

文化纸周报（2017.1.14-2017.1.20）

一、双胶纸周报

1.1、中纸在线双胶纸指数

2017年1月20日双胶纸价格指数为102.74，与上周持平。

1.2、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	高唐泉林	70-140g	5500		出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5700		出厂价
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5850		全国到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	5900-6000		出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6200-6300		出厂
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	5500-5600		出厂

数据来源：中纸在线信息部

1.3、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5200-5300	-	-
地龙（东莞）	68 克	5100	-	-	-
泉林	70 克	5300	5400	5400	5350
云镜	70 克	5700	5600	5750	5800
云时代	70 克	5700	5800	5700	5700
泰格雅	70 克	5750	5850	5900	5800
华夏太阳	70 克	5800-5850	5750-5800	5850-5950	5950-6050
银河瑞雪	70 克	5800	5800-5900	5850-5850	5800-5850
金球	70 克	6100	6100	6150	6200
UPM 丽印	70 克	6400	6400	6450	6500
金太阳	70 克	5900	6000	5900	5800

数据来源：中纸在线信息部

1.4、双胶纸价格走势

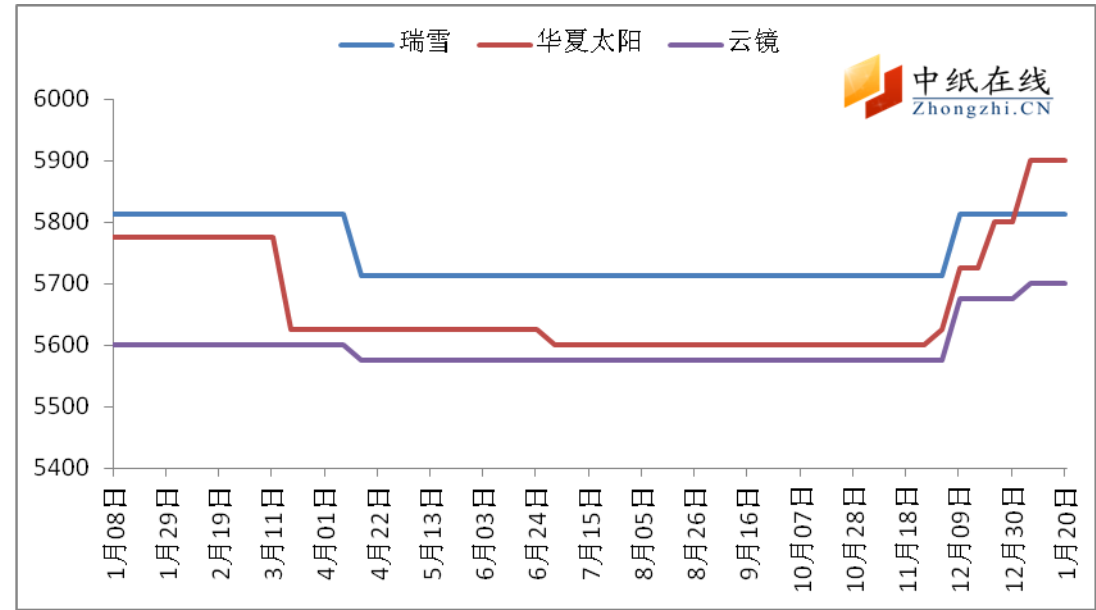


图 1:2016 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

1.5 双胶纸市场分析及后市展望

较上月比本周市场略显平静, 接近春节假日, 市场报价多稳为主. 部分纸厂后期陆续进入停机检修状态。但也有部分纸厂春节期间正常生产，如山东天和纸业、山东泉林纸业。

二、铜版纸周报

2.1 中纸在线铜版纸指数

2017 年 1 月 20 日铜版纸价格指数为 109.08，与上周持平。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	5700-5850		出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	5700-5800		出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	5950-6000		出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	5700-5800		出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	5600		出厂

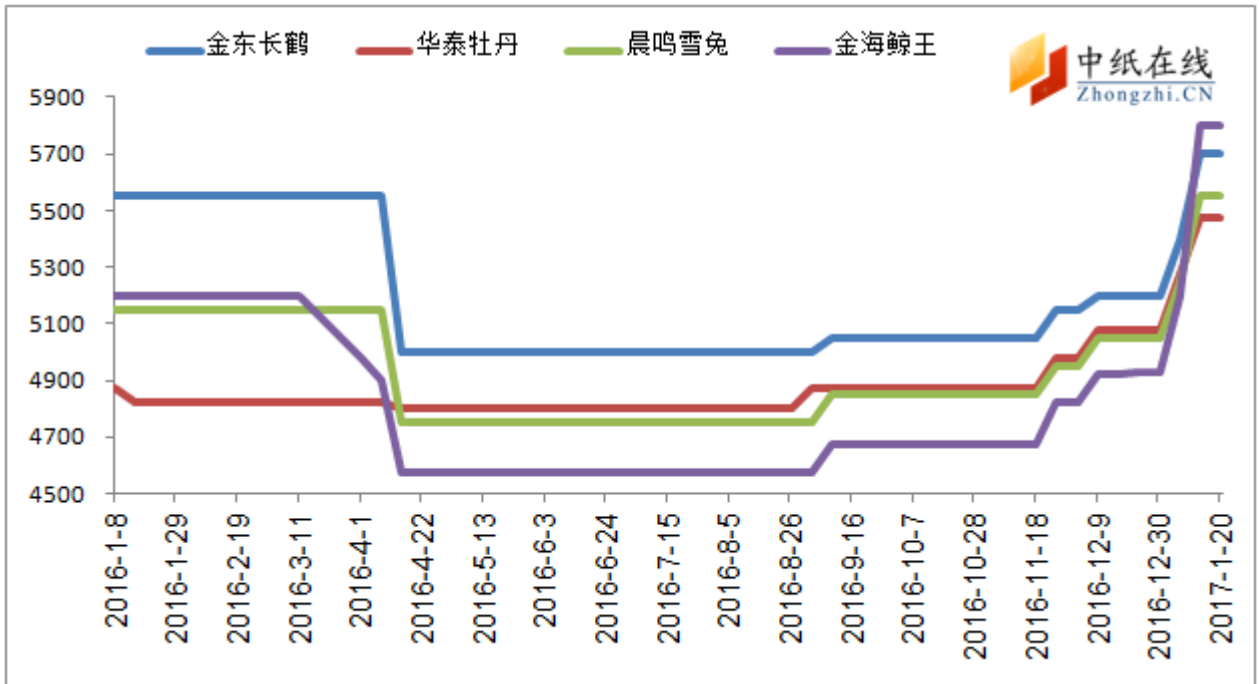
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g			-
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	5900-6000		出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g			出厂

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	5350	5250	5450	5450
晨鸣雪兔	128-157 克	5350	5550	5650	5550
太阳天阳	128-157 克	5600	5700	5700	5600
金海鲸王	140-157 克	5650	5550	5750	5750
华夏太阳	128-157 克	5900	5800	6100	6100
金东长鹤	128-157 克	5700-5800	5650-5800	5750-5850	5700-5800
紫兴	128-157 克	-	-	-	-

2.4 铜版纸价格走势图



2.5 铜版纸市场分析及后市展望

前期铜版纸厂家对外提涨报价，市场反应平平，实单略有下行。目前，铜版纸厂家多接单谨慎，市场求大于供的就是未得轻易扭转，春节后铜版纸价格仍存在较大波动可能。

三、本周要闻回顾

3.1 百事推出 21 款鸡年主题包装

农历新年即将到来，每年都会推出生肖限量商品的星巴克，今年以“金鸡报喜”为主题设计，推出共计 21 款鸡年新春限量新品，包含马克杯、随行杯、滤茶器等等。



同时统一星巴克春限定饮料首推“黄金芝麻豆奶拿铁”，这也是第一支豆奶拿铁的延伸系列，呼应农历过年，这次将东方饮食中深具健康概念的白芝麻与豆奶做搭配。

这几年百事可乐对中国市场也是非常的重视，为了讨好中国消费者，百事亦是抓住中国春节元素，推出了生肖限量罐。



2016 年是我们传统的猴年，百事可乐力邀六小龄童、《大圣归来》原画作者齐帅、90 后“守艺人”梁长乐共同参与推出了三部猴王情怀微电影，演绎他们各自把乐带回家的故事，同时也推出了猴年纪念罐。

今年百事卷土重来，除了邀请《家有儿女》的主创人员参演百事新年贺岁广告和贺岁微电影“17 把乐带回家”之外，百事又玩起了“罐罐”营销，推出了鸡年限量罐。



这次百事鸡年罐采用了中国人喜庆的红色和百事一贯的蓝色，雄鸡的卡通形象也非常的中国化，红红的身子上配了一朵蓝色的剪纸版的牡丹花，整个瓶子色彩绚丽，非常有气氛。

但是百事表示，此次的鸡年限量罐是不卖的，想要的朋友必须购物满一定金额才能拿到。

3.2、“制墨、造纸、草木染”浙江宁波一学校让传统手工艺进校园

1 月 17 日，浙江宁波鄞州赫德实验学校邀请了来自北京的民艺团队进校授艺，让学生们在实践中体会中国传统文化的博大精深。

活动现场，从着装上就可看出，该校学生对于这场中国传统手工艺的学习兴趣可见一斑。汉服、中山装……每位学生都有一些精心的打扮。而在动手制作中，更是异常热情。

“墨锭制作第一道工序是采集油烟灰。”制墨手艺人吴成继边动手边向学生介绍道，油烟灰由松油、桐油、猪油和麻油等各种油料按不同比例制成混合油，经过燃烧后，才能成为制墨的油烟灰，“制墨胚、定墨型，最后才是成品的毛胚墨。”

随着吴老师的讲解一结束，学生们便迫不及待的开始动手操作了起来。学生们先将油烟灰加以胶料拌和，制成墨胚。再由金属方锤进行敲打，将墨胚软化。最后，将称过后的墨团搓成长条或其他形状，放入墨板压成毛胚墨。制墨过程，让学生们都大呼过瘾。不少学生表示，听老师刚才讲解‘一块墨锭从制作到完成，直到最后能用，还需要将毛胚墨阴干半年以上才行’感觉有点失落，但当自己用上亲手制成的墨汁写字，又感觉非常自豪，“中国传统手工艺很难，也很厉害”。

在接下来的动手环节，草木染区、活字印刷区、造纸区和制砚区都让学生们忙的不亦乐乎，每位同学都争相恐后的前去体验了一把中国传统手工艺所带来的风采。

最后，赫德学校校长张催叶说，学校希望培养的是全球化的中国人。作为一所双语学校，我们的学生不仅要学习西方的语言文化，但更重要的是拥有中国灵魂、中国根。在中国文化周里体验学习中国传统文化，会让每个孩子为自己是炎黄子孙而感到骄傲。

（个人观点，仅供参考，风险自控）