利润同比增长 14%

8月27日晚间，晨鸣纸业披露半年报。今年上半年，公司实现营业收入 97.19 亿元，同比增长 7.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.76 亿元，同比增长 13.99%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.74 亿元，同比增长 201.77%；实现每股收益 0.14 元。

公司中报显示，报告期内，其营业收入同比增长的原因主要是由于企业纸品销量增加和其融资租赁公司新增对外业务所致。同时公司净利润增长主要是由于其营业收入、投资收益以及主营业务综合毛利率同比增长所致。

根据其公告，上半年，公司狠抓项目进度，企业在建项目均按计划稳步推进。其中寿光晨鸣铁路支线项目正式通车，企业利用其开通的有利条件，对大宗物资加强源头采购，进一步降低了采购成本；同时湛江晨鸣生物质气化炉项目完工，该项目采用先进的循环流化床锅炉技术，不仅极大降低了生产成本，还减少了污染排放。与此同时，其融资租赁公司依托集团雄厚的资金实力，充分发挥上市公司国际化、市场化的运作优势，营销网络覆盖全国，不仅在对内服务上具有更高的融资效率，在对外经营上也拥有了更强的盈利能力，从而为公司开辟了新的利润增长点。

公司表示，未来将加快转型升级，进行新一轮战略规划布局，形成主业突出、多元发展、绿色环保、管理规范的发展态势，积极推进精细化管理，以市场为导向，不断调整产品结构，加大高附加值、高档次产品的生产比例，向“高端定位，生产一流产品”的思想转变，努力将公司打造成为最具成长性的世界一流企业。

5.2 太阳纸业上半年净利增长

27日晚间，太阳纸业披露的中报显示，公司上半年实现营业收入 51.94 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 2.52 亿元，同比增长 17.83%；基本每股收益 0.1 元。公司同时预计前三季度实现的净利润同比增长 10%-30%。

公司在造纸领域已经形成了高级美术铜版纸、高级文化办公用纸、高档生活用纸、特种纤维溶解浆、高档涂布包装纸板五大系列，主要产品铜版纸、未涂

布文化纸和淋膜纸的产能和品质均排名于行业前列。公司表示，2015 年转型首要任务是产品结构升级，30 万吨轻型纸改扩建项目和 35 万吨天然纤维素循环经济一体化项目建设都将在 2015 年三季度末顺利投产，公司将成为中国最大的溶解浆供应商，产品品质完全达到进口产品标准；公司还将继续推进生活用纸项目，通过对资源的有效整合，使公司的造纸、生物质新材料、快消品三大产业齐头并进，产品结构更加合理，巩固太阳纸业在行业中的龙头地位。

（个人观点，仅供参考，风险自控）

中纸在线资讯部编辑 版权所有 禁止转载

责任编辑：刘文丽 0512-81661663

资讯监督：刘忠俊 0512-87662015