

# 双胶纸周报（2015. 10. 8. -2015. 10. 16）

## 一、中纸在线双胶纸指数

2015 年 10 月 16 日双胶纸价格指数为 101.51，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 5.38。

## 二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

| 厂家     | 品牌   | 克重      | 出厂价（元/吨）  | 涨跌 | 备注  |
|--------|------|---------|-----------|----|-----|
| 山东泉林纸业 | 泉林   | 70-140g | 5300-5300 | -  | 出厂价 |
| 河南白云纸业 | 云时代  | 70-100g | 5700-5700 | -  | 到货  |
| 山东银河纸业 | 瑞雪   | 70-120g | 5800-5900 |    | 出厂  |
| 山东太阳纸业 | 华夏太阳 | 70-100g | 6000-6000 | -  | 出厂  |
| 山东太阳纸业 | 金太阳  | 70-100g | 6200-6200 | -  | 出厂  |
| 芬欧汇川   | UPM  | 70-100g | 6400-6500 | -  | /   |

数据来源：中纸在线信息部

### 三、双胶纸品牌地区报价一览表

| 品牌     | 克重   | 华南        | 华东        | 华中        | 华北        |
|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 地龙（太仓） | 68 克 | -         | 5150      | -         | -         |
| 地龙（东莞） | 68 克 | 5450      | -         | -         | -         |
| 泉林     | 70 克 | 5250      | 5300      | 5300      | 5250      |
| 云镜     | 70 克 | 5850      | 5800      | 5800      | 5850      |
| 云时代    | 70 克 | 5750      | 5750      | 5800      | 5750-5850 |
| 华劲     | 70 克 | 5750      | 5800      | -         | -         |
| 华夏太阳   | 70 克 | 5800-5850 | 5800-5850 | 5850-5900 | 5900-6000 |
| 银河瑞雪   | 70 克 | 5800      | 5800-5900 | 5850-5850 | 5800-5850 |
| 金球     | 70 克 | 6450      | 6500      | 6550      | 6600      |
| UPM 丽印 | 70 克 | 6400      | 6400      | 6450      | 6500      |
| 金太阳    | 70 克 | 6400      | 6400      | 6450      | 6450      |

数据来源：中纸在线信息部

### 四、双胶纸价格走势图

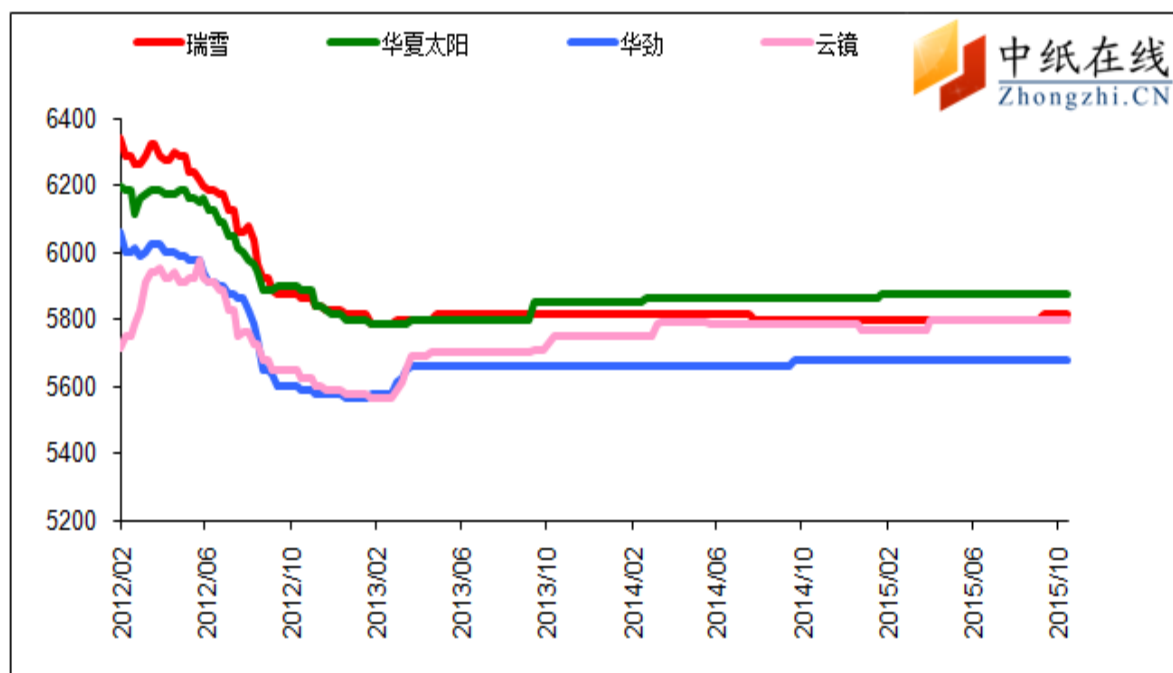


图 1:2012-2015 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

## 五、双胶纸市场分析及后市展望

### 造纸厂方面：

本周多数双胶纸厂家维持节前稳定的态度，报价方面多无变动。纸厂维持之前的状态，出货正常。银河纸业双胶纸价格下调 100 元/吨。山东泉林纸业新开 6 米宽纸机，现调试中，近期将投入生产。山东太阳 29 号机现已投入生产，暂未开始对外销售。

### 市场方面：

节后，双胶纸市场表现平静，贸易商报价维稳，各地经销商保持正常库存，纸价变动较小，商家出货情况一般，与节前相比改观不大。山东市场走势平稳，商家出货情况一般，库存正常。广东市场持续低迷，旺季不旺现象明显。

## 六、本周要闻回顾

### 6.1 美国前 9 个月纸本书销售增长 2%

尼尔森图书监测机构 10 月 2 日发布数据，美国的纸本书市场今年前 9 个月增长 2%。尼尔森统计的数据覆盖整个美国纸本书市场的 80%~85%。从分销渠道看，通过实体书店、亚马逊及书友会渠道的纸本书销售增长 4%，通过大卖场销售纸本书则有 9% 的下滑。

从细分市场看，成人小说自 2009 年电子书销售增长以来，纸本书市场一直呈现疲势。但今年前 9 个月成人小说纸本书销量增长 3%，这得益于《设立守望者》(GoSetaWatchman, 7 月以来售出 140 万册)、《五十度灰》(Grey, 6 月以来 售出 120 万册)和《火车上的女孩》(The Girl on the Train, 精装本 1 月问世以来售出 110 万册)3 大畅销书的贡献。

成人非小说纸本书今年前 9 个月的销售增长 5%，主要是《改变生活的魔法》(The Life-Changing Magic of Tidying Up, 自去年 10 月问世以来售出近 80 万册)和《天赋识别器 2.0》(Strengths Finder 2.0, 销售了 40 万册)两种书，以及另两种销量超过 10 万册的涂色书《创意天堂创意猫》(Creative Haven Creative Cats Coloring Book)和《成人减压涂色书》(Adult Coloring Book: Stress Reduction)作出了贡献。

青少年图书领域，《秘密花园》(The Secret Garden)和《魔法森林》(Enchanted Forest)两种涂色书总销量超过 67 万册，带动青少年非小说的纸本书市场今年前 9 个月增长 11%。青少年小说领域，没有了在去年 大行其道的“分歧者”(Divergent)系列和《星运里的错》等几部作品的拉动，出现了 4% 的下滑。

10月9日，美国出版商协会根据美国1200多家出版社的销售数据发布的 StatShot 报告显示，今年上半年，由于电子书10.3%的下滑，导致美国图书销售下滑了4.1%，约2.4亿美元。儿童及青少年图书领域45.5%的下滑更是导致下滑的主要原因。大众类纸本书上半年销售也有所下滑，中小学教育出版商有10.8%的下滑，相较2014年上半年17.2%的增长相形见绌，高教出版商销售下滑了9.1%。大众有声书则取得了两位数的增长。3.利润总额108.12亿元，比上年下降8.23%。

## 6.2、造纸“十二五”规划原料优化目标基本完成

核心提示：据中国造纸协会的数据分析，2014年，我国造纸原料结构调整已基本提前完成“十二五”规划目标。国内木浆造纸比例不断提高，非木浆造纸已降至较低比例，废纸浆比重则进一步提升。国产木浆及国产废纸浆比例也基本达到目标要求，但二者仍有较大提涨空间。

据中国造纸协会的数据分析，2014年，我国造纸原料结构调整已基本提前完成“十二五”规划目标。国内木浆造纸比例不断提高，非木浆造纸已降至较低比例，废纸浆比重则进一步提升。国产木浆及国产废纸浆比例也基本达到目标要求，但二者仍有较大提涨空间。

据统计，2014年我国造纸木浆使用比例已升至26.78%，超过规划目标2.48个百分点；非木浆比例降至7.96%，低于规划目标3.74个百分点；废纸浆比重增至65.26%，超过规划目标1.26个百分点；国内废纸浆比重增至41.61%，超过规划目标0.61个百分点；国产木浆比重升至10.04%，仅较规划目标低0.26个百分点。

我国造纸原料可基本划分为木浆、非木浆及废纸浆，与美国、加拿大、芬兰等国家90%以上采用木浆造纸相比，我国木浆造纸占比较低，主要以废纸浆造纸为主，且非木浆造纸仍占相当一部分比例。长期以来，我国木材纤维短缺及早期国内市场对纸张质量要求相对较低，但随着国民经济的不断发展、人民生活水平的不断提高，我国纸及纸板产量及消费量快速增长，市场对纸张质量的要求也越来越高。其带来的结果是：非木浆造纸比例的不断降低及木浆、高质量废纸需求的逐年大幅增长，造成了我国每年需进口大量木浆及废纸以满足国内需求，形成国内造纸工业原料高度依赖进口的不利局面。

基于此，《造纸工业发展“十二五”规划》强调，我国造纸工业迫切需要加快产业结构调整，其中就包括通过优化原料结构、提高原料保障水平，加快形成符合我国国情的以废纸纤维、木纤维为主，合理利用非木纤维的造纸原料结构。《规划》提出，2015

年木 浆、非木浆、废纸浆比重分别由 2010 年的 22%、15.3%、62.7%调整为 24.3%、11.7%、64%，国内废纸浆比重由 38%提高到 41%， 国产木浆比重由 8.4%提高到 10.3%。

**（个人观点，仅供参考，风险自控）**