

## 纯木浆大轴纸周报 (2017. 3. 18-2017. 3. 24)

### 一、纯木浆大轴纸本周出厂报价表

表 1: 河北地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表 (单位: 元/吨)

厂家	上周出厂价	本周出厂价	涨跌	备注
满城东升纸业	6800	6800	-	-
满城雪松纸业	6900	6900	-	-
	7000	7000	-	喷浆
满城港兴纸业	6800	6800	-	挂浆
	6800	6800	-	喷浆
满城成功纸业	6600	6600	-	
	6800	6800	-	
满城飞跃纸业	6700	6700		
满城辰宇纸业	6600	6600	-	
满城顺通纸业	6600	6600	-	-
满城跃兴纸业	-	-	-	-
满城嘉禾纸业	6600	6600	-	-

数据来源: 中纸在线信息部

表 2: 河南地区纯木浆大轴纸出厂未税报价表 (单位: 元/吨)

厂家	上周出厂	本周出厂价	涨跌	备注
漯河银鸽纸业	7300	7300	-	
漯河聚源纸业	7200	7200	-	
护理佳纸业	7400	7400	-	
沁阳宏涛纸业	6600	6600	-	
河南超群纸业	6300	6300	-	
郑州嘉和纸业	6600	6600	-	

数据来源: 中纸在线信息部

表 3: 山东地区纯木浆大轴纸出厂报价表(单位: 元/吨)

厂家	上周出厂	本周出厂价	涨跌	备注
山东晨鸣纸业	7100	7100	-	喷浆、未税
山东东顺集团	7200	7200	-	喷浆、含税
山东太阳纸业	7100	7100	-	喷浆、未税
潍坊含羞草纸	7100	7100	-	喷浆、含税
淄博沅泰纸业	6900	6900	-	喷浆、未税
青岛青山纸业	6600	6600	-	挂浆、未税
肥城东盛工贸	6800	6800	-	挂浆、未税

数据来源: 中纸在线信息部

## 二、 纯木浆生活用纸本周市场分析

**河北保定地区:** 木浆大轴纸市场整体交投平稳, 维持前期态势, 价格暂无波动。目前保定地区挂浆大轴纸未税主流报价 6600-6800 元/吨, 纯木浆卫生纸 7500-7600 元/吨, 半木浆大轴纸 5700-5800 元/吨。

**河南地区:** 受市场环境及环保等因素, 纯木浆原纸整体交投不一, 纸价持稳。目前河南地区喷浆大轴纸主流未税报价 6800-7000 元/吨, 挂浆大轴纸主流报价 6500-6600 元/吨。

**山东地区:** 受市场影响, 山东地区纯木浆大轴纸市场较前期出货量小幅下滑, 纸价仍高位运行。目前山东纯木浆喷浆大轴纸未税主流报价 6900-7000 元/吨, 挂浆大轴纸 6600-6800 元/吨。

### 三、本周焦点新闻回顾

#### 3.1 2017 中国“本色”生活用纸年会在武汉开幕

3月22日，一年一度的中国生活用纸年会在武汉召开。

正如之前所料，这届年会果然办成了本色生活用纸的年会，整个会场是本色纸的海洋，初入行者会以为，在中国本色纸是大众消费，而白色纸为利基产品。

本届生活用纸我认为有两个最大的特点：一是“理文原色”携赵丽颖一鸣惊人；二是“斑布”的中国元素特立独行。

**为什么说本色纸年会呢：**

##### 1、场地一片黄色。

这次的会场，黄色的地毯迎合了本色纸色系，让整个会场成为了黄色的海洋，是行业协会有意为之还是企业赞助所为，总之是相得益彰，效果倍增。

##### 2、竹本色厂家“霸占”整个展馆。

整个生活用纸展馆80%的是本色纸，由于“泉林本色”没有参展，这次基本上是川渝生活用纸展了，一片“竹本色”的天下。

##### 3、展馆设计与创意最好的就是几家本色纸企业。

这次展会最亮眼的就是“理文原色”和“斑布”中国元素，其他本色生活用纸企业整体设计和以往相比也提升了不少。

四大品牌只有维达一家参展，设计与创意毋庸置疑是高逼格的，估计如果不是因为纸尿裤和卫生巾需要招商的话，他们也不会参加了，太TM孤单。或许这就是孤独求败吧！

##### 4、观众对本色纸产品的热情

与经销商对白色纸的冷漠不同的是，他们对本色纸经销热情的高涨，重庆港奥佳祥的“竹元素”品牌大客户合作制得到了很多经销商的热捧，经销意愿非常强烈。

如果现在给经销商一些白色纸样品估计都以路途遥远不愿带了，但他们对本色纸样品视乎热情很高，我下午再去“纸护士”展位的时候，很多样品已经被客户热情“抢”走。

##### 5、展会前一天(21日)下午的“本色纸研讨会”

这次本色纸研讨会论坛主持人：曹振雷博士(中国造纸协会生活用纸委员会主任)

议题：本色纸和低白度卫生纸市场前景分析

- 1、从行业的角度来分析，发展本色纸和低白度卫生纸的利弊；
- 2、在不损害行业利益的基础上，如何科学的宣传本色纸；
- 3、未来本色纸和低白度卫生纸的发展比重(占全部产品的百分比)

论坛嘉宾：

罗福刚(四川造纸协会生活用纸分会秘书长)

颜建国(重庆理文卫生用纸制造有限公司总经理)

王华荣(泉林集团生活纸销售公司总经理)

现在探讨生活用纸，本色纸是一绕不开的话题：趋势与否？增长率、未来占比、原料供应等等。就如同“机会来的时候都是丑陋的，骗局来的时候都是美妙的”一样，本色纸5年前刚刚出现的时候就如同一个怪物，被很多人嘲笑，即使现在也是充满了怀疑和争论，然而这些人忽略了一个重要的事实，就是消费者的需求，“健康”和“环保”的概念确实狠狠的击中了消费者和当今社会的痛点。我总结了一下，怀疑的人都是白色纸大公司的人或者是部分造纸工程师，因为白色纸大公司的人压根不希望本色纸做大，而技术性的工程师们也不懂消费者，如果就技术的角度“iPhone”手机就压根干不过“NOKIA”，可事实就刚好相反，因为“NOKIA”只做了一款他们认为最好的产品，而“iPhone”则做出了一款消费者认为最好的产品，就如同小米一直强调的消费者“参与感”也是如此道理。

如果真的说本色纸在目前还只是个概念，那本色纸企业未来要做的就是将概念事实化。