

## 甘蔗浆大轴纸周报(2017.1.14-2017.1.20)

### 一、甘蔗浆及其混浆大轴纸本周表现

表 1: 广西地区甘蔗浆大轴纸出厂报价表(单位: 元/吨)

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
广西欣瑞纸业	5650	5650	-	-
广西曙辉纸业	5500	5500	-	-
宜州神龙纸业	5500	5500	-	-
鹿寨县盛兴纸业	5600	5600	-	-
广西上峰纸业	5600	5600	-	-
百色合众	5600	5600	-	-

数据来源: 中纸在线信息部

表 2: 广西地区甘木混浆大轴纸出厂报价表(单位: 元/吨)

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
广西天力丰	5700	5700	-	-
百色金荣纸业	5800	5800	-	-
钦州叶诚纸业	5600	5600	-	-
广西瑞彩纸业	6000	6000	-	50%+50%
	5900	5900		30%+70%
广西华怡纸业	6000	6000	-	-
广西圣大纸业	6000	6000	-	-
广西纯点纸业	5900	5900	-	-
广西南华纸业	5900	5900	-	-

数据来源: 中纸在线信息部

## 二、甘蔗浆大轴纸本周市场分析

**浆厂方面：**甘蔗浆方面,广西地区部分甘蔗浆厂陆续开始进入春节停机状态，广西鹿寨凤糖纸业本月正常生产，春节期间不安排停机，截至本周广西地区主流厂家甘蔗浆报价仍持稳上周。

**纸厂方面：**广西地区生活用纸原纸市场行情走势平稳，临近年底下游市场需求减弱，下周起纸厂开始陆续停机。目前广西地区甘蔗浆大轴纸主流含税报价 5550-5650 元/吨，甘木混浆大轴纸 5800-6000 元/吨。

**中纸预测：**广西地区甘蔗浆及甘木混浆大轴纸市场行情走势平稳为主，纸价暂稳，后市待观察。

## 三、本周焦点新闻回顾

### 3.1 云南云景林纸再添“新丁”

新年伊始，云南云景林纸股份有限公司又传来好消息，以原木浆为原料的“集木优品”本色纸系列产品将于 3 月份正式上市，以后公司将扭转产品单一的局面，实现“思景”、“集木优品”双品牌战略继续抢占市场。

云景林纸本色纸是利用公司自主生产的 100%纯本色木浆制造而成，在柔软度、柔韧度等方面更好，产品具有天然无漂白、柔韧度好、质感舒适，不掉屑、不掉粉、吸水性强等特点优势，是一种高品质、纯天然的绿色健康环保产品。云景林纸本色纸的成功研发生产，符合未来生活用纸的发展趋势，也是最适合家庭使用的安全健康生活用纸。据了解，生产本色纸是目前生活用纸这个行业重大变革的一个标志，本色纸和漂白纸相比起来从环保的角度来说，不用漂白剂的话减少了致癌物的产生更环保更健康。据了解，本色纸跟漂白纸相比少了一道漂白工序，但在实际生产过程中，纸机的车速比较低，生产工艺要求复杂成本比漂白纸更高。

2016 年，在公司营销人员和合作营销商的共同努力下，“思景”品牌生活用纸在短短的两年多的时间里，通过深入调查和细分市场、合理分配营销资源和把握销售节奏、科学制定价格体系、优化销售半径、强化客情维护、加大市场开拓等措施，市场营销不断取得新突破。全年实现销售收入 1.1 亿元，比 2016 年增加 6000 多万元，增幅达 120%，其中：自 9 月份以来，“思景”生活用纸每月销售收入均突破 1000 万元。13 项外观设

计获得国家专利。

2016年“思景”新增门店3556家，完成10个县级样板市场、100家形象店、1000家达标店打造目标。目前，“思景”品牌成品纸共有经销商90余家，商销客户248家，进入各类门店10700余家；电商渠道成功进驻淘宝、苏宁易购、阿里巴巴及天猫旗舰店等；线下渠道已覆盖云南省全部市场，并成功进入家乐福、华润万家、大润发等国际卖场，四川、重庆、贵州等邻省市场，缅甸、越南、老挝等周边东南亚国家边境市场。在新品研发方面，通过加大研发力度，不断推陈出新和优化产品结构，成功推出形象单品“柔+韧+”品质装4款、卡通单包装软抽2款、妇婴装3款、大包装软抽3款，畅销单品包装升级4款，外埠和商销单品8款。

下一步，云景公司将按照根据省市县经济社会发展规划、云投集团和各级领导的指示要求，加快推进6万吨生活用纸扩建项目，并在昆明上建加工厂，进一步提升生活用纸产能和结构。聚焦主推“柔+韧+”和妇婴装等核心产品、主导产品，依次推出A-1原纸、本色纸、可湿水纸、湿纸巾、厨房用纸等新品，不断丰富“思景”品牌内涵，完善产品结构，丰富产品品种，巩固“思景”品牌实力，把“思景”打造成为云南生活用纸的第一品牌、西南地区的知名品牌、东南亚具有较大影响力的国际品牌。