

# 铜版纸周报（2016. 7. 11. -2016. 7. 15）

## 一、中纸在线铜版纸指数

2016年7月15日铜版纸价格指数为97.99，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了12.75。

## 二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5450	-	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5650	-	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5850	-	出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5200~5300	-	出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	4600	-	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	-	出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5400-5500	-	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5050	-	出厂

数据来源：中纸在线信息部

## 三、铜版纸品牌地区报价一览表

表2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	4750	4750	4750	4750
晨鸣雪兔	128-157 克	4750	4750	4850	4750~4850
太阳天阳	128-157 克	4900	5000	4900	4900
金海鲸王	140-157 克	4500	4650	4650	4650
华夏太阳	128-157 克	4850	4850	4850	4850
金东长鹤	128-157 克	4850	4850	4850	4850

紫兴	128-157 克	5500	5500	5500	5500
----	-----------	------	------	------	------

数据来源：中纸在线信息部

#### 四、铜版纸价格走势图

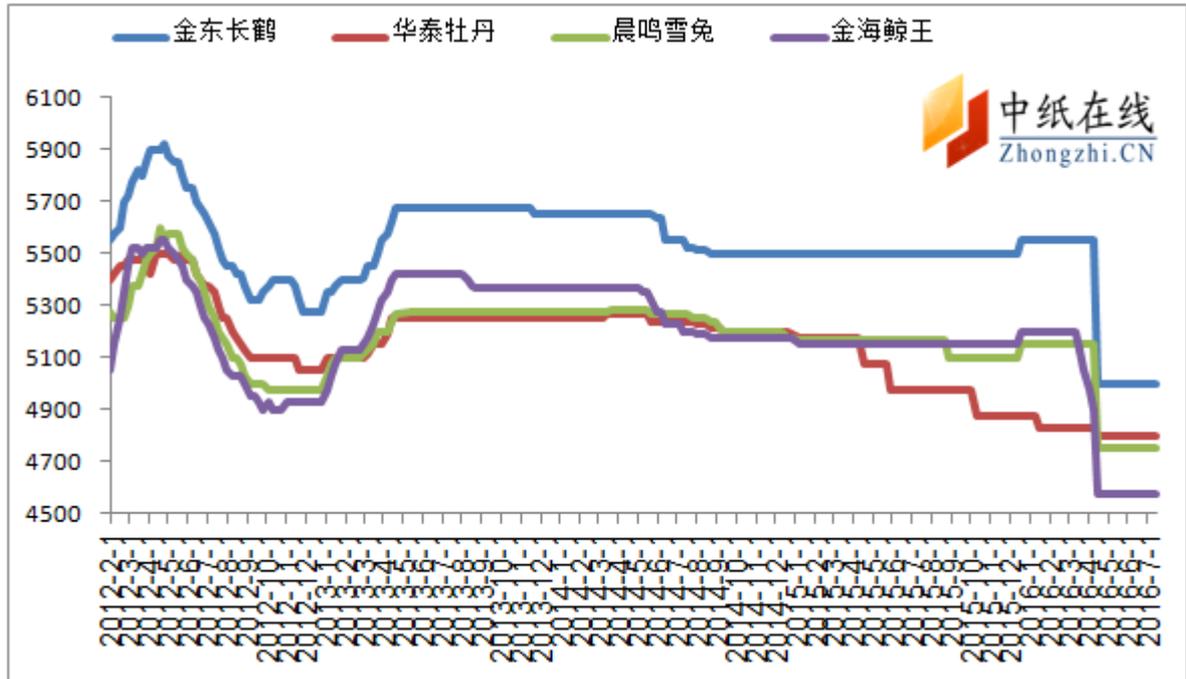


图 1:2012-2016 年铜版纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

#### 五、铜版纸市场分析及后市展望

本周，铜版纸市场延续上周清淡局面，出货方面未见回暖现象，整体走势平缓为主，经销商报价与前期持平，少数经销商实单价格走落，一单一议较多，价格灵活。纸厂方面开工率不足，近期铜版纸市场将会持续现状，商家方面对后市消极。

#### 本周要闻回顾

##### 6.16 月进口木浆市场淡季特征明显

进入 6 月，无论纸浆还是纸张市场，传统纸业淡季特征愈发明显。下游多数纸张工厂出货情况明显减弱，对原料纸浆采购积极性不足，在外盘、汇率等综合因素下现货价格得以支撑。

漂针浆方面：5月中旬漂针木浆生产商宣布每吨提涨20美元，但遭我国下游纸厂集体抵制，至月末，智利 Arauco 公司及俄罗斯 Ilim 公司率先妥协，宣布6月份每吨涨幅由20美元降至10美元。6月国内现货市场漂针浆价格一直保持横盘运行，下游市场受行业淡季影响有所疲软，库存量攀升；月底受英国脱欧影响，人民币汇率波动贬值，贸易商成本压力加大。尽管市场淡季成交量不高，但贸易商仍然坚持现有报价，仅有部分浆品在前期的高位报价稍有回落。

漂阔浆方面：阔叶浆厂商坚持6月份订单报价每吨提涨30美元，但与客户谈判中采用温和方式，漂阔木浆实际成交价格每吨仅提涨10美元。国内现货市场6月阔叶浆商家报盘价基本以稳为主，直至月底，价格开始趋软，商家报价高低不一。

化机浆方面：化机浆强劲需求导致过去数月价格两次提涨，其中80白度阔叶化机浆价格每吨提涨20美元-30美元，达到450美元-470美元；75白度针叶木化机浆价格每吨提涨40美元，达到430美元-440美元。国内现货市场货源一直处于紧缺状态，价格也一直在攀升，年后至现在，化机浆每吨前后涨幅近1000元，同时也带动了国产化机浆的价格，但仍受到行业淡季的影响，交投有所放缓。

本色浆方面：数月来本色浆现货价格一直处于高位，受市场供应量的影响，价格出现小幅涨跌震荡。月末，“金星”市场高位报盘价有所回落，“辛普森”等部分品牌价格略有提涨，下游市场的需求表现不佳，实单出货量较少。

## 6.2、维达集团阳江基地基础建设完成 预计2017年投产

维达集团落户广东阳江高新区后，其项目建设进展一直备受人们关注。近日，记者走访施工现场获悉，维达项目桩基础已经基本建设完成，目前正在进行办公楼、仓库等主体工程建设，预计明年7月建成投产。

维达生活卫生用品项目是珠海对口帮扶阳江引进的又一个重大项目，项目位于珠海(阳江)产业转移工业园港口片区，是维达在国内建设的第10个现代化生产基地。总规划50万吨高档生活用纸及护理用品，首期项目占地400亩，初步规划年产高档生活用纸19万吨。

项目负责人介绍，阳江基地建成后，将巩固维达“米字型”的生产战略布局，与华南原有的3个生产基地形成高效的生产、物流、销售网络，进一步对维达华南市场主力形成强而有力的补充，竞争优势将更为突出。

**(个人观点，仅供参考，风险自担)**