

文化纸周报（2017. 12. 2-2017. 12. 8）

一、双胶纸周报

1.1、中纸在线双胶纸指数

2017年12月8日双胶纸价格指数为132.84，与上周相比上涨0.79。

1.2、主流双胶纸厂家出厂价格一览表

表 1：双胶纸厂家出厂价表(元/吨)

厂家	品牌	克重	出货价（元/吨）	涨跌	备注
山东泉林纸业	高唐泉林	70-140g	7100	-	实单实谈
河南白云纸业	云时代	70-100g	7600	+150	实单实谈
山东银河纸业	瑞雪	70-120g	7800	+100	实单实谈
山东太阳纸业	华夏太阳	70-100g	7700	+100	实单实谈
山东太阳纸业	金太阳	70-100g	7900	-	实单实谈

数据来源：中纸在线信息部

1.3、双胶纸品牌地区报价一览表

表 2：双胶纸地区报价表（元/吨）

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华夏太阳	70 克	7775	7725	7825	7875
地龙（东莞）	68 克	7100	7100	-	-
泉林	70 克	7100	7100	7150	7100
云镜	70 克	7650	7700	7700	7700
云时代	70 克	7600	7625	7575	7575
银河瑞雪	70 克	7800	7850	7950	7900
金球	70 克	7950	7900	8000	7950
UPM 丽印	70 克	7850	7875	7950	7900
金太阳	70 克	7900	7950	8000	8000
丰赢	70 克	7700	7700	-	-

数据来源：中纸在线信息部

1.4、双胶纸价格走势

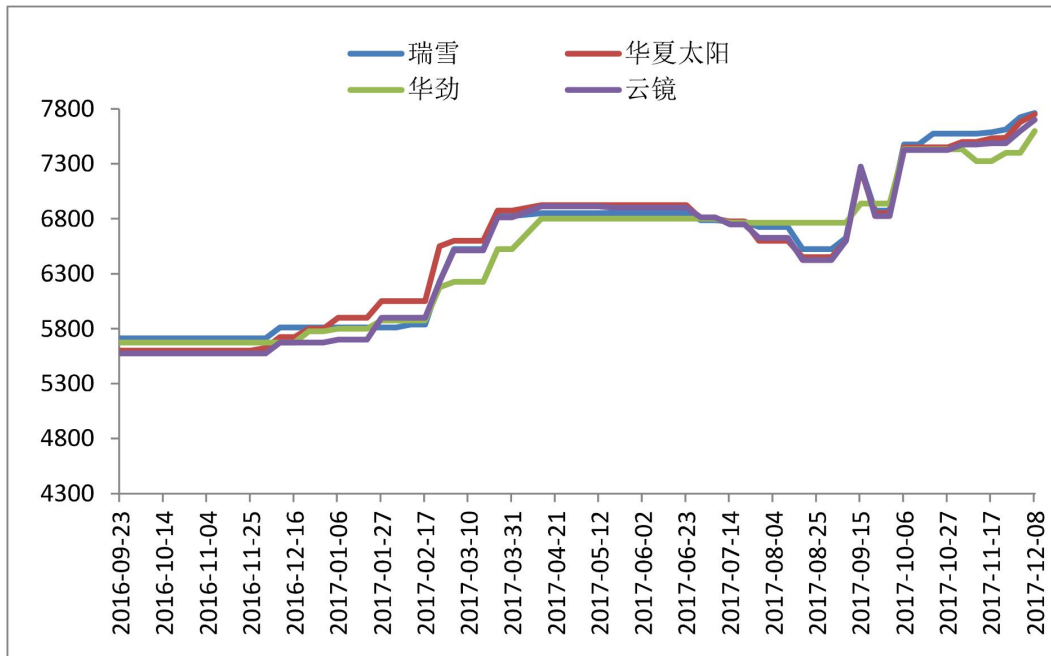


图 1:2016-2017 年双胶纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

1.5 双胶纸市场分析及后市预测

本周，双胶纸市场走势整体稳定，受原材料及国家环保政策的影响，部分地区停机限产。12月初仍有多家纸厂发布涨价函，但经销商涨价落实难度较大，出货价格多实单实谈，下游按需进货。预计后期市场稳中偏弱。

二、铜版纸周报

2.1 中纸在线铜版纸指数

2017年12月8日铜版纸价格指数为126.00，与上周相比上调0.01。

2.2 主流铜版纸厂家出厂价格一览表

表 3：铜版纸主流厂家价格一览表(元/吨)

厂家	品牌	克重	价格	周涨跌	备注
镇江金东纸业	神盾	128g~157g	7250	+25	实单实谈
镇江金东纸业	长鹤	128g~157g	7400	+50-	实单实谈
镇江金东纸业	东帆	128g~157g	7500	-	实单实谈
山东晨鸣纸业	雪鹰	128g~250g	7475	-	实单实谈
山东晨鸣纸业	雪兔	128g~200g	7300	-	实单实谈
苏州紫兴纸业	紫兴	157g~250g	7400	+50	实单实谈
山东太阳纸业	华夏太阳	157g	7450	+50	实单实谈

数据来源：中纸在线信息部

2.3 铜版纸品牌地区报价一览表

表 4：铜版纸品牌地区报价一览表(元/吨)

品牌	克重	华南	华东	华中	华北
华泰牡丹	128-157 克	7200	7225	7250	7250
晨鸣雪兔	128-157 克	7250	7300	7350	7300
太阳天阳	128-157 克	7200	7250	7300	7300
金海鲸王	140-157 克	7400	7300	7500	7300
华夏太阳	128-157 克	7425	7450	7500	7500
金东长鹤	128-157 克	7400	7425	7375	7400
紫兴	128-157 克	7350	7400	7500	7500

数据来源：中纸在线信息部

2.4 铜版纸价格走势图

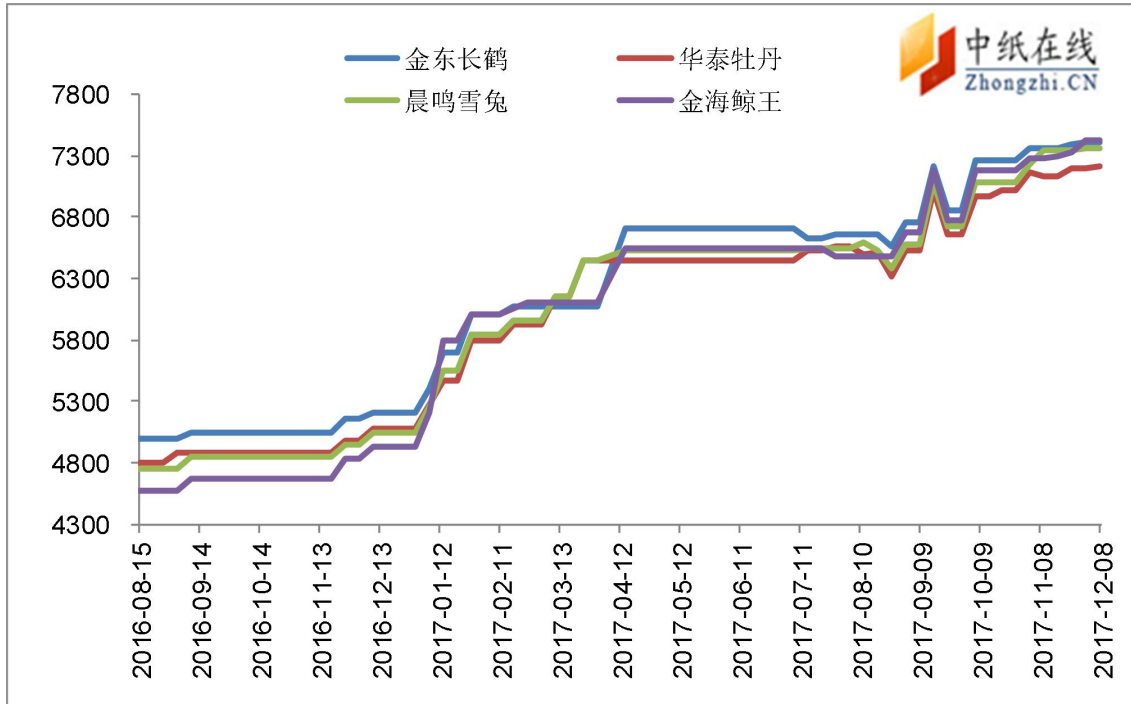


图 2:2016-2017 年铜版纸价格走势图

数据来源：中纸在线信息部

2.5 铜版纸市场分析及后市预测

本周，铜版纸市场涨价落实一般，经销商多按前期价格出货，实际成交价一单一谈，下游贸易商多以观望为主。预计后期市场总体稳定。

三、本周要闻回顾

3.1 未来纸质包装材料的八大发展方向

在纸、塑料、金属、玻璃四大支柱包装材料中，纸制品的增长最快，纸的价格最便

宜，既可回收再利用或作植物肥料，又可净化环境。那么，纸类包装材料将会怎样发展呢？专家的看法如下：

一 包装用纸、纸板及箱板纸的优质轻量化

为了充分利用自然资源和尽可能降低邮递及运输等费用，生产低定量的多种纸、纸板和包装箱纸板是当前世界各国纸制品的发展趋势。我国在新闻纸、凸版及胶版印刷纸、纸袋纸等方面已提出了低定量问题，并已着手解决。在包装用纸与纸板等产品上也应实现优质轻量化和品种多样化。

尤其是用量最大的瓦楞原纸及牛皮箱板纸，根据国内市场对高档包装箱的大量需求，应在适当提高原有产品质量的前提下增加3个低定量产品，即瓦楞原纸新增100g/m²一个品种，牛皮纸板新增21g/m²、200g/m²两个品种。

二 研发食品包装用功能型专用纸板

我国目前的白板纸品种单一，没有为区别不同包装物而分类，更没有针对不同食品的需要生产的专用食品包装纸板。我国对食品包装用纸的原料及卫生指标虽有规定，但没有专门用于食品包装的纸板品种，多种食品盒使用了灰底白板纸。糕点盒、快餐盒等直接入口食品的包装纸板，由于不具有抗油性能，包装了含油食品后，渗油现象相当普遍。

今后应针对包装不同食物，研制生产功能型专用纸板，如包装糕点等直接入口食品的纸盒纸板、包装供蒸烤加工的半成品类食品的纸罐纸板、包装牛奶、水果汁等的纸罐纸板等。

三 发展复合纸袋

小型水泥袋即25~40kg的水泥袋，由于重量轻，搬运时破损少，可由现在的四层纸袋改为两层纸的包装，水泥袋纸的定量由现在的80g/m²，改为90~100g/m²。

小型粮食包装袋，随着我国粮食供销体制的改革，小包装5kg、10kg、20kg的粮食包装纸袋更适合消费者日常生活的需要。建议生产双层牛皮纸袋的小型食品（米、稻等）包装袋，以代替习惯上使用的布袋及容易生虫和吸潮发霉的塑料编织袋。

四 开发植物纤维快餐盒

随着人们环保意识的增强及生活的实际需要，一次性纸制快餐盒等食品包装制品受欢迎。但纸制快餐盒成本较高，因此十分需要研发用稻草、麦秸、甘蔗渣、糠壳等农作

物纤维为原料的快餐盒。该类产品在价格上具有竞争力，使用、降解后能养田沃土，收集起来还可作牲畜饲料，资源得到充分利用，具有良好的经济效益和社会效益。

五 研发天然绿色包装材料

天然植物纤维(稻草、麦秸、棉秆、糠壳等)除可用作快餐盒外，还可将纤维经过碾压或编织，制成方便袋，有些天然植物纤维绵长强劲，更易纺织成草质袋，竹、天然灌木、柳条等还可编织成筐、篓等包装容器或制作成天然竹筒，盛放水果、蔬菜、茶叶等，竹胶板包装箱可用于机械、电器等设备的运输包装。天然矿物材料如粘土、陶瓷均可制成酒类、茶叶等的包装，将岩石颗粒膨化制成比重较轻的珍珠岩，加入少许粘合剂后，可制成不同形状的缓冲包装。

六 开发以草浆为主的一次性餐具专用纸板

其主要技术特征是：

立足于我国原料资源，针对草浆原料缺点，采用提高草浆质量的化学助剂优化应用技术，以保证其性能接近木浆的各项物理性能。

在纸板表面进行适合于食品包装的处理，使成品纸板具有抗热水、不渗漏、不分层、抗油及热封等功能。经济合理的方法是用原生漂白草浆生产纸餐具，再将废餐具回收，生产非食品包装用纸，从而在不污染环境、不增加制浆负荷的情况下，充分利用纤维资源。同时可以进一步降低餐具纸板与回收纸的生产成本，缓解日益紧张的纸浆原料问题。

七 开发应用蜂窝夹芯纸板

以蜂窝夹芯纸为主要材料，LSQ代木包装箱有I、II、III三种类型。

LSQI型又称复合材料包装箱。箱体外层使用抗戳穿能力强的纤维板或三合板、中层为蜂窝纸芯、内壁用草纸板粘合而成；LSQII型为全蜂窝纸板包装箱，即以蜂窝纸为夹芯，内外用箱纸板粘合而成，是高档易碎商品的理想包装；LSQIII型内衬型包装箱，以瓦楞纸箱作为箱体，箱内上下四壁用蜂窝纸板做衬垫，有较强的防震、抗压、保温、抗戳穿能力。

蜂窝纸板包装箱经破坏性跌落、重物码垛、实装滚动等实验，内装易碎物品破损率比木箱、瓦楞纸箱分别降低50%~97%；空箱上放置600kg的重物试压三个月不变形，并且无需聚苯乙烯衬垫；与同规格的瓦楞纸箱重量比为2:5，可节省纸板60%；比同规格木箱价格低28%。这种新型纸箱将成为我国出口商品的理想包装，它的推广应用，

将为我国降低商品在流通过程中的破损率、提高包装产品质量起到积极的作用。

八 开发应用纸浆模塑制品

纸浆模塑是一种立体造纸技术。它以废纸为原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品。

它具有四大优势：

原料为废纸，包括板纸、纸箱纸、白边纸等；

制作过程由制浆、吸附成型、干燥定型完成，对环境无害；

可以回收再生利用；

体积比发泡塑料小，可重叠，交通运输方便。纸浆模塑除作餐盒、餐具外，更多做工业缓冲包装，目前发展迅速。

3.2 2018 年新闻纸市场供略大于求

11月29日—30日，2017年中国报业物资供应年会在云南省文山壮族苗族自治州召开。

本次会议的主题是深入学习十九大精神，传承红色基因，站在确保党报出版绝对安全的高度，加强中国报业、纸业携手合作。来自全国报业、纸业界的200多名代表共同发表《老山宣言》，呼吁报业、纸业携手共同谱写新时代发展新篇章。

记者了解到，2017年国内新闻纸总产量约为150万吨（根据各纸厂提供的数据），比2016年180万吨的产量下降30万吨，下降幅度为16.7%。从库存方面来看，四大新闻纸厂几乎没有库存。由于国内新闻纸供应紧张，国外新闻纸纷纷进入中国抢占市场，进口量远大于2016年同期水平，为了应对“纸荒”，很多报社选择使用进口纸。

在需求方面，由于报业广告经营的下滑以及发行量下降等因素，报纸出现减张、缩版、减量的情况，致使报业新闻纸采购量继续下降。

根据中国报业协会最近对全国107家用纸量大的报社的调查数据来看，2017年用纸量比2016年增加的有26家，比例为24.3%；减少的有72家，比例为67.3%；其中9家持平，比例为8.4%。

这107家报社2016年总用纸量为96.2万吨，2017年总用纸量为89.9万吨，2017年比2016年用纸量减少6.3万吨，下降6.5%。2016年全国报业用纸量为

190.1万吨,根据以上下降6.5%数据进行推算,2017年全国报业用纸量约为177.7万吨,相比2016年减少12.4万吨。从数据上看,相比于前几年每年两位数的大幅度下降,今年下降幅度已经相对较小。

对于2018年新闻纸市场的走向,中国报业协会秘书长胡怀福提到,新闻纸市场需求量将继续减少,在现有4家新闻纸厂继续坚持正常生产以及原材料得以保障的情况下,新闻纸市场形势将趋于平稳,新闻纸供应的紧张局面将逐步缓解,价格将保持平稳。

“但新闻纸市场仍存在很多不确定因素,报业要密切关注市场变化,尤其是要关注瓦楞纸的市场变化。”胡怀福建议,各新闻纸企业既要尊重市场规律,又要兼顾报业的承受能力,还要着眼市场的发展,遵守合同,坚持诚信,保持新闻纸市场供应和价格的稳定,防止市场大起大落。各报社也要从整个行业的大局出发,不抢购新闻纸,不盲目增加库存,不人为造成市场恐慌。

根据中国报协预测数据,2018年国产新闻纸总的供应量约为170万吨,全国报业总需求量约为173.4万吨,如果加上进口新闻纸的数量,2018年新闻纸市场将供略大于需求。

宣言提出,新闻纸市场的稳定局面来之不易,纸报双方要以“坚守、团结、奉献”的精神,为“纸报一家亲”赋予新时代内涵,切实筑牢党报出版绝对安全的基石。

在此次会议上,共有34人荣获2017年度“大道杯”中国报业物资供应工作先进个人。

3.3 两家造纸企业上榜 2017 年广东制造业企业 100 强

11月28日,由广东省制造业协会、广东省产业发展研究院、广东省科学院企业竞争力研究中心共同主办的2017广东省制造业发展年会暨广东制造业500强企业峰会在东莞厚街举行。

本届年会以“树立新时代新理念,当好制造业立省先锋”为主题。会上,广东省制造业协会发布了2017年广东省制造业500强企业研究报告,华为技术有限公司、正威国际集团有限公司、广州汽车工业集团有限公司继续蝉联广东省制造业500强前三名。

中顺洁柔纸业股份有限公司和东莞建晖纸业有限公司成为进入前 100 名的两家造纸企业，分别以 380935 万元和 368959 万元的营业总收入，分列第 99 位和第 100 位。

其他上榜 2017 年度广东制造业企业 500 强的造纸企业还包括：佛山华新包装股份有限公司（102 位）、亚太森博（广东）纸业有限公司（152 位）、广东冠豪高新技术股份有限公司（182 位）、东莞顺裕纸业有限公司（242 位）等。

2017 年广东省制造业 500 强排序工作通过地市政府相关职能部门、商（协）会推荐及企业申报、公开数据采集调查及核实，并按照入围条件和参照国际上通行的评价准则，经评审专家委员会审定。

（个人观点，仅供参考，风险自担）

中纸在线资讯部编辑 版权所有 禁止转载

责任编辑：牛雅凤 0512-81661663

资讯监督：白敬涛 0512-87815117