

文化纸周报（2017. 2. 25-2017. 3. 3）

一、双胶纸周报

1.1、中纸在线双胶纸指数

2017 年 3 月 3 日双胶纸价格指数为 111.06，与上周持平。

1.2、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	高唐泉林	70-140g	5750-5850	300	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	5900	200	出厂价
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	5950	100	全国到货
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	6400	400	出厂
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6600-6800	400	出厂
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	6450	500	出厂

数据来源：中纸在线信息部

1.3、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	5600-5700	-	-
地龙（东莞）	68 克	-	-	-	-
泉林	70 克	5750	5800	5800	5750
云镜	70 克	6450	6550	6650	6550
云时代	70 克	6450-6550	6500-6550	6450	6450
泰格雅	70 克	5950	6050	5950	5900
华夏太阳	70 克	6050	5900-6100	5950-6150	6150-6200
银河瑞雪	70 克	6500	6550	6650	6600
金球	70 克	6450	6400	6500	6450-6550
UPM 丽印	70 克	6600	6700	6800	6800
金太阳	70 克	6650	6700	6750	6650

数据来源：中纸在线信息部

1.4、双胶纸价格走势

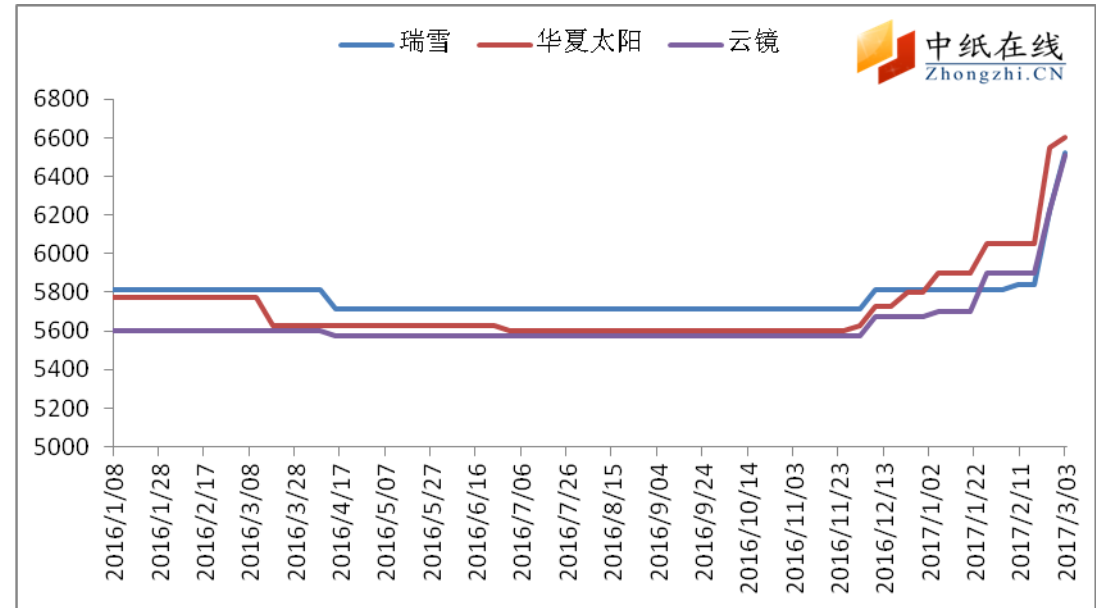


图 1: 2016-2017 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

1.5 双胶纸市场分析及后市展望

本周，双胶纸报价持续走高，山东天和、泉林、博闻 2 月份报价再次上调，实单逐步落实中。纸厂排产紧张，市场库存低位，经销商货源紧俏，供不应求。

二、铜版纸周报

2.1 中纸在线铜版纸指数

2017 年 3 月 3 日铜版纸价格指数为 120.49，与上周相比上涨 4.1。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	6050		出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	6250		出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	6300-6400		出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	6200-6400		出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	6100-6200		出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g			-

山东太阳纸业	华夏太阳	157g	6400-6500		出厂
山东泉林纸业	泉林	157g~250g			出厂

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	6150	6200	6250	6200
晨鸣雪兔	128-157 克	6150	6250-6350	6250	6200
太阳天阳	128-157 克	6150	6250	6250	6250
金海鲸王	140-157 克	6200	6050	6000	6050
华夏太阳	128-157 克	6450-6550	6500-6600	6400-6500	6500
金东长鹤	128-157 克	6250	6350	6250	6250
紫兴	128-157 克	-	-	-	-

2.4 铜版纸价格走势

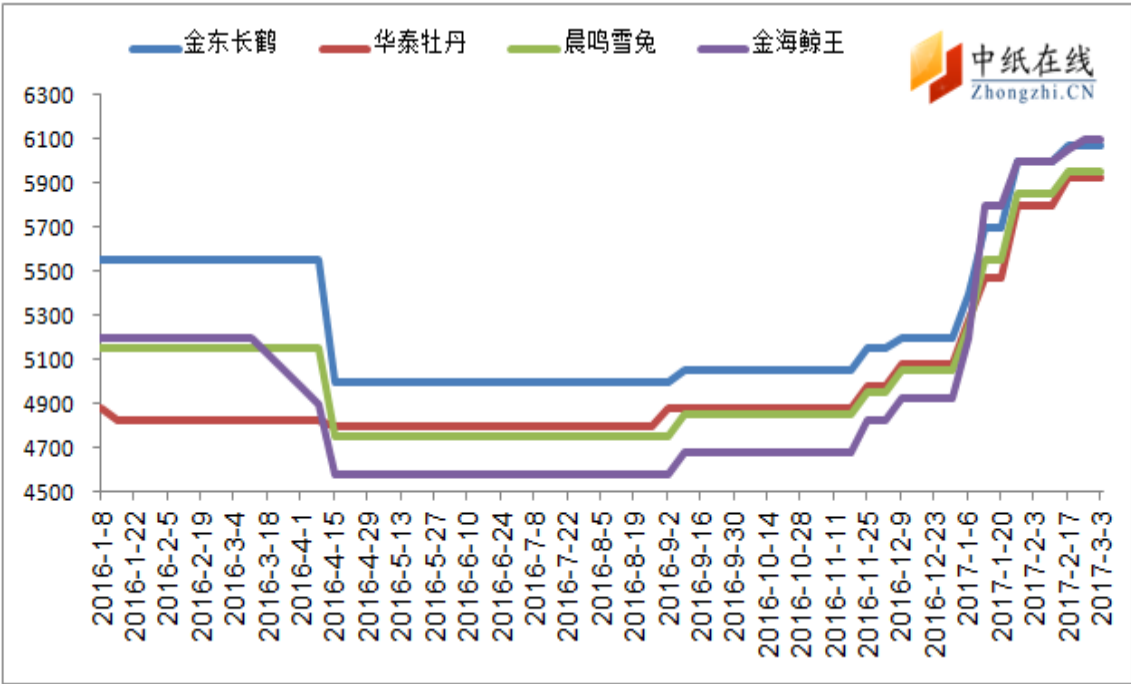


图 2:2016-2017 年铜版纸价格走势

2.5 铜版纸市场分析及后市展望

本周，受上游浆价持续上涨影响，铜版纸市场报价上行，纸厂量产出货，经销商订单周期较长，按市报价，下游循盘采购意向强烈，市场交投一般。后期受原材料市场影响，铜版纸价格仍有走高倾向。

三、本周要闻回顾

3.1 十大品牌齐聚苏宁红孩子纸尿裤狂欢节

随着国家二孩政策的全面放开和落地，预计今年将再次迎来新一轮婴儿出生潮，随之产生的新生儿相关商品消费仍将保持较高增长。据星图数据的监测显示，2016 年下半年，作为母婴重要品类之一的婴幼儿纸尿裤，仅线上交易额就同比增长高达 68%。2017 年，婴幼儿纸尿裤的市场需求将借政策之利而进一步扩大，同时新生代父母对于婴幼儿纸尿裤的品质需求也在逐步提高。

基于新生代父母们的消费需求和市场现状，苏宁红孩子与各纸尿裤品牌大咖联合发起 2017 年第一波“纸尿裤狂欢节”大型回馈活动，为宝宝的纸尿裤需求优选多种解决方案，体现苏宁红孩子“妈妈安心购放心去喜欢”的经营服务宗旨。

据悉，此次纸尿裤节，苏宁红孩子将通过专业的导购向广大婴幼儿家庭普及纸尿裤的选购方法以及不同年龄段的婴幼儿怎样穿戴合适的纸尿裤，包括婴儿纸尿裤的尺码标准、更换方法、更换频率，以及各品牌纸尿裤的特点和正确使用等，全方位满足新生代父母对于纸尿裤商品的切实需求，让每一位宝宝都能穿上优质舒适的纸尿裤。

据了解，此次苏宁红孩子纸尿裤狂欢节将从 2 月 23 日到 2 月 27 日持续五天时间，参与品牌包括花王、大王、好奇、帮宝适、乐可爱、妈咪宝贝等十大品牌。活动期间，除了邀请各大纸尿裤品牌 CEO 向全国的亲子家庭传播各自人气“裤”的商品特点外，更有各种优惠福利带给消费者。

3.2、山东环保部门放出终极大招 企业排污被扣满 12 分可关停

今年 3 月 1 日开始，如果企业存在环境违法违规行为，将被计入环境信用评价信息系统，“积分”达到 12 分，将被处以“红牌”警告，根据信用记录情况，企业将面临停产限产处罚。

2 月 24 日，山东省环保厅召开全省企业环境信用评价工作视频会议，《山东省企业环境信用评价办法》(以下简称《评价办法》)将于 3 月 1 日起正式实施，企业环境信用评价信息管理系统也将同步上线运行。



会议指出，为落实党中央、国务院和省委、省政府相关部署和要求，2016年10月27日，环保厅出台了《评价办法》，并建立了企业环境信用评价信息系统。企业环境信用评价信息系统采用负评价、实时评价和年度记分制，收录企业环境违法违规行为，不同的环境违法违规行为对应不同的分值。

当年无记分记录的企业为环境信用绿标企业，以绿牌标识；当年有记分记录、累计记分11分以下的企业为环境信用黄标企业，以黄牌标识；当年累计记分12分以上的企业为环境信用红标企业，以红牌标识。

今年3月1日开始，如果企业存在环境违法违规行为，将被计入环境信用评价信息系统，3月1日前发生且尚未完成整改的环境违法违规行为，也将录入评价系统。“积分”达到12分，将被处以“红牌”警告，根据信用记录情况，企业将面临停产限产处罚。企业可通过环境信用评价系统查询环境违法违规行为信息，在系统上注册登录、提出异议申请或整改核查申请。

届时，山东环保厅将在山东环境网站(www.sdein.gov.cn)上公开企业环境信用记分实时情况和年度评价结果，接受社会监督。企业环境违法违规信息和环境信用年度评价结果将通报有关部门和机构。

进一步落实“党政同责、一岗双责”，制定《新密市水污染防治攻坚战考核奖惩制度》，

对各乡镇(街道办事处)、市直相关委(局)的水污染防治工作进展情况进行考核，并将考核结果向社会公开通报。各督导组要以钉钉子的精神，全方位开展督查，坚持发现问题不整改不放过，原因不查明不放过，落实不到位不放过，隐患不消除不放过。

(个人观点，仅供参考，风险自控)