

双胶纸周报（2016. 9. 12-2016. 9. 18）

一、中纸在线双胶纸指数

2016 年 9 月 18 日双胶纸价格指数为 99.68，与上周持平，较基期最高点 106.89（2012-3-28）比下跌 7.21。

二、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	泉林	70-140g	5200	-	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5500	-	到货
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5800		出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	5700	-	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200	-	出厂
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	5500	-	出厂

数据来源：中纸在线信息部

三、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	4600	-	-
地龙（东莞）	68 克	4900	-	-	-
泉林	70 克	4950	4950	5000	5000
云镜	70 克	5600	5500	5500	5600
云时代	70 克	5450	5450	5500	5500
华劲	70 克	5750	5800	-	-
华夏太阳	70 克	5700-5750	5750-5750	5700-5750	5750-5800
银河瑞雪	70 克	5800	5800-5900	5850-5850	5800-5850
金球	70 克	6100	6100	6150	6200
UPM 丽印	70 克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70 克	5600	5600	5600	5650

数据来源：中纸在线信息部

四、双胶纸价格走势

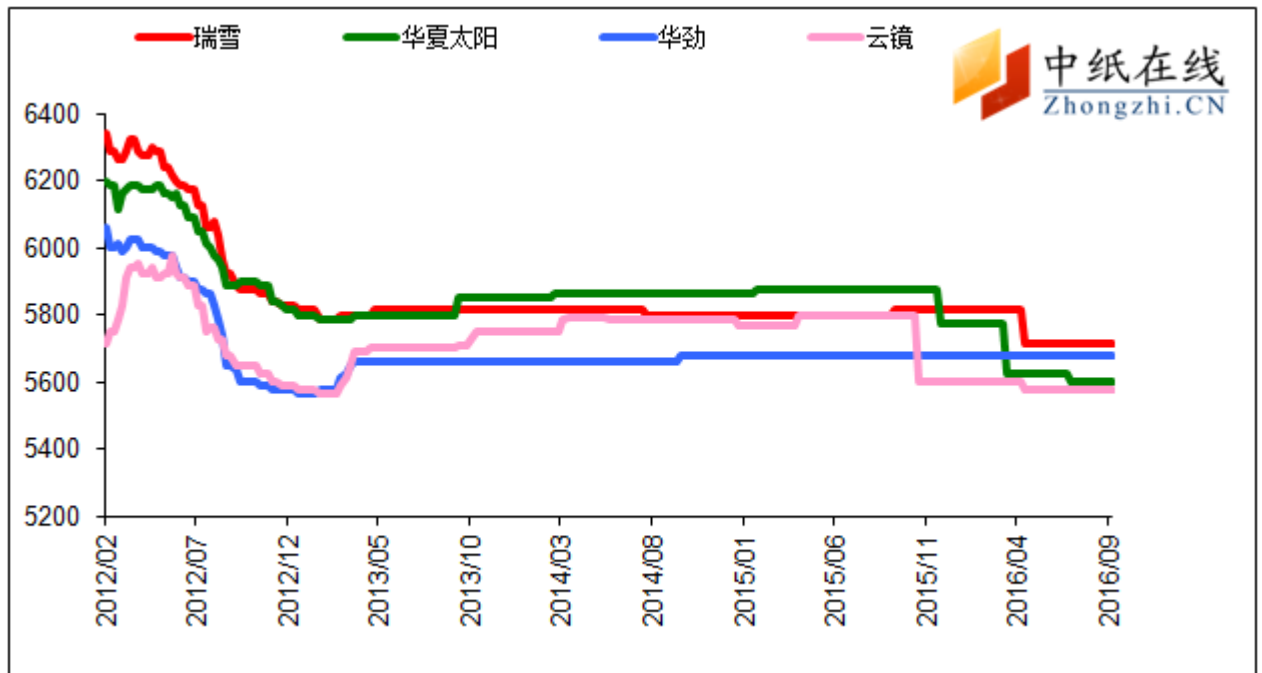


图 1:2012-2016 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

五、双胶纸市场分析及后市展望

本周，双胶纸市场走货一般，南方地区身处台风暴雨天气，出货有所减少，虽处传统旺季，但市场交投仍显一般，旺季特征不明显。纸厂报价提涨难度较大，成交价多持稳为主，少数地区市场稍显低迷，市场交投不旺。经销商表示近期出货虽稍有好转，但目前以消灭库存为主，暂未有大量备货意向。

六、本周要闻回顾

6.1 山东江河 4400 纸机技术改造喜获成功

8月28日，对于山东江河公司来说是一个具有重要意义的日子，该公司最大的造纸生产线——4400纸机经过为期两个月的技术改造，于这一天顺利结束，并投料试运行。经过了连续几天的调试和完善，无绳引纸、自动配浆、连续打浆等已全部正常投用，成功抄造出了合格的无碳复写原纸，并且运行车速达到了700米/分，既定技改目标已经实现，这标志着该公司自集团总部全面接管以来最大的一次技术改造获得圆满成功，产品结构调整迈出了实质性的一大步，必将带动山东江河逐步走出低谷奔向辉煌。

这是一个令广大干部员工激动和振奋的时刻，这里有集团领导的关注和希冀，饱含着公司领导班子和广大员工对未来的美好憧憬，两个月的砥砺前行，60 多天的艰苦拼搏，终于在今天交上了这张堪称完美的答卷。

本次改造自 6 月 28 日停机实施以来，广大干部员工满怀干事创业激情，严格落实集团姜董事长“三知、三明和三检”工作总要求，战高温斗酷暑，精细工作，奋力攻坚，创新思路，圆满地完成了烘干部的拆除与重装、施胶机改造、打浆及自动配浆系统改造、白水和损纸系统简化以及涂料制备生产线安装等大小技改数百项，以精细、优质的工作质量为顺利开机奠定了坚实基础。尤其是来自集团总部的技术人员，不仅带来了先进的技改经验，更带来了扎实的工作作风，他们以主人翁的姿态，充分发挥技术优势，全程参与此次技改技术改造，积极出谋划策，成为本次技改的中坚力量。以任红锐董事长为核心的公司领导班子时刻牵挂着技改进程，他们每天深入技改现场，强化调度协调，指导技术攻关，督促进度和质量，工作现场洋溢着上下团结一心、积极拼搏进取的火热劳动氛围。

进入投料试运阶段后，事事处处体现着江河人的团队精神。机器轰鸣中，各操作人员各就各位，分口把关，电仪、维修、质检、安全各职能部门悉数到场，在各自岗位上尽心尽力、尽职尽责……面对技改带来的操作上的不习惯，抄纸二车间提前组织了培训，制定了操作预案，各操作人员不断总结操作经验，相互学习借鉴，很快适应了新的操作要求，生产运行逐步平稳；为使纸机尽快实现稳定运行、产品质量尽快达标，大家不顾连日疲劳，多次进行停机完善，任董事长等公司领导现场指挥，掌控全局，协调解决各种困难和问题，坚定了大家必胜的信心。

目前，技改后的抄纸二车间已初步实现较高车速下的稳定运行，产品质量也达到了一等品标准。广大干部员工正再接再厉，继续完善各项生产工艺，朝着车速更高、质量更优、消耗更低目标奋勇前进！

6.2、2016 中国造纸企业 20 强年度排名正式发布，华泰、晨鸣、玖龙位列三甲

中华纸业杂志社从 2006 年开始推出以收入排名的“中国造纸企业 20 强巡礼”专题报道，今年已是连续第 10 年。这十年间，中国造纸工业历经了“十一五”、“十二五”两个五年规划，中国经济和造纸行业的发展都从高速发展期进行换挡减速，进入调速转型升级的新常态。中国造纸企业 20 强作为全行业的领跑集团，是拉动整个行业增长的

主导力量，也是行业转型升级和深度调整的一个缩影，引领和预示着行业发展的未来趋势。今年中国造纸企业 20 强的榜单，有 2 组数据值得关注：

一是 40 亿和 600 亿。20 强上榜门槛(营业收入)首次突破了 40 亿，放在十年前，这是一个能排进全国前 10 的数据；20 强榜首企业首次出现了营业收入突破 600 亿大关的企业，十年前，这几乎是 20 强企业的营收总额。门槛和榜首的双突破，一定程度上体现出了目前造纸行业部分大型企业和中型特色企业依然是继续引领前进，企业规模不断提升，集中度进一步提高。

二是 5%和 2%。20 强企业 2015 年总营收和纸与纸板总产量的增速均为 5%左右（分别是 5.2%和 5.4%），为近年来的新低。而全行业 2015 年总营收和总产量的增速均为 2%左右（分别为 2.29%和 2.33%），虽然 20 强的整体增速依然是要高于全行业增速，但与往年相比，20 强增速明显放缓。虽然不能仅凭单年的数据贸然下结论，但也释放了一些信号：在宏观经济放缓、制造业整体低迷、行业深度调整期之际，大企业对于调整转型和内部运营优化的关注或许会更强于以往的规模增长。

（个人观点，仅供参考，风险自控）