

铜版纸周报（2016. 8. 1.-2016. 8. 5）

一、中纸在线铜版纸指数

2016年8月5日铜版纸价格指数为97.88，与上周持平，较周期内最高点110.74（2012-4-25）下降了12.86。

二、主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5450	-	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5650	-	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5850	-	出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5200~5300	-	出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	4600	-	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	5700	-	出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5400-5500	-	出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g	5050	-	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、铜版纸品牌地区报价一览表

表2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	4750	4750	4750	4750
晨鸣雪兔	128-157 克	4750	4750	4850	4750~4850
太阳天阳	128-157 克	4900	5000	4900	4900
金海鲸王	140-157 克	4500	4650	4650	4650
华夏太阳	128-157 克	4850	4850	4850	4850
金东长鹤	128-157 克	4850	4850	4850	4850

紫兴	128-157 克	5500	5500	5500	5500
----	-----------	------	------	------	------

数据来源：中纸在线信息部

四、铜版纸价格走势

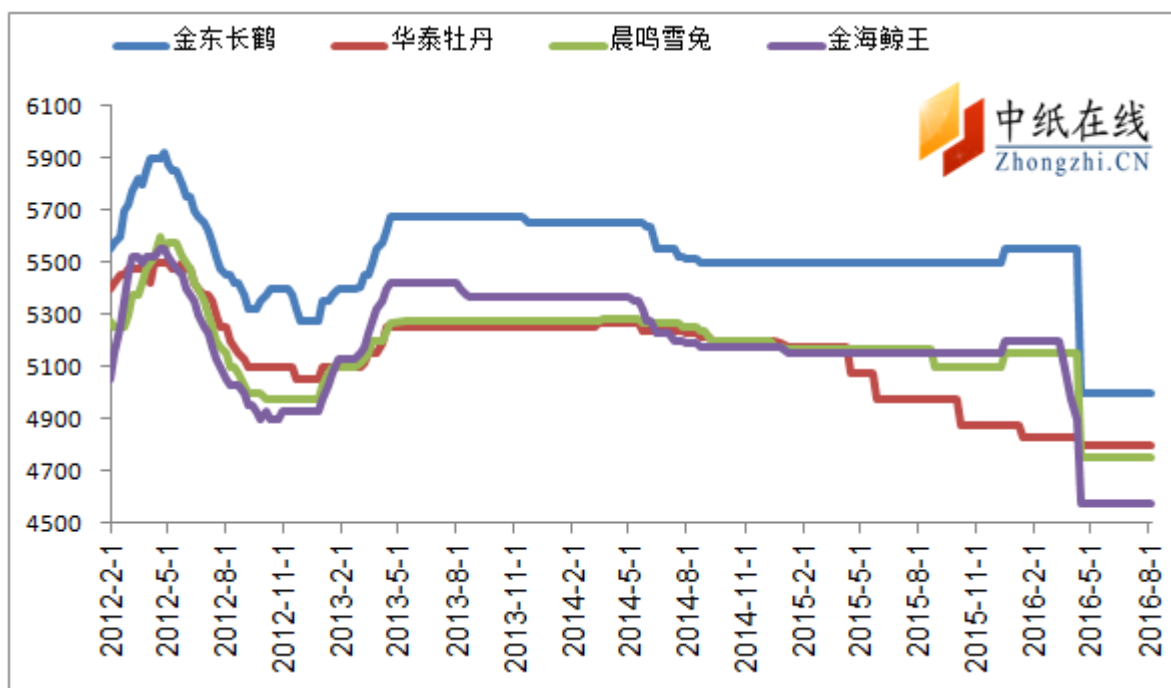


图 1:2012-2016 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、铜版纸市场分析及后市展望

本周铜版纸市场依旧处于低迷状态，周初，金光集团、晨鸣纸业、华泰纸业等均发布涨价通知，下游贸易商接受能力有限，虽有经销商表示同意涨价，但目前涨价情况有待落实。下游需求度不明显，但整体出货较上月略有提升，在国内市场依旧低迷的状态下，部分大纸厂为了促进销售，销售目标转向国外市场，目前国内出货压力暂缓，后市发展暂不明朗。

六. 本周要闻回顾

6.16 今年上半年 造纸及纸制品行业营收、利润实现平稳增长

据国家统计局数据显示，2016 年上半年，造纸及纸制品行业共实现营业收入 6919.80 亿元，同比增长 6.02%；利润总额 340 亿元，同比增长 7.5%。其中纸浆制造

业实现营业收入 61.91 亿元，同比下降 4.34%；造纸业实现营业收入 4071.69 亿元，同比增长 5.86%；纸制品制造业实现营业收入 2786.16 亿元，同比增长 6.51%。

截止 6 月末，全行业资产总额为 13774.00 亿元，同比增长 5.7%；负债合计 7870.70 亿元，同比增长 4.4%。规模以上企业有 6632 家，已经连续四个月数量下滑。

6.2、日本印刷产业发展情况：低迷依旧

据日本经济产业省最新公布的统计数据显示，今年 4 月，日本从业人员为 100 人以上单位的印刷业产值为 329.75 亿日元，比去年同期减少 3.1%。1 至 4 月产值累计为 1307.48 亿日元，比去年同期减少 1.6%。2015 年，日本印刷业产值为 3971 亿日元，比 2014 年微减 0.3%。从各印刷领域来看，2015 年商业印刷占日本印刷业产值的 37.1%，商业印刷的走势左右着印刷业市场的发展。

日本印刷业统计的“产值”，按产品类别统计和印刷方式统计（凸版印刷、平版印刷、凹版印刷、孔版印刷、柔版印刷、其他印刷方式），两者的统计总值相等。

按印刷产品产值的构成比统计，2015 年日本印刷业商业印刷占比为 37.1%，出版印刷占比为 18.7%，包装印刷 18.5%，办公印刷 14.1%，其他印刷、建筑装饰材料印刷、证券印刷占比分别为 5.9%、4.3%与 1.5%。通过统计数据看过去 61 个月来日本印刷业产值的走势，可以说商业印刷的走势决定着印刷业整体走势，而商业印刷的走势则由客户需求的变化所决定。

按印刷方式统计，2015 年日本印刷业平版印刷（胶版印刷）占比为 68%，占压倒性优势，凹版印刷占比 17.9%，其他印刷方式（数字印刷等）占比为 6.7%，呈逐年增长态势。凸版印刷、柔版印刷与孔版印刷的占比分别为 6.7%、0.7%与 0.7%。

日本印刷业 2015 年产值与 2014 年同期相比减少 0.3%，与 2013 年相比减少 3.5%，2014 年减少收窄至 0.6%，虽然日本印刷业业绩仍在低迷状态，但正在逐步好转。以增长率的贡献度看，商业印刷 2014 年对日本印刷业增长率贡献达 1.4%，2015 年增至 2.7%。

出版印刷占日本印刷业总产值的份额则大幅减少，由 2004 年的 30.0%减至 2015 年的 18.7%，证券印刷由 2.0%减至 1.5%。与此相反，包装印刷的产品份额则大幅提高（由 13.0%增至 18.5%）。建筑装饰材料印刷也由 3.2%稳步增至 4.3%。该数据反映了日本出版业低迷的长期化、相关证券印刷物的电子化、包装材料和建筑装饰材料的多样化等现状。

（个人观点，仅供参考，风险自控）