

双胶纸周报（2015.9.21.-2015.9.25）

一、中纸在线双胶纸指数

2015 年 9 月 25 日双胶纸价格指数为 101.51，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.38。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5300-5300	-	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5700-5700	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800-5900		出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6000-6000	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6200	-	出厂
芬欧汇川	UPM	70-100g	6400-6500	-	/

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5150	-	-
地龙（东莞）	68 克	5450	-	-	-
泉林	70 克	5250	5300	5300	5250
云镜	70 克	5850	5800	5800	5850
云时代	70 克	5750	5750	5800	5750-5850
华劲	70 克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70 克	5800-5850	5800-5850	5850-5900	5900-6000
银河瑞雪	70 克	5800	5800-5900	5850-5850	5800-5850
金球	70 克	6450	6500	6550	6600
UPM 丽印	70 克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70 克	6400	6400	6450	6450

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势图

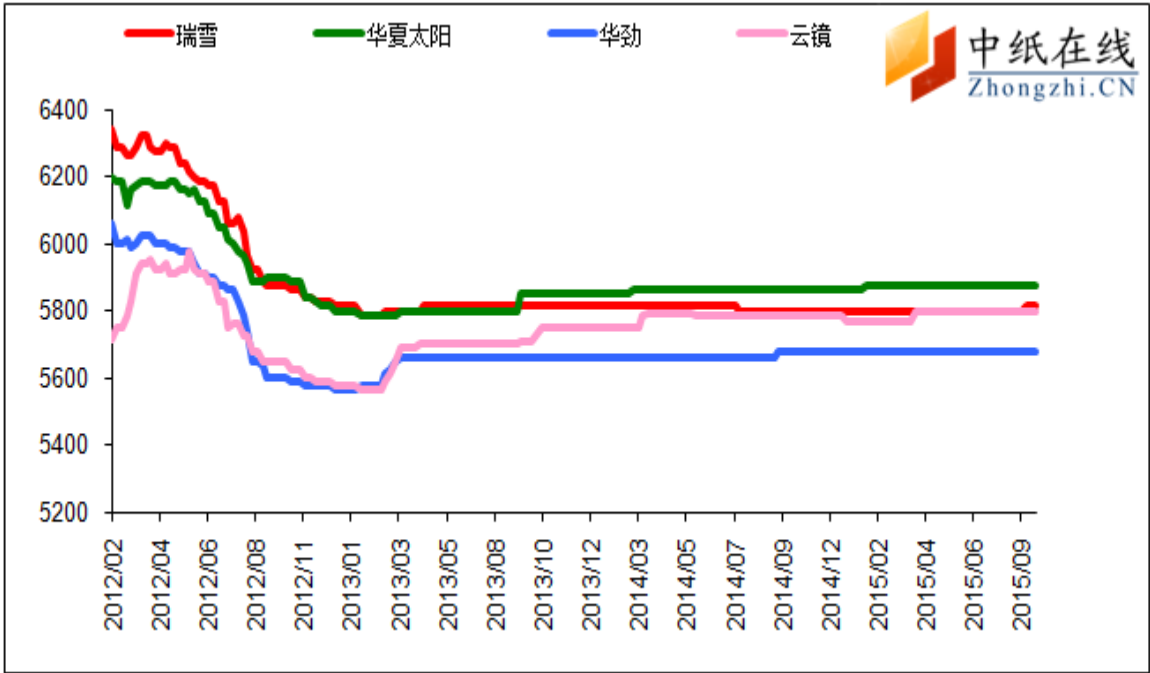


图 1:2012-2015 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

造纸厂方面：

本周，双胶纸厂家报盘以维持稳定为主，暂时无调整计划，多数厂家多接单排产，控制库存。对于以生产出版印刷用纸为主的双胶纸生产企业来说，近期侧重于保证产量，迎接秋季教材、教辅用纸招标工作。

市场方面：

双胶纸市场维持前期走势，整体交投氛围不旺，贸易商报价暂稳。目前出货情况虽略有好转，与前期相比出货量普遍有小幅增加，但库存压力依然存在。订单缓慢恢复，但新订单有限，以老客户为主。上周由于广东玖龙地龙下调 100 元/吨的原因，广东地区经销商方面多下调 50-100 元不等。

六、本周要闻回顾

6.1 习大大访美“炒热”走冷的纸质印刷

核心提示：广告主——书商朱大平透露，在接下来的一段时间，《习近平时代》也将推出一系列的报道和专业的书评。不难想象，关于习近平主席的著作在美国占据重大市场。这种现实对出版商和印刷厂来说不啻为佳音。在纸质印刷不比先前走俏的时期，是“习大大”到地球的另一边去“炒热”了印刷。

9 月 22 日，国家主席习近平开启应邀访美之旅，首次对美国进行国事访问，吸引了网民对“习旋风”中国外交的关注与期待，习大大访美成了当下最热闹的话题，在美国，各大媒体争相报道这件令世界眼睛都盯住的大事，出版商也都瞄准这一刻，出版了关于习近平主席的图书，曾一度热销，也给书籍印刷带来丰厚的利润。

中美网友普遍认为，习主席这次对美国的访问是收获之旅，将引领中美关系进入一个更高的境界——成熟期。最近，《纽约时报》上写着“热烈欢迎习近平主席访问美国”的整版图书广告火了，也让广告主——书商朱大平忙了。最近，朱大平公司推出了在美国的第一本和习大大相关的书籍。21 日，他向媒体公开说，在广告上写欢迎习近平主席是作为一个中国人表达自己的爱国感情，而他根据美国人口味打造的“主旋律”图书——《习近平时代》才是广告的真正主角，“我希望这本书能够成为美国人研究中国的素材。”

著名广告商优惠推出“习大大”广告

朱大平说,《纽约时报》上关于中国的广告确实不多,这则整版彩色广告花费了10万美元。原本他计划7万多美元发一个半版黑白广告,后来经过沟通,《纽约时报》方面表示,10万美元可以做一个整版彩色广告,“这个价格还是很合适的,只是平时的半价。”

早在今年6月,朱大平就已经与《纽约时报》联系,希望在9月初的星期一推出的两本新书——《习近平时代》、《习大大说如何读经典》。朱大平说,因为新书的读者定位美国的高端、精英人群,所以他选择在美国版做广告。

《习近平时代》销售狂热

习近平主席9月22日开始访美,时至当日,无法监测到实体店的销售情况,但朱大平表示,广告推出后,《习近平时代》一书在亚马逊上的排名迅速从第120万名上升到第6万名。《习近平时代》第一版在亚马逊上发行8000册,平均每天销量在100册到300册之间。这本书在亚马逊上被评为“本月最佳”。

这本书为什么吸引人们这么强烈的关注呢?请看看作者的撰写技巧。“领导中国的究竟是怎样一个男人?”这部分其实是写习近平主席的领导风格。‘一个习近平相当于两个罗斯福’这不是比较两位领导人,而是说习近平主席面临的问题比两个罗斯福都大。怎么样,光看标题就很吸引人吧。”朱大平介绍说。

值得注意的是,这本书还没有在中国发行,中英文版的首发都是在美国。届时推广到亚洲,到中国,将带来更大的热销效益。

习大大访美炒热了走冷的纸质印刷

据悉,在亚马逊上搜索发现,除了中国官方发行的《习近平谈治国理政》之外,关于习近平主席的著作以外国学者或在美华人学者的作品居多,其中排名较为靠前的是一本《习近平时代的政治:复兴、改革还是倒退》。朱大平希望能够通过《习近平时代》让美国人了解真实的习近平战略,目前,这本书首次发行87000册,朱大平将其定位是一个“中上”的发行量,“虽然美国的时政类书籍畅销的可以发行到100万,但是这个数字作为外国领导人的书籍发行量还是很高的。”

朱大平还透露,在接下来的一段时间,《习近平时代》也将推出一系列的报道和专业的书评。不难想象,关于习近平主席的著作在美国占据重大市场。这种现实对出版商和印刷厂来说不啻为佳音。在纸质印刷不比先前走俏的时期,是“习大大”到地球的另一边去“炒热”了印刷。

6.2、红寺堡打造西北最大纸质包装企业

核心提示：近日，宁夏白浪包装股份有限公司二期改扩建工程在位于吴忠市红寺堡区的宁夏弘德慈善产业园区开工建设。据自治区包装工业办主任郭鸿钧介绍，该项目建成后，将是西北地区规模最大、设备最先进的纸质包装加工企业。

近日，宁夏白浪包装股份有限公司二期改扩建工程在位于吴忠市红寺堡区的宁夏弘德慈善产业园区开工建设。据自治区包装工业办主任郭鸿钧介绍，该项目建成后，将是西北地区规模最大、设备最先进的纸质包装加工企业。

此次开工建设的白浪包装二期项目总投资 1.2 亿元，项目建成后，年可加工瓦楞纸板 1.5 亿平方米，日达加工瓦楞箱 20 万只，彩箱 30 万只的生产能力，预计销售收入 6 亿元。

（个人观点，仅供参考，风险自控）