

纯木浆大轴纸周报（2016. 05. 01-2016. 05. 06）

一、 纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1：河北地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
满城东升纸业	6200	6200	-	-
满城雪松纸业	6200	6200	-	-
	6600	6600	-	喷浆
满城港兴纸业	6550	6550	-	-
	6550	6750	-	喷浆
满城成功纸业	6400	6400	-	-
	6850	6850	-	喷浆
满城飞跃纸业	6100	6100	-	-
满城辰宇纸业	6400	6400	-	-
满城顺通纸业	6200	6200	-	-
满城永利纸业	6300	6300	-	-
满城嘉禾纸业	6200	6200	-	-

数据来源：中纸在线信息部

表 2：河南地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
漯河银鸽纸业	6850	6850	-	喷浆、含税
漯河聚源纸业	6600	6600	-	喷浆
护理佳纸业	6700	6700	-	喷浆、含税
沁阳宏涛纸业	6500	6500	-	毛重
郑州嘉和纸业	6500	6500	-	喷浆

数据来源：中纸在线信息部

表 3： 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂	本周出厂价	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	6950	6950	—	喷浆、含税
山东东顺集团	7000	7000	—	喷浆、含税
山东太阳纸业	7200	7200	—	喷浆、含税
潍坊含羞草纸	6900	6900	—	喷浆、含税税
淄博沅泰纸业	6500	6400	-100	含税
青岛青山纸业	6800	6800	—	含税
肥城东盛工贸	6500	6500	—	未税

数据来源：中纸在线

二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

河北保定地区：本周，纯木浆大轴纸市场随着淡季的到来出货开始放缓，成品纸价格下跌。目前保定地区纯木浆大轴纸未税主流报价 6100-6300 元/吨，纯木浆卫生纸 7000-7200 元/吨，半木浆大轴纸 5400-5500 元/吨。

河南地区：本周，大轴纸市场纸厂出货情况较为平稳，价格稳定，不过受淡季影响，后期情况有所回落。目前河南地区喷浆大轴纸主流未税报价 6500-6600 元/吨，挂浆大轴纸主流报价 6200-6400 元/吨。

山东地区：山东含羞草市场交投较好，淄博沅泰喷浆大轴纸价格下调 100 元/吨，进入 5 月后个别纸厂出货量下滑明显。目前纯木浆喷浆大轴纸未税主流报价 6600-6700 元/吨，挂浆大轴纸 6400-6500 元/吨。

三、 本周焦点新闻回顾

3.1 东顺集团“牵手”京东新通路 渠道下沉助力品牌升级

2016 年 5 月 3 日，在北京亦庄经济技术开发区京东总部，东顺集团经营总裁陈小龙先生与京东新通路采购业务部总经理吴双喜女士正式签约，双方达成战略合作。东顺集团旗下“顺清柔”及“哈里贝贝”等品牌生活用纸将于近期登陆京东掌柜宝，通过新通路业务渠道，快速直达中小门店终端市场。

渠道模式多元化，快速直达零售终端

东顺集团是国内最大的生活纸和卫生用品生产基地之一，同时是国家产品质量标准和国家造纸能耗标准的起草单位。近年来，以山东为中心点，东顺集团在黑龙江、湖南、浙江等多地设立了生产基地，其旗下“顺清柔”等品牌秉承立足高端、贴近年轻消费群体的理念，正在成为多元化、规模化的全国性品牌。

京东新通路凭借集团覆盖全国 2356 个行政区县的庞大物流网络，辐射全国市场，跨过中间层级，连接品牌商与中小门店两端，让商品直达零售终端。此次战略合作是东顺集团渠道模式多元化的又一探索，其将借助京东新通路强大的渠道扩展能力，及物流、服务等优势资源，加速实现全国性品牌的跨越式升级。

终端服务多元化，提升品牌美誉度

在仓储配送、渠道下沉等硬实力外，京东新通路同样注重终端服务软实力的建设，花大力气培养一支专业又敬业的地勤团队，为品牌商和中小门店提供多元化服务。“地勤小哥”不仅能帮助品牌商在中小门店铺货、张贴海报、实现终端生动化，还能与品牌商的业务人员展开联合营销，推广新品、培训门店，在中小门店中提升品牌口碑，更好地促进终端销售。

此外，“京东直供”和京东自有的物流体系，充分保证了商品的真实可靠，帮助品牌商和中小门店解除假货困扰，提升品牌美誉度。

市场数据多元化，终端反馈高效精准

除了仓储物流、地勤服务外，京东新通路借助其全价值链多元数据，为品牌厂商提供来自一线的终端门店数据，包括门店数量、分布区域、店铺类型和相关品类消费数据，让管理变得透明、可控，有助于品牌商准确了解市场需求，高效规划产品布局，从而帮助品牌商优化生产，提高市场占有率。

京东集团副总裁、京东商城新通路事业部负责人杜爽女士表示：“以渠道铺面，以服务定点，以数据深挖，我们立足于多元化、立体化地为品牌商提供仓储配送、地勤服务、门店营销、数据分享等‘一站式’服务，真正帮助厂商下沉落地。”

据悉，东顺集团旗下“顺清柔”及其他品牌将陆续签约，进驻京东新通路平台，新通路也将联合更多品牌厂商，为广大中小门店带来品类丰富、品质保障且具备价格竞争力的商品，与厂商共创新价值，为消费者带来新选择。