

文化纸周报（2017. 10. 08-2017. 10. 13）

一、双胶纸周报

1.1、中纸在线双胶纸指数

2017年10月13日双胶纸价格指数为129.39，与上周相比持平。

1.2、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价表(元/吨)

厂家	品牌	克重	出厂价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	高唐泉林	70-140g	6900	+300	出厂价
河南白云纸业	云时代	70-100g	7325	+450	出厂价
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	7475	+575	出厂价
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	7450	+575	出厂价
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	7700	+600	出厂价
岳阳纸业	泰格雅	70-100g	7250	+550	出厂价

数据来源：中纸在线信息部

1.3、双胶纸品牌地区报价一览表

表 2：双胶纸地区报价表（元/吨）

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
地龙（太仓）	68 克	-	6800	-	-
地龙（东莞）	68 克	6800	-	-	-
泉林	70 克	6900	6950	6950	6900
云镜	70 克	7400	7450	7450	7450
云时代	70 克	7300	7325	7275	7275
泰格雅贞	70 克				
华夏太阳	70 克	7475	7425	7525	7575
银河瑞雪	70 克	7450	7500	7600	7550
金球	70 克	7650	7600	7700	7650
UPM 丽印	70 克	7550	7575	7650	7600
金太阳	70 克	7650	7700	7750	7750

数据来源：中纸在线信息部

1.4、双胶纸价格走势

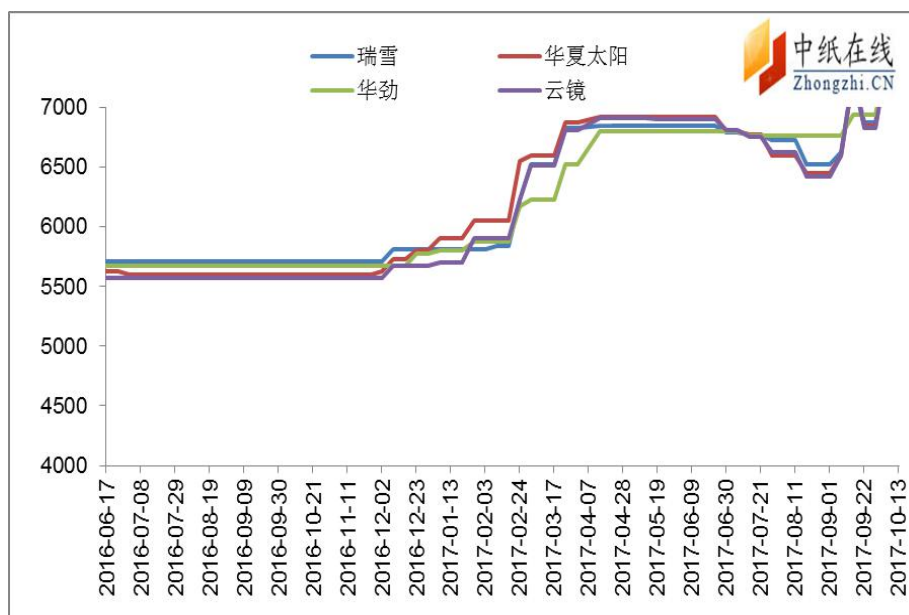


图 1:2016-2017 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

1.5 双胶纸市场分析及后市预测

双胶纸价格持续上扬，交投良好。纸厂出货尚可，排产时间一个月左右，暂不接新单；市场需求的增加是导致双胶价格持续上扬的原因之一。受市场需求的影 响，预计后期价格将上调。

二、铜版纸周报

2.1 中纸在线铜版纸指数

2017 年 10 月 13 日铜版纸价格指数为 125.90，与上周相比上调 0.02。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 3：铜版纸主流厂家价格一览表(元/吨)

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	7025	+400	出厂
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	7275	+400	出厂
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	7275	+350	出厂
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	7275	+350	出厂
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	7100	+350	出厂
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	7150	+400	出厂
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	7275	+400	出厂

数据来源：中纸在线信息部

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

表 4：铜版纸品牌地区报价一览表(元/吨)

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	6950	6975	7050	7000
晨鸣雪兔	128-157 克	7050	7100	7150	7100
太阳天阳	128-157 克	7000	7050	7100	7100
金海鲸王	140-157 克	7150	7200	7250	7200
华夏太阳	128-157 克	7225	7275	7300	7300
金东长鹤	128-157 克	7250	7275	7225	7250
紫兴	128-157 克	7100	7150	7250	7250

数据来源：中纸在线信息部

2.4 铜版纸价格走势图

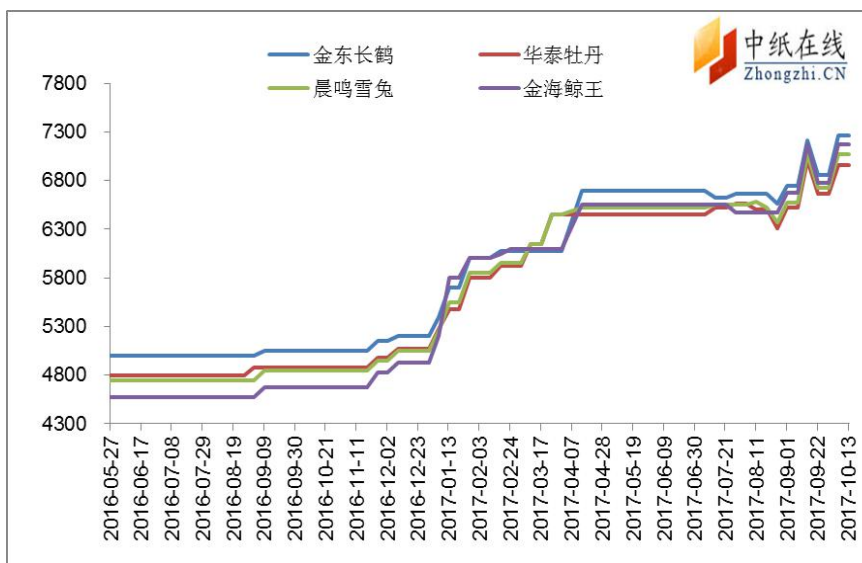


图 2:2016-2017 年铜版纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

2.5 铜版纸市场分析及后市预测

本周，铜版纸市场价格上调，出货稳定，交投良好，受原材料的涨价影响，铜版纸一路涨势。预计后期价格仍将上行。

三、本周要闻回顾

3.1 山东东营区开展迎接十九大印刷复制发行专项检查行动

根据国家、省、市文化广电新闻出版主管部门的工作安排，切实做好印刷复制发行监管工作，维护意识形态安全，营造健康有序的行业发展环境，为党的十九大胜利召开营造良好文化环境和舆论氛围，东营区扎实开展了迎接党的十九大印刷复制发行专项检查行动，严厉打击各类扰乱市场秩序的行为，切实维护印刷复制发行领域意识形态和文化安全，为党的十九大胜利召开提供有力保障。

按照《出版物管理条例》《印刷品承印管理规定》等规章规定，对辖区内的印刷发行企业进行了集中检查，要求各印刷企业严格贯彻落实印刷“五项制度”，不得擅自从事出版物印刷发行经营活动，印制内容符合要求，对本辖区内出版物批发市场、实体书店、发行网点等进行集中清查，要求各单位严格执行出版物进销货清单制度，不得擅自从事出版物发行活动的情况。同时检查了各经营场所消防安全制度是否健全，灭火器、消防栓、应急照明灯等消防设施设备是否齐全完好，消防通道是否畅通，安全指示标志是否上墙，安全巡查台账是否建立，企业工作人员是否参加消防培训等情况，确保各印刷发行单位经营秩序安全有序。

同时加强对十九大宣传氛围的营造，组织了新华书店所属中心书城、门店和基层网点，及辖区内具有较大规模和影响力的民营书店、网上书店，在核心位置设立专区、专柜，悬挂横幅或显示标语，开展迎接党的十九大重点主题出版物展示展销活动，为十九大的顺利召开营造良好的氛围。

此次检查行动共出动执法人员 50 余人次，检查文化市场经营单位 70 余家次，下发安全隐患整改通知书 6 份，收缴各类非法出版物 80 余册，查处涉嫌盗版类教辅材料 160 册，取缔游商地摊 2 处，责令 5 家经营单位限期改正，发放法律法规宣传资料 100 余份，有效的净化了社会文化环境，为十九大的顺利召开保驾护航。

3.2 5. 2 陕西省林业厅部署秋冬造林绿化工作

日前，陕西省林业厅下发《通知》，要求各地抓住近期雨水充沛、土壤墒情好的有利时机，切实做好秋冬造林绿化工作，确保圆满完成全年造林绿化任务。

《通知》指出，各地要加强组织动员，提前做好人力、物资、苗木等各项造林准备工作。根据造林任务和补植量，统筹安排，提前做好种苗余缺调剂工作，备足备好优良乡土树种和优质壮苗。加强造林机具维护检修，做好地膜、保水剂、生根粉等各项造林物资准备工作，确保秋冬季造林绿化顺利开展。

《通知》要求，认真抓好退耕还林、天然林保护、京津风沙源治理、防护林建设、中央财政造林补贴、森林抚育等国家林业重点生态工程，按要求完成年度

计划任务。同时，要突出重点，持续推进身边增绿。各地要围绕林业“三化”生态建设战略，结合实际，确定区域建设重点，大力开展植树造林。加快延河、无定河、渭河、汉江、丹江、黄河晋陕峡谷两岸绿化步伐，提升水系绿化美化效果。全力提升潼关东大门、宝鸡西大门、榆林北大门等出入境口绿化美化。抓好公路、铁路两旁林带建设，植补并举，注重管护环节，巩固建设成果。组织实施好“三化一片林”绿色家园建设，完成 150 个行政村的绿化任务，改善农村人居环境。

《通知》还要求，各地加强管理，不断提升造林绿化质量。要严格执行《造林技术规程》和有关标准规范，认真抓好种苗、整地、栽植等环节的管理。遵循自然规律，以优良乡土树种和抗病虫害树种为主，积极营造混交林。要大力推广应用林业科技成果和实用技术，提高造林成活率和保存率。要完善造林绿化管护责任制，鼓励专业人员、专业队伍承包管护，做到“一栽即管”。

（个人观点，仅供参考，风险自控）