

# 纯木浆大轴纸周报（2016. 07. 01-2016. 07. 08）

## 一、 纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1：河北地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表（单位：元/吨）

| 厂家     | 上周出厂价 | 本周出厂价 | 涨跌 | 备注 |
|--------|-------|-------|----|----|
| 满城东升纸业 | 6000  | 6000  | -  | -  |
| 满城雪松纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
|        | 6500  | 6500  | -  | 喷浆 |
| 满城港兴纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
|        | 6500  | 6500  | -  | 喷浆 |
| 满城成功纸业 | -     | -     | -  | 自用 |
|        | -     | -     | -  |    |
| 满城飞跃纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
| 满城辰宇纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
| 满城顺通纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
| 满城永利纸业 | 5900  | 5900  | -  | -  |
| 满城嘉禾纸业 | 6000  | 6000  | -  | -  |

数据来源：中纸在线信息部

表 2：河南地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表（单位：元/吨）

| 厂家     | 上周出厂 | 本周出厂价 | 涨跌  | 备注    |
|--------|------|-------|-----|-------|
| 漯河银鸽纸业 | 6850 | 6800  | -50 | 喷浆、含税 |
| 漯河聚源纸业 | 6300 | 6300  | -   | 喷浆    |
| 护理佳纸业  | 6300 | 6300  | -   | 喷浆    |
| 沁阳宏涛纸业 | 6300 | 6300  | -   | 喷浆    |
| 河南超群纸业 | 6100 | 6100  | -   |       |
| 郑州嘉和纸业 | 6300 | 6300  | -   |       |

数据来源：中纸在线信息部

表 3： 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

| 厂家     | 上周出厂 | 本周出厂价 | 涨跌   | 备注    |
|--------|------|-------|------|-------|
| 山东晨鸣纸业 | 6800 | 6700  | -100 | 喷浆、含税 |
| 山东东顺集团 | 7000 | 7000  | -    | 喷浆、含税 |
| 山东太阳纸业 | 6500 | 6400  | -100 | 喷浆、未税 |
| 潍坊含羞草纸 | 6750 | 6650  | -100 | 喷浆、含税 |
| 淄博沣泰纸业 | 6400 | 6400  | -    | 含税    |
| 青岛青山纸业 | 6300 | 6300  | -    | 挂浆、未税 |
| 肥城东盛工贸 | 6300 | 6300  | -    | 挂浆、未税 |

数据来源：中纸在线信息部

## 二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

**河北保定地区：**本周，纯木浆大轴纸市场纸厂出货平平，价格弱势维稳。目前保定地区挂浆大轴纸未税主流报价 5900-6000 元/吨，纯木浆卫生纸 6900-7200 元/吨，半木浆大轴纸 5300-5400 元/吨。

**河南地区：**本周，河南银鸽大轴纸价格下调 50 元/吨，河南奥博价格下调 200 元/吨，挂浆大轴纸方面受到广西地区纸价冲击影响，出货受阻。目前河南地区喷浆大轴纸主流未税报价 6200-6300 元/吨，挂浆大轴纸主流报价 6000-6100 元/吨。

**山东地区：**本周，山东晨鸣、山东太阳、山东含羞草价格下调 100 元/吨，周边纸厂跟跌。现市场上潍坊恒安原纸价格优势缺失，出货走缓。目前纯木浆喷浆大轴纸未税主流报价 6300-6400 元/吨，挂浆大轴纸 6100-6200 元/吨。

## 三、本周焦点新闻回顾

### 3.1 生活用纸行业专题报告：研发营销展现微笑曲线魅力，渠道结构决定利润空间

生活用纸需求稳步增加，高端产品市场潜力巨大。中国已成为全球第二大生活用纸消费市场。生活用纸特别是高档生活用纸的市场容量逐步提升，未来三年有望以 4%到 6%增长规模破千亿。行业品牌化与质量优先成为新的消费重点。

龙头聚焦渠道与品牌，电商渠道重要性逐步提升，品牌识别度增强。渠道竞争重点

在于多元销售渠道的共同渗透，提升产品推销力度：现代渠道把握好大卖场的真实诉求，传统渠道则需通过更大力度的渠道下沉实现。电商渠道增长迅速，有望取代传统通路成为主要销售途径之一。品牌的建立则应立足于优异的产品质量，凸显核心价值，通过差异化的宣传策略加大对消费者的影响力，培养客户忠诚度，吸引消费者主动购买。

供应链管理保障产品供给，信息化管理保证产品质量。企业为保障销售纸品的质量持续完善全供应链，从原料采购、原纸抄造、半成品库存、后道加工、成品库存到产品配送等各个环节，均要加强流程管理。其中原料采购讲求低价和供应保障，生产环节强调优质设备与工艺，库存配送方面则需要精细化的信息控制系统。

投资逻辑看渠道，行业龙头占优势。恒安国际受益于业务多样性，营业渠道最广拥有最多客户。金红叶(清风)拥有着强大的渠道经营能力。维达则是靠着与经销商良好的配合与产品的多样性立足。中顺洁柔凭借对产品创新和用户消费心理的把握，配合2015年崭新管理团队的运营和多年累积的生产专利壁垒，预计未来3年有望迎来爆发期。太阳纸业幸福阳光品牌有望另辟蹊径，凭借无添加安全性跻身第一集团。