

文化纸周报 (2017. 4. 29-2017. 5. 5)

一、双胶纸周报

1.1、中纸在线双胶纸指数

2017年5月5日双胶纸价格指数为119.05，与上周持平。

1.2、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表1：双胶纸厂家出厂价信息

厂家	品牌	克重	出厂价(元/吨)	涨跌	备注
山东泉林纸业	高唐泉林	70-140g	6150-6350		出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	6500		出厂价
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	6650		出厂价
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	7000		出厂价
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	6900-7100		出厂价
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	6950		出厂价

数据来源：中纸在线信息部

1.3、双胶纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙(太仓)	68克	-	5900-6050	-	-
地龙(东莞)	68克	6050	-	-	-
泉林	70克	6350	6300	6350	6250
云镜	70克	6900	6950	6950	6950
云时代	70克	6750-6850	6800-6850	6750	6750
泰格雅	70克	6850	6950	6850	6800
华夏太阳	70克	6900	6900	6950	6950-7100
银河瑞雪	70克	6800	6850	6950	6900
金球	70克	6950	6900	7000	6950
UPM丽印	70克	6900	7000	7100	7100
金太阳	70克	-	5900-6050	-	-

数据来源：中纸在线信息部

1.4、双胶纸价格走势图

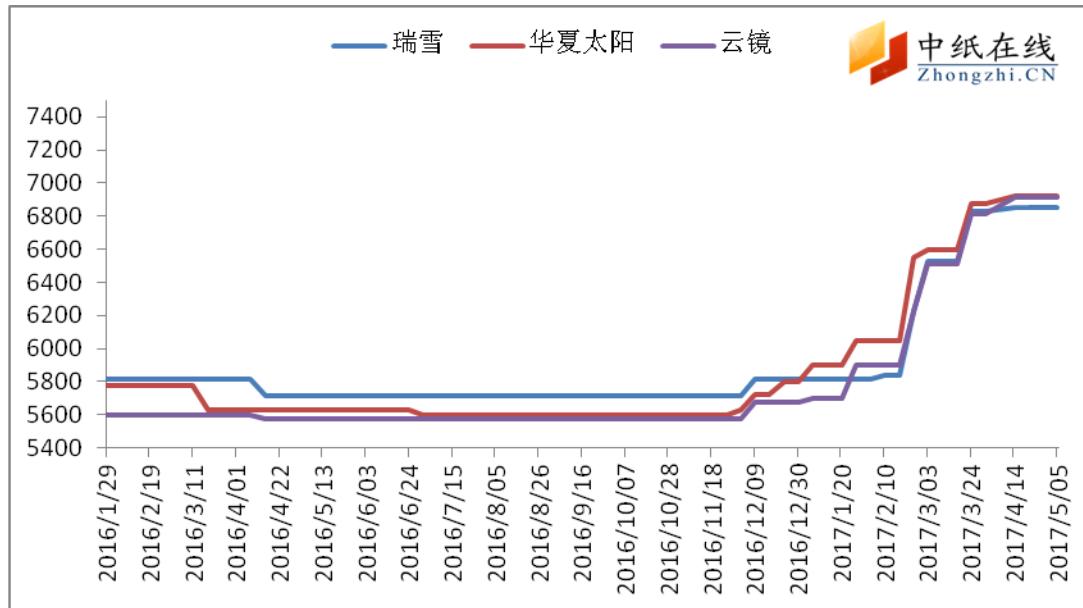


图 1:2016-2017 年双胶纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

1.5 双胶纸市场分析及后市展望

本周，双胶纸价格稳中略小幅上扬，亚太森博、山东太阳等主流纸企报价试探性提涨 100-200 元/吨，实单落实欠佳。个别大型纸厂订单充足，价格稳中上扬，中小型纸厂订单逐步减少，报价持稳。随着淡季到来，下游客户需求变弱，多按需采购。

二、铜版纸周报

2.1 中纸在线铜版纸指数

2017 年 5 月 5 日铜版纸价格指数为 127.36，与上周持平。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 1：铜版纸主流厂家价格一览表

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	6550		出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	6650		出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	6700-6800		出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	6700-6900		出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	6400-6500		出厂

苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	6450		-
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	6700-6800		出厂

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

表 2：铜版纸品牌地区报价一览表

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	6450	6600	6650	6600
晨鸣雪兔	128-157 克	6475-6500	6550	6550	6500
太阳天阳	128-157 克	6450	6550	6550	6550
金海鲸王	140-157 克	6500	6550	6600	6550
华夏太阳	128-157 克	6850-6950	6900-7000	6800-6900	6900
金东长鹤	128-157 克	6650	6650	6650	6650
紫兴	128-157 克	6350	6450	6550	-

2.4 铜版纸价格走势图

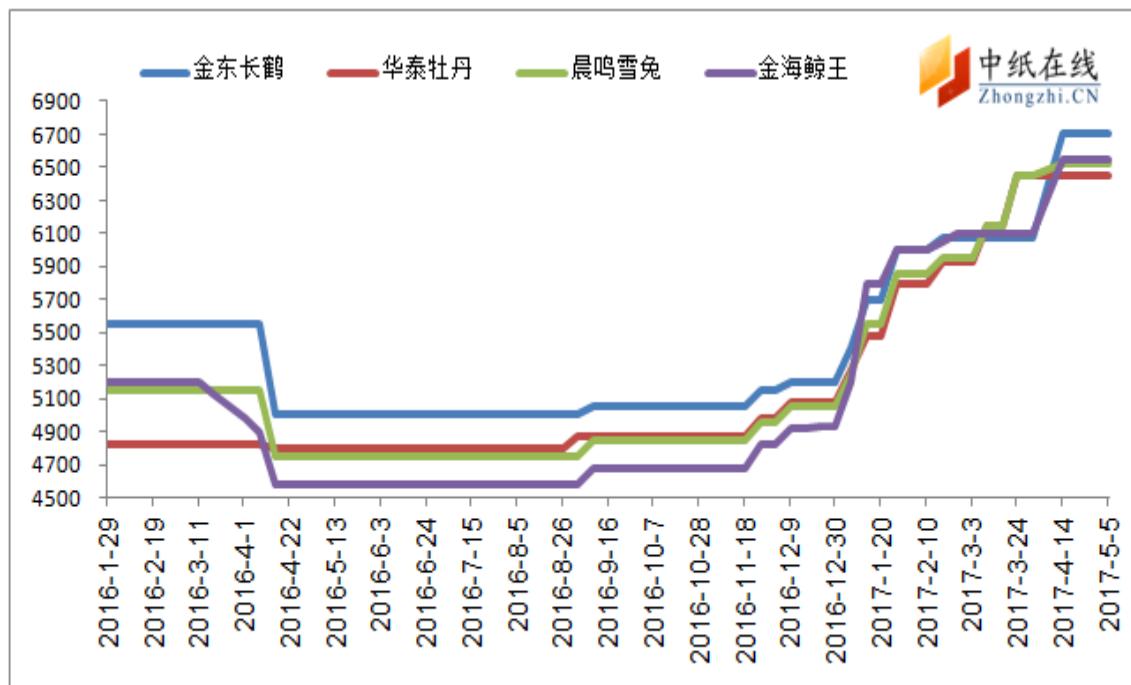


图 2:2016-2017 年铜版纸价格走势图

2.5 铜版纸市场分析及后市展望

本周，铜版纸市场表现一般，报价持稳，经销商出货随行就市。主流纸厂山东晨鸣再次提涨销售价格，100 克上调 100 元/吨，95 克上调 300 元/吨，80-90 克上调 200 元/吨。市场需求清淡，下游纸厂循盘活跃。

三、本周要闻回顾

3.1 晨鸣纸业首季净利润同比增 74.7%

晨鸣纸业(01812)发布 2017 年第一季度报告，集团期内营业收入为 62.74 亿元人民币(单位下同)，同比增长 26.70%。归属于上市公司股东的净利润为 7.025 亿元，同比增长 74.70%。每股基本收益为 0.29 元。于本报告期末总资产为 873.26 亿元。与此同时，晨鸣纸业还于近日收到政府补助 3500 万元。

公告显示，期内集团经营活动产生的现金净流量较去年同期增加 54.28%，主要是因为纸品市场转好，销售收入增加；以及融资租赁净投入减少。

此外，投资活动产生的现金净流量较去年同期增加 133.05%，主要是因为公司收回 5 亿元对外委託贷款。筹资活动产生的现金净流量较去年同期减少 53.35%，主要是因为公司偿还到期的短期融资券等。

晨鸣纸业：第一季度营收 62.74 亿元，净利润 7.03 亿元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,274,273,821.63	4,951,931,256.74	26.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	702,517,923.91	402,131,344.77	74.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	615,479,547.22	292,898,560.63	110.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,799,933,755.66	-3,936,890,898.29	54.28%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.18	61.11%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.18	61.11%
加权平均净资产收益率	3.67%	2.48%	1.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	87,326,409,059.32	82,285,354,532.14	6.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	22,859,726,677.28	22,218,808,367.43	2.88%

晨鸣纸业公布 3 月止第一季度报告，第一季度公司实现营业收入 62.74 亿人民币，按年增加 26.7%。纯利 7.03 亿元，增长 74.7%。

报告期损益指标同比发生重大变动说明

单位：元

项目	2017年1-3月	2016年1-3月	变动幅度	变动原因
销售收入	6,274,273,821.63	4,951,931,256.74	26.70%	(1)
税金及附加	54,684,663.59	35,522,816.60	53.94%	(2)
销售费用	304,176,522.86	254,937,855.85	19.31%	(3)
管理费用	413,588,829.04	327,367,757.71	26.34%	(4)
资产减值损失	23,825,034.05	-3,695,206.04	744.76%	(5)

主要变化因素说明：

- (1) 销售收入较去年同期增加 26.70%，主要是因为机制纸销量增加、销售价格提高。
- (2) 税金及附加较去年同期增加 53.94%，主要是因为管理费用中的税金重分类。
- (3) 销售费用较去年同期增加 19.31%，主要是因为机制纸销量增加，销售收入增加。
- (4) 管理费用较去年同期增加 26.34%，主要是因为研发费用较去年同期增加。
- (5) 资产减值损失较去年同期在增加 744.76%，主要是因为销售公司计提坏账损失同比增加。

晨鸣纸业收到政府补助 3500 万元

近日，山东晨鸣纸业集团股份有限公司（以下简称“公司”）收到寿光市财政局《关于拨付晨鸣物流园改造补助资金的通知》（寿财指[2017]30号），为扶持公司物流园项目发展，寿光市财政局拨付公司专项补助资金人民币3,500万元，补助资金已由政府相关部门于2017年4月20日拨付公司账户。

3.2、傣纸——西双版纳保留的最原始造纸术

纸张是人们生活中的必需品之一，造纸术更是位列我国的四大发明之一。在中国不少地方都有着自己传统的制纸工艺，不过随着现代技术的发展，传统工艺也在逐渐消失。这一次我们聚焦来自西双版纳的最古老造纸术——被称为“雨林守望之纸”的傣纸。

傣纸源于云南西双版纳勐混镇曼召村，是我国目前所能见到的最原始的造纸术之一。因取代贝叶经抄写经文用于礼佛而相传至今，已成为傣族文化中不可缺少的一部分。

2006 年，傣族造纸工艺被纳入首批国家级非物质文化遗产名录和云南省第一批非物质文化遗产保护名录。

“我们村子一共 196 户人家，90% 都有做傣纸，”这项非物质文化遗产传承人同时也是曼召村村书记岩坎向记者介绍说。

走进曼召村可以看到一栋栋新式傣楼整齐排列，院子里和村道旁随处可见制作器具和正在晾晒的薄纸。傣纸制造过程十分环保，通过反复制取纯天然构树树皮，敲打成纤维后全手工制成。

“我们傣族最早用于书写的纸是贝叶，傣语成为非兰，是用棕榈科植物贝多罗树的叶片加工而成。大概到了 1126 年，曼召的一位老人研究出另一种用构树皮做原料加工而成，就是现在我们传统手工造纸噶拉沙，岩坎说，这与北魏贾思勰在《齐民要术》中记载的构树皮造纸方法一致，傣纸工艺可谓是中国古代造纸术的“活化石”。

这项古老的造纸工艺一般都在家庭作坊中进行，完整保留了造纸术发明初期的 5 步流程：浸泡、蒸发、捣浆、浇纸、晒纸，工序则有采料、浸泡、拌灰、蒸煮、洗涤等 11 道。除一口铁锅外全都是竹木器具辅以石块，其中浇纸用的竹帘用自制土布和竹片制成。

这样制作而成的傣纸透气通风、不易腐蚀。“还可以避蚊虫，而且不易撕破，保存得当放上千年都没有问题”，岩坎告诉澎湃新闻记者，除了以前用于佛寺里抄写经文，土司颁布告示公文、任职文书也都用，民间则在祭祀时用来扎各种俑人、道具等。过去曼召村家家户户从事傣纸手工造纸业，过程中男女性别分工默契，男子主要负责洗、煮、捶打，而女子负责抄纸和晒纸。

岩坎今年 46 岁，从小跟着家中长辈学习制纸。上世纪八九十年代，随着现代制纸工业的兴起，市场对傣纸的需求在减少。“村里当时做纸的人就很少了，有的忙农活，有的外出打工，毕竟赚不到钱就没有人愿意去干这个。”

曼召村也在这几年里成立了傣族传统手工造纸合作社，积极探索原料和成品统购统销的模式，大力发展战略性新兴产业，避免了小作坊投入少、产量低的状况。岩坎介绍：“我们统一收纸，再集中推介给市场，每张纸合作社只象征性地收一分钱提成。

现在供不应求，从 2015 年开始供应量稳定在七八百万张，每家每户都有 3-5 万的收入。现在很多茶叶商来买纸，用于包裹上佳的普洱茶，还有运用在制作宫灯、艺术记事本、环保纸袋等特色产品。还有不少泰国、韩国的采购商来洽谈买我们的纸。”

对于傣族人而言，对傣纸的信仰既是对自然的尊重也是对延续文化的承诺，它象征着环境的可持续发展。傣纸唯一使用的原材料就是在热带雨林中广泛分布着的构树的树皮，岩坎介绍，制造傣纸就需要当地人种植构树。岩坎说，构树粗生野长，生命力特强，极易繁殖，今年砍掉一茬，来年会冒出来新枝，所以对于傣纸原材料生长地热带雨林的保护，有着至关重要的作用。“但是现在我们种的构树数量不够，原料大部分是从老挝进口，但这也太依赖老挝了，下一步我们要想办法自己种植更多的构树。”

(个人观点，仅供参考，风险自控)