

双胶纸周报（2016. 8. 1-2016. 8. 5）

一、中纸在线双胶纸指数

2016 年 8 月 5 日双胶纸价格指数为 99.68，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 7.21。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5200	-	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5500	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800		出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	5700	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200	-	出厂
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	5500	-	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	4600	-	-
地龙（东莞）	68 克	4900	-	-	-
泉林	70 克	4950	4950	5000	5000
云镜	70 克	5600	5500	5500	5600
云时代	70 克	5450	5450	5500	5500
华劲	70 克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70 克	5700-5750	5750-5750	5700-5750	5750-5800
银河瑞雪	70 克	5800	5800-5900	5850-5850	5800-5850
金球	70 克	6100	6100	6150	6200
UPM 丽印	70 克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70 克	5600	5600	5600	5650

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势图

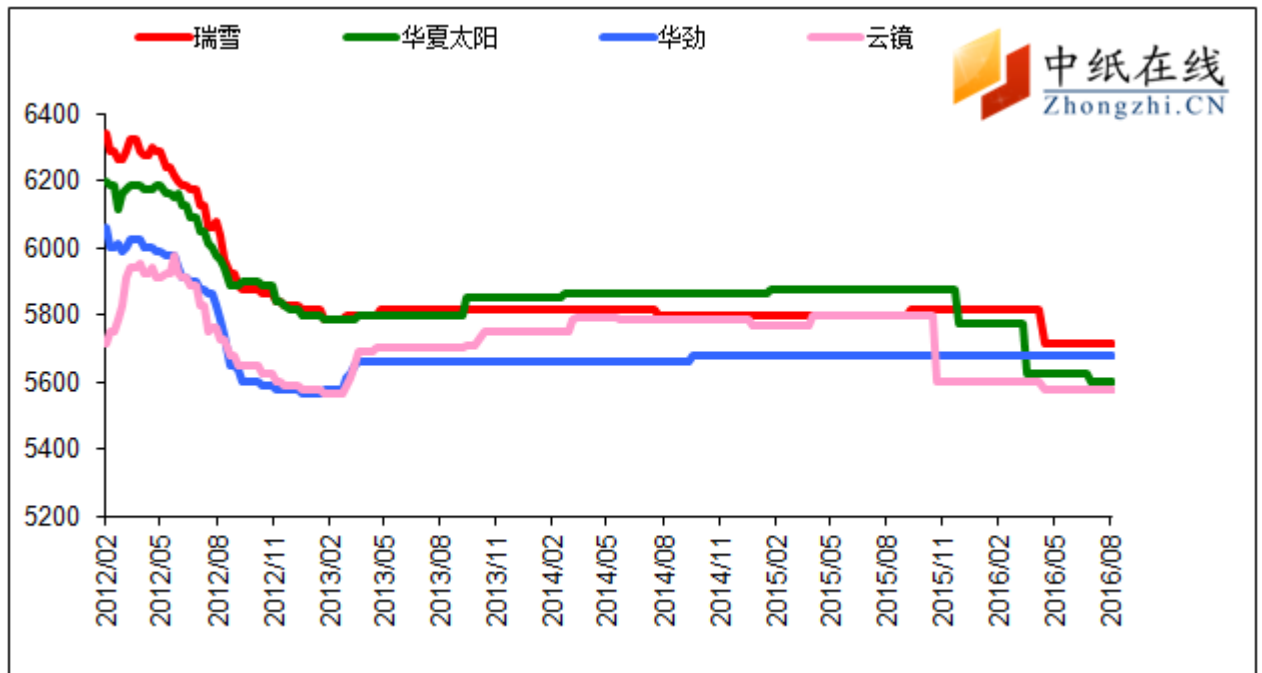


图 1:2012-2016 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

本周，双胶纸市场走势平平，经销商走货不畅，纸厂方面暂无下调纸张价格意向，但实单方面有所优惠。北京地区双胶纸市场也暂未有所好转，市场氛围略显低迷。华南地区双胶纸市场整体需求平淡，经销商多持观望心态，出货谨慎。下游订单减少，近期市场依旧会维持低迷状态，经销商方面多需谨慎出货。

六、本周要闻回顾

6.1 今年上半年 造纸及纸制品行业营收、利润实现平稳增长

据国家统计局数据显示，2016 年上半年，造纸及纸制品行业共实现营业收入 6919.80 亿元，同比增长 6.02%；利润总额 340 亿元，同比增长 7.5%。其中纸浆制造业实现营业收入 61.91 亿元，同比下降 4.34%；造纸业实现营业收入 4071.69 亿元，同比增长 5.86%；纸制品制造业实现营业收入 2786.16 亿元，同比增长 6.51%。

截止 6 月末，全行业资产总额为 13774.00 亿元，同比增长 5.7%；负债合计 7870.70 亿元，同比增长 4.4%。规模以上企业有 6632 家，已经连续四个月数量下滑。

6.2、日本印刷产业发展情况：低迷依旧

据日本经济产业省最新公布的统计数据显示，今年4月，日本从业人员为100人以上单位的印刷业产值为329.75亿日元，比去年同期减少3.1%。1至4月产值累计为1307.48亿日元，比去年同期减少1.6%。2015年，日本印刷业产值为3971亿日元，比2014年微减0.3%。从各印刷领域来看，2015年商业印刷占日本印刷业产值的37.1%，商业印刷的走势左右着印刷业市场的发展。

日本印刷业统计的“产值”，按产品类别统计和印刷方式统计（凸版印刷、平版印刷、凹版印刷、孔版印刷、柔版印刷、其他印刷方式），两者的统计总值相等。

按印刷产品产值的构成比统计，2015年日本印刷业商业印刷占比为37.1%，出版印刷占比为18.7%，包装印刷18.5%，办公印刷14.1%，其他印刷、建筑装饰材料印刷、证券印刷占比分别为5.9%、4.3%与1.5%。通过统计数据看过去61个月来日本印刷业产值的走势，可以说商业印刷的走势决定着印刷业整体走势，而商业印刷的走势则由客户需求的变化所决定。

按印刷方式统计，2015年日本印刷业平版印刷（胶版印刷）占比为68%，占压倒性优势，凹版印刷占比17.9%，其他印刷方式（数字印刷等）占比为6.7%，呈逐年增长态势。凸版印刷、柔版印刷与孔版印刷的占比分别为6.7%、0.7%与0.7%。

日本印刷业2015年产值与2014年同期相比减少0.3%，与2013年相比减少3.5%，2014年减少收窄至0.6%，虽然日本印刷业业绩仍在低迷状态，但正在逐步好转。以增长率的贡献度看，商业印刷2014年对日本印刷业增长率贡献达1.4%，2015年增至2.7%。

出版印刷占日本印刷业总产值的份额则大幅减少，由2004年的30.0%减至2015年的18.7%，证券印刷由2.0%减至1.5%。与此相反，包装印刷的产品份额则大幅提高（由13.0%增至18.5%）。建筑装饰材料印刷也由3.2%稳步增至4.3%。该数据反映了日本出版业低迷的长期化、相关证券印刷物的电子化、包装材料和建筑装饰材料的多样化等现状。

（个人观点，仅供参考，风险自控）