

# 纯木浆大轴纸周报（2016. 10. 31-2016. 11. 04）

## 一、 纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1：河北地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
满城东升纸业	5900	5900	-	-
满城雪松纸业	6000	6000	-	-
	6500	6500	-	喷浆
满城港兴纸业	6150	6150	-	-
	6750	6750	-	喷浆
满城成功纸业	6000	6000		挂浆
	6500	6500		喷浆
满城飞跃纸业	6000	6000	-	-
满城辰宇纸业	6000	6000	-	-
满城顺通纸业	6000	6000	-	-
满城永利纸业	6000	6000	-	-
满城嘉禾纸业	6000	6000	-	-

数据来源：中纸在线信息部

表 2：河南地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
漯河银鸽纸业	6900	6900	-	喷浆、含税
漯河聚源纸业	6500	6500	-	喷浆
护理佳纸业	6450	6450	-	喷浆
沁阳宏涛纸业	6100	6100	-	喷浆
河南超群纸业	6000	6000	-	
郑州嘉和纸业	6300	6300	-	

数据来源：中纸在线信息部

表 3： 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表（单位：元/吨）

厂家	上周出厂	本周出厂价	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	6650	6650	-	喷浆、含税
山东东顺集团	6900	6900	-	喷浆、含税
山东太阳纸业	6600	6600	-	喷浆、未税
潍坊含羞草纸	6300	6300	-	喷浆、未税
淄博沅泰纸业	6100	6100	-	喷浆、未税
青岛青山纸业	6300	6300	-	挂浆、未税
肥城东盛工贸	6300	6300	-	挂浆、未税

数据来源：中纸在线信息部

## 二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

**河北保定地区：**本周，纯木浆大轴纸市场纸厂仍维持前期走势，纸价盘整。目前保定地区挂浆大轴纸未税主流报价 5900-6000 元/吨，纯木浆卫生纸 7200-7500 元/吨，半木浆大轴纸 5300-5400 元/吨。

**河南地区：**本周，木浆原纸市场喷浆大轴纸出货情况较好，挂浆大轴纸行情走缓，纸价暂稳。目前河南地区喷浆大轴纸主流未税报价 6250-6450 元/吨，挂浆大轴纸主流报价 6000-6100 元/吨。

**山东地区：**本周，生活用纸大轴纸市场大部分纸厂整体交投较好，出货紧俏，价格稳定。目前山东纯木浆喷浆大轴纸未税主流报价 6300-6500 元/吨，挂浆大轴纸 6100-6200 元/吨。

## 三、 本周焦点新闻回顾

### 3.1 本色纸企业也有两难

别看今天闹得欢，小心秋后拉清单。白色生活用纸有两个两难，本色纸也未必一帆风顺，也有有两难在眼前，所谓牛肉卖不动，羊肉销也难。生活用纸行业发展到今天，增长幅度开始变得越来越小，企业竞争力水平越来越平衡，你业绩增长的欢喜很可能就来自别人业绩下降的苦痛，想有所收获并不容易。

#### 第一难：狭小市场拥挤不堪

现代本色纸本是为了改变草浆纸命运最早研发出来，由于消费者对颜色纸的接受程度低、用户体验相对较差，虽市场投入巨大但迟迟没有能引爆市场，不温不火中渐行。

“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”，本色纸的产品概念被嫁接到了竹纤维生活用纸时，本色纸品牌宣传的健康与环保可接受度大大提高，许多中小企业包括经销商在对产品同质化、价格低端化的白色纸绝望之时，概念强、毛利高的本色纸无疑是火种，是希望。

显然，这一切只是击中了部分消费者的“痛点”，并获得部分消费者的认可，加上产品零售价格较高，能接受的消费者还是一小部分，而且这部分的消费者也是抱着好奇的心理在促销力度比较大的情况下进行尝试，未来实现多大重复购买率有待观察。既然接受的消费者是一小部分，注定了当前市场份额就不会很大，但看重本色纸市场发展潜力的企业却很多很多，这就注定了在一个狭小的市场里一下涌入了太多的企业哄抢这块蛋糕。一个正在培育的产品类别，很容易被部分良莠不齐的产品、心怀叵测的企业加以利用，一个狭小的战场在还没有准备好的情况下就陷入多个部队的强攻，市场拥挤不堪、血腥拼价不断，留下诸多隐患。

### **第二难：消费习惯难以改变**

全亚洲人喜欢白色，又以中日韩三国为甚，均以白为美，全世界也只有这三国的美白产品卖得最好，有“一美遮百丑”之说。中国消费者对白色产品有着天然的喜好，如非强有力的证据说明白色纸巾的危害，理性的消费者很难改变用纸习惯，终究我们生活中到处充斥着漂白的产品，服装、床上用品、洗涤用品，甚至部分食品，事实证明也是安全的，就连中国造纸协会生活用纸委员会也撰文证明合格的白色纸健康无害。简单的说，如果“心相印”“维达”“洁柔”“清风”不安全，那国家还能让他们继续生产，并将企业销售额做到100亿以上，再说纸品非食品，安全性有一定的关注，但绝非高度关注。

本色生活用纸，目前没有真正的生活用纸大企业进入，基本上处在中小企业的混战之中，已出现互有中伤之势，加之产品品质良莠不齐、销售概念表述不一、不良企业过度宣传等，容易导致媒体曝光而影响整个本色生活用纸声誉。民间有一句话：一颗老鼠屎可坏一锅粥。

本色纸作为生活纸的一个细分品类，一定有它未来的市场空间，究竟有多大的份额？要看市场培育也要看消费者的认知，但要想活下去且活得更好就必须脚踏实地做好品牌定位、产品开发、包装设计、上市推广、渠道管理、团队建设……而不要仅仅只

是拼一个概念！企业经营、品牌建设、团队打造没有捷径可走，白色纸很难，本色纸也不易，更别以为找到了一个随随便便可以成功的捷径。

本色纸企业，且行且珍惜！