

中纸在线 5月第3周废纸报告

(2022.05.14—2022.05.20)

客服电话 0512-87662016

本周市场回顾：

国废市场表现：

本周，国废市场价格稳中略有小幅波动，市场价格出现涨跌互现；整体市场呈现震荡企稳态势。近期，全国大部分地区疫情好转，市场管控逐渐放松，对于市场消费、物流运输均有不等成都的提升；国废回收量逐渐增加，到厂货量逐渐恢复正常，而下游纸厂库存压力依旧存在，纸企为缓解库存压力，调整出货价格，国废采购价随之下滑；近期，价格波动较为明显地区主要有华东、华北、华南地区国废价格波动较为明显，其他大部分地区稳定为主。预计后期市场呈现小幅震荡维稳态势。

白废纸价格稳中小幅波动，受木浆原料价格高企影响，国内白废纸类价格略有小幅上行；幅度 30-50 元/吨；废报纸价格走稳；目前主流纸种参考价：A 级黄板纸约 2380-2520 元/吨，废旧书页纸参考价约为 2300-2570 元/吨，废旧书纸参考价约为 2200-2450 元/吨，废报纸参考价 2800-3160 元/吨。

(市场多变，以上观点，仅供参考，风险自控)

本网支持：区域报告定制，系统连续数据定制

目录

一、中纸指数	1
1.1 废箱板纸、废书本指数走势图	1
二、本周市场回顾	1
2.1 北方国废市场表现：	1
2.2 江浙沪皖国废市场表现	3
2.3 华南国废市场表现	4
2.4 其他地区国废市场表现；	6
2.5 下周市场预测	6
三、市场相关链接	7
3.1 纸浆市场	7
3.2 下游包装纸纸市场	9
四、新增产能	9
五、本周要闻回顾	10
5.1 木浆上行一体化企业受益 特纸压力逐步松动	10
5.2 疫情改变全球包装业 未来四大趋势值得把握	11

一、中纸指数

1.1 废箱板纸、废书本指数走势图

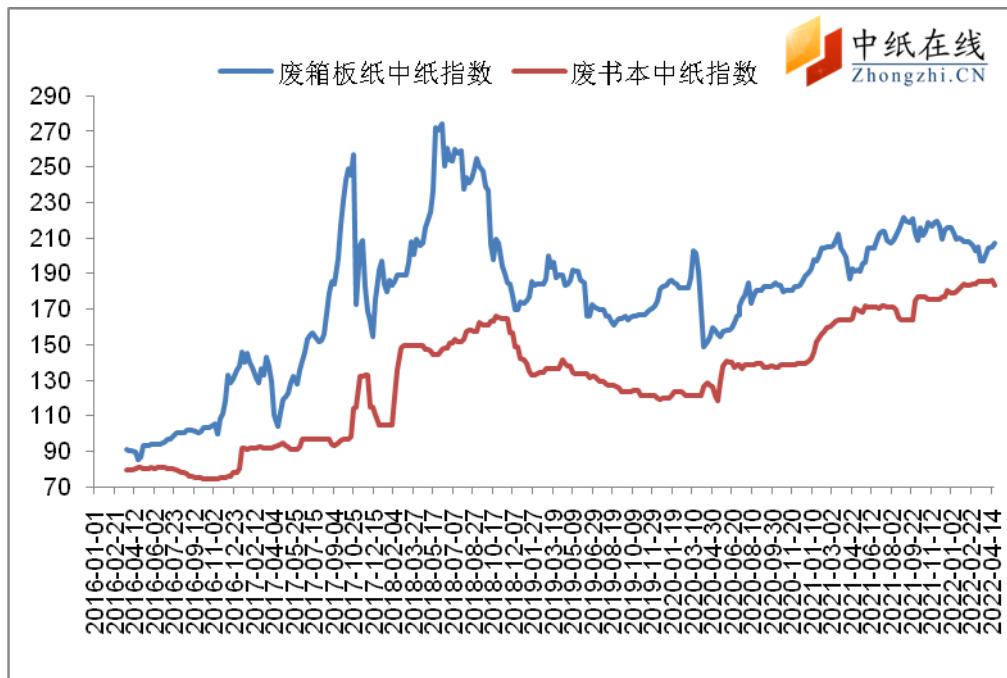


图 1：废纸(黄板纸、书本)中纸指数 (CPPI) 走势图

数据来源：中纸在线信息部

05月20日，国废旧箱板纸价格指数为209.55，与上周比增长0.93，较周期内最高点101.15（2013.1.28）上涨106.62。

05月20日，国废旧书本纸价格指数为192.16，与上周比增长0.6，较周期内最高点100（2013.1.4）上涨91.56。

二、本周市场回顾

2.1 北方国废市场表现：

表 1：主流纸厂国废黄板纸回收价格表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	纸管	备注
山东	海象	2440	2210	1990		1830	AA2850
	世纪阳光	2370	2300	2230	2130	-	书本 2540
	佰润	2380	2350	2320	2210		原远通

	华润	2360	2320	2290	-		书本纸 2460
	贵和	2280	-				AA 级 2340
	天地缘	2410	2330	2130		1920	双 A2450
	丰源	2390	2280	2130		1930	本地价甲牛 2470
	太阳	2300	2270	2030			本地价 AA2330
天津	天津玖龙	2210	2150	2070	2030		A 级页子纸 2460
河北	河北玖龙	2250	2190	2130	2090		AA 级 2300
	森信	2260	2200	2150	2100		原昌泰
河南	中豪	2510	2440	2420	-		本地货价
	龙源	2570	2480	2420	2320		太康基地
	亨利	2361	2286	2186	2086		-

数据来源：中纸在线信息部

本周其他纸厂国废价格回顾：

山东地区：

临清银河纸业国废采购价格，不带票到厂：边角料 2280 元、A2300 元，B2240 元，C2170 元。另大量收购啤酒箱，轻涂无膜，无水无杂，扣点合适。

德州德派克纸业国废采购价。不带票到厂价：干净青板 2260 元/吨，普通青板 2160 元/吨，超市 2060 元/吨，二彩及宝塔管 2080 元/吨。

平原汇胜纸业国废收购价格，不带票到厂：COCC12#执行 2290 元/吨；（不变）COCC11# 执行 2230 元/吨；（不变）COCC11#B 执行 2220 元/吨；（不变）COCC11#C 下调 30 元/吨，执行 2170 元/吨；COOC11#D 执行 2050 元/吨（不变）；废纸(CG)执行 2210 元/吨（不变）；废纸(BTG)执行 2050 元/吨（不变）。

潍坊汇胜国废采购价格，不带票到厂：COCC12#执行 2430 元/吨；COCC11#执行 2340 元/吨；COCC11#B 执行 2300 元/吨；COCC11#C 执行 2220 元/吨；废纸（CG）执行 2120 元/吨；废纸（BTG/PG）执行 2070 元/吨。

枣庄华润纸业废白纸价格行情，书本纸散货 2410、书本纸打包件 2460、书页纸散货执行 2480、书页纸打包件执行 2510、90%以上报纸 3160、70%以上报纸 3050。

河北地区：

邢台宝石纸业国废采购价格，不带票到厂：AA 级 2340 元/吨，95%黄板 2290 元/吨。

要求干，干净，严禁掺水、掺杂木板石膏板高密度板废铁油毡加重纸箱等杂物！如发现重罚。黄板比例达不到拒收或降价，请广大客户提高质量，雨雪天气请盖好棚布，确保安全，质量不好扣点没商量。

秦皇岛金茂源纸业国废采购价。调整后不带票到厂价：AA 级 2250 元，A 级 2200 元，AB 级 2140 元，B 级 2090 元，C 级 1980 元，D 级 1930 元，纸管 1690 元。

玉田顺发纸业国废采购价调整，调整后不带票到厂：A 级 2260 元，B 级 2200 元，C 级 2150 元。

河南地区：

河南新乡鸿翔（原鸿达）纸业国废采购价调整，当前不带票到厂价：一级(黄板含量 85% 以上)2310 元/吨；二级(黄板含量 50 至 80% 以上)2230 元/吨；花纸边 2230 元/吨；三级纸 1890 元/吨。

2.2 江浙沪皖国废市场表现

表 3：废黄板纸各纸厂收购价格表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	涨/跌	备注
江苏	太仓玖龙	2480	2380	2330	2300		书本 2500
	江苏理文	2580	2440	2290	-		
	永丰余	2490	2430	2370			
	无锡荣成	2430		2340			边料-
	中兴（建平）	2420	2390	2330	2230		
浙江	平湖景兴	2550	2470	2280			挂面纸 2580 书本 2570
	浙江山鹰	2610	2580	x2440			书本 2490
	荣晟纸业	2525	2490	2320			挂面 2555
	平湖荣成	2530	2460	2440	-		边料-
安徽	安徽山鹰	2600	2560	x2420			书本 2490
	安徽兆隆	2490	2420	-	-		AA 级 2530

数据来源：中纸在线信息部

江苏地区周末参考价格：

江苏丹阳长丰纸业国废采购价。调整后不带票到厂价：A 级 2420 元/吨、B 级 2360 元/

吨、C 级 2300 元/吨。

江苏富星纸业废纸采购价格调整：A 级黄板 2410 元/吨。80%以上黄板含量 2190 元/吨。
60%以上黄板含量 2030 元/吨。50%以上黄板含量 1980 元/吨。40%以上黄板含量 1930 元/吨。
40%以下黄板含量不收。品相好的工厂灰黄板价格 1960 元/吨。品相好的纸芯管，工厂双灰
纸 1580 元/吨。不带膜或少量带单膜全白白卡纸 2330 元/吨，不带膜或少量带单膜花卡纸 2190
元/吨，含 10%以内金银卡带单膜花卡纸 2090 元/吨，含 10%以外金银卡单膜花卡纸拒收。扣
点少；书本切边纸打包件 2530 元/吨，散装书本切边纸 2500 元/吨。书本纸：（铜板纸，广
告纸，书壳纸，等杂纸）含量在 10%以内价格 2430 元/吨，含量在 20%以内 2330 元/吨，含
量在 30%以外拒收。

扣点正常，发现故意加水加杂现象扣点加倍。散装纸不要用高栏车装货。注意：如发现
废纸内夹有印花纸一律退货。

浙江地区：

浙江嘉兴凤桥秀舟纸业国废采购价暂稳。调整为：甲牛 3000 元，挂面纸 2580 元，厂纸
2530 元.超市纸 2470 元— 2420 元，统货纸 2320 元，纯大管:2180 元，小管 2080 元。

浙江嘉兴虹亚纱管国废采购价暂稳。调整后不带票到厂价：纯青大管机包 2200 元/吨，
纯青小管机包 2100 元/吨，工业管和棉纱管机包 2000 元/吨。散货大管 2150 元/吨，散货小管
2050 元/吨。

浙江绍兴华宇纸业国废采购价暂稳。调整后不带票到厂价：壹级黄板 2420 元/吨多，贰
级 A2370 元/吨，贰级 B2300 元/吨，叁级 A(统货)2210 元/吨，叁级 B2100 元/吨，散纸一级
2380 元/吨，超市纸 2310 元/吨，统货 2160 元/吨，灰黄板 2150 元/吨。

严禁造假，夹带废铁，零垃圾，零容忍。特此通知，另外各驾驶员必须盖好雨布。

安徽地区：

安徽宿州鑫光纸业国废采购价。调整后不带票到厂价：A 级：2530 元，98%以上黄板；
B 级：2490 元，90%以上黄板；C 级：2440 元，70%以上黄板；D：级 2380 元，50%以上黄
板；E 级：2270 元，30%以上黄板。

2.3 华南国废市场表现

本周闽南地区国废市场分析及各纸厂回收价：

表 4：闽南地区纸厂收购价表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	书本	备注
广东地区	东莞玖龙	2570	2500	2430	2400	-	混白 2640
	广东理文	2700	2530	-			办公纸 2770
	山鹰纸业	2600	2570	x2430-			
	金洲纸业	2640	2590	2540			
	东莞建晖	2590	2500	2370	-		混白 2600
	江门华泰	2540	2363	-			页子纸 2460
福建地区	泉州玖龙	2510	2470	2450	2420		坑纸 A2300
	漳州联盛	2480	2420	2360	2280		书页 2400
	华南山鹰	2640	2620	x2500			书本 2290

数据来源：中纸在线信息部

广东市场回顾：

东莞金田纸业国废采购价调整：一级纸皮 2560 元/吨；纸皮统货 A 级 2520 元/吨，纸皮统货 B 级 2470 元/吨；坑卡 A 级 2290 元/吨；坑卡 B 级 2240, 元/吨;薄灰 2340 元/吨；大小花 2130 元/吨；小花卡纸 2350 元 / 吨，一级办公用纸及报纸 2600 元，书本纸（切边去封面）2600 元/吨。

东莞建航纸业国废采购价调整。调整后不带票到厂：特级纸：2710 元一级纯坑卡：2570 元一级纸：2570 元二级纸：2510 元（停收）。

中山永发/鸿兴纸业国废采购价调整。废纸采购具体价格：特 A 级 2380，特级（B 级）2340、纯黄纸皮（C 级/大统）2280、纯啤酒箱 2280、纯彩箱（统货）2280，纯坑卡 2140；中山联合鸿兴纸业上调 30 元/吨。调整后废纸参考价格如下：特 A 级 2380、特级（B 级）2340，纯黄纸皮（C 级/大统）2280、纯啤酒箱 2280、纯彩箱（统货）2280、纯坑卡 2140。

江门桥裕纸业国废采购价调整。调整后不带票到厂价：工业纸边 2530(百分百工厂纸边)，工业纸箱 2480 (百分百工业箱) ，特级纸皮 2430 (黄纸花纸比例 85/15) ，混合商场纸 2380 (黄纸花纸比例 70/30) ，混合统 2150 (黄纸花纸比例 60/40) ，纯厂坑卡 2370 (工厂出的坑卡切边，未经混合加工) ，坑卡 2320 (坑卡灰卡比例 90/10) ，其余未定纸类暂不收购。

望广大供应商严格控制水分杂质，水份超过 12%部分百分百扣减，杂质按比例百分百扣减。不收包芯纸及恶意加水纸。

福建地区：

福建漳州三星纸业国废采购价调整。调整后不带票到厂价：A 级纸价格 2480；B 级纸价
格 2330；C 级纸价格 2180。

福建漳州盈晟纸业国废采购价调整。调整后到厂不含税价：A 级：2510 元；B 级：2480
元；C 级：2410 元；D 级：2290 元；纯坑：2140 元。

福建漳州港兴纸品国废采购价调整。调整后：A 级（95%以上黄板）：2500 元；B 级（85%
以上黄板）：2470 元。

2.4 其他地区国废市场表现：

表 7：各纸厂收购价表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	书本	页子	报纸	备注
东北	沈阳玖龙	2150	2090	2040	2000				AA 级 2170
	沈阳琥珀	2130	2070	1990	1940				
两湖	金凤凰	2360	2240	2180	2080				孝感基地
	山鹰纸业	2610	2480	x2440		2330			湖北基地
西北	山西强伟	2210	2110						工业纸 2270
	法门寺	2000	1900	-					双 A 级 2100
	甘肃红安	2110	-						T 级 2210
西南	云南红星	2350	2300	2200					特级 2480
	云南春秋	2250	2150	-	-				特级 2350
	云南东晟	2220	2150	2100	1970				AA 级 2270
	重庆玖龙	2370	2340	2270	2210	1940	2190		混白 1940
	重庆理文	2430	2320	2300			2180		
	泸州金田	2370	2330	-		2160			-
	成都迅源	2000	1970		1900				厂纸 2040

数据来源：中纸在线信息部

2.5 下周市场预测

本周，国废市场采购价涨跌不一，然下游成品纸承压价格下滑，加上各地废纸出货量回
升，个别地区到厂价格小幅下调 30 元/吨左右。其他大部分地区价格稳定。

三、市场相关链接

3.1 纸浆市场

进口木浆期货市场：本周，木浆盘面高位震荡，震荡幅度较大，最低 7240 点，最高 7410 点，截至今日主力合约收盘价 7380 点，盘面表现强势，针叶浆现货市场成交情况一般；目前国际供应端的扰动持续，全球纸浆库存大幅下降，供应中断风险存在，支撑外盘报价维持高位，短期继续支撑国内现货市场；而国内纸厂原纸整体需求一般，涨价函落实难度较大，据悉下游开机率不足；短期由于木浆供应偏紧格局难解，木浆价格或将仍延续高位宽幅震荡。

表 5：木浆市场参考价（单位：克、元/吨）

纸浆外盘	品牌	参考报价/美元	涨跌	备注
漂针浆	狮牌/雄狮	1050	+	5月份报盘涨
	金狮	1070	+	
	银星	1010		
	明星	835		
	金星	910		
	马牌	1000		
	伊利姆	960-1000	+	
	月亮	990	-	
	凯利普	1000	+	
漂阔浆	虹鱼	1030		预计 5、6 月份发船
	巴丝	780		4月份报盘
	公牛	810		5月份报盘
	巴桉	1200		5月份报盘
	卡拉宾	810		5月份报盘
化机浆	布阔	830		6月份报盘
	骑士/昆河	750	+20	4月份报盘
		810	+30	5月份报盘
本色浆	乌本块	670-700		

现货市场	主流品牌	市场参考价	备注
漂针浆	银星	7300-7350	运输受限，出货速度减缓，实单成交有商谈空间
	太平洋	7250	
	月亮/马牌	7250	
	凯利普	7500	供应紧张，价格上涨
	北木	7450	
	俄浆	7200-7250	
	狮牌	7400	
漂阔浆	鹦鹉/金鱼	6600	其他二类阔叶浆报价 6550 元/吨
	老明星	6600	
本色浆	金星	6550	供应紧张，成交维持刚需
化机浆	雪山/水晶	5300	市场供需双弱，短期改善有限
	昆河	华南 5450	
		华东暂无报价	

国产木浆	品种	市场参考价	对应厂家	备注	
化机浆	混合浆	5800	广东鼎丰竹木混合浆	长协客户为主	
	湿浆	3700	河南瑞丰杨木化机浆		
	浆板	4800			
	化学湿浆	5500			
		暂无报价	湖北乐水林纸	仅供长协客户暂无报价	
竹浆	漂白	6400	四川永丰、凤生、福华竹浆	报价上调 200	
	本色	5400			
		6600	赤天化	自用为主	
甘蔗浆	湿浆	5050	广西凤糖甘蔗湿浆	甘蔗浆市场横盘整理，出货发运受限	
	湿浆	5000	广西博冠湿浆		
	浆板	6000			
苇浆	漂湿浆	5100	辽宁振兴生态苇浆	报价不变	

	漂浆板	5400		
	本色浆板	5000		

3.2 下游包装纸纸市场

包装用纸市场：

白卡纸上游纸浆原料价格高位震荡，高企的纸浆成本，使得纸厂的经营利润受到很大影响，目前在几大细分纸种上，白卡纸的毛利率水平还能保持在 15% 左右，处于较好状态。预计后期市场：供大于求局面短期内仍旧存在，人民币汇率大幅下跌或有利于出口，在国际局势不稳，国内生产有限，白卡纸依旧处于供需、价格博弈中，短期内难见好转。

截止目前，白卡纸市场成交均价在 6700-7300 元/吨，低端参考价 5900-6600 元/吨。

白板纸市场价格出现下滑，下游终端需求有限，包装厂订单量略显不足，中间商库存下单谨慎，部分纸厂纸厂优惠 200 元/吨继续执行。运营成本依旧较高，能源、浆料等价格居高不下，纸厂提价欲望较强，但下游反应一般，部分纸厂计划停机限产保价，预计后期市场：或将延续当前走势小幅震荡运行。

箱板、瓦楞纸市场交投平平，虽然疫情管控接触后，各地市场逐渐恢复，然，短时期内库存压力难以缓解，主流纸厂涨价措施夭折，为缓解当前库存压力，大部分纸厂出货价格继续之前优惠政策，受成本因素承压，停机限产已成常态，多家纸厂让利 50-100 元/吨出货。预计短期内市场仍存下滑可能，中长期供需博弈或将持续。

市场利空因素，成本叠加，市场需求有限、产能扩大的特定背景下，对纸厂的经营压力会越来越大。

四、新增产能

表 11：新增产能表

公司	纸种	产能（万吨）	投产时间	备注
合丰纸业	箱板纸	20	2020 年 4 月 14 日	已投产
联盛纸业	白卡纸	200	预计 2023 年	
	高档箱板纸	60	2020 年 8 月 5 日	
安徽林平	箱板纸	95	2020 年 1 月	已投产
福达纸业	高瓦	10	2020 年 2 月	

浙江山鹰	高瓦	105	预计 2020 年 5 月	
金田纸业	灰底白板	80	2020 年	江苏区
越南正隆纸业	箱板纸	40	已经投产	
	瓦楞纸	30	预计 2021 投产	
	箱板纸	30	预计 2023 投产	
湖北山鹰华中	PM22	第二条产线	预计 5 月 28 日投产	
东莞玖龙	再生箱板纸	60		
仙鹤股份	高档纸	22	3 月底正式投产	
鸿泰纸业	涂布白板纸	10	5 月中旬	
五星纸业	格拉辛纸	35		
龙港纸业	瓦楞纸	20	5 月下旬	
华中山鹰	红杉牌箱板纸	50	5 月 24 日 15 时	
世纪阳光	瓦楞原纸	80	3 月 27 日投产	

数据来源：中纸在线信息部

五、本周要闻回顾

5.1 木浆上行一体化企业受益 特纸压力逐步松动

我们对造纸行业 2021 年年报及 2022 年一季报进行复盘与展望，以木浆系、废纸系为划分依据，详细阐述不同细分行业近一年来的供需格局演变以及未来发展前景，并综合上述讨论给出投资建议。

木浆系：盈利触底，行业格局持续优化，外需增长亮眼。

收入端：22Q1 外需增长强劲+内需旺季，供需格局边际改善，且浆价走高支撑纸价，营收高增；利润端：22Q1 能源压力边际缓解，判断行业盈利 21Q4 触底；中长期来看，行业集中度持续优化，具备自有浆线及业务多发展的规模纸企有望长期受益。

特种纸：产能推进营收高增，降本提效增厚利润。收入端：纸企高景气周期内释放产能推动营收高增，提价传导顺利对冲成本上涨压力；利润端：木浆及能源成本管控将显著增厚利润，浆价方面，除利用常规手段(长协锁价、木浆贸易等)平抑木浆成本外，投建自有浆线将长期提升纸企盈利。能源方面：规划产能充分发挥区位优势，通过热电联产等多种方式实

现能耗节约。

生活纸：行业竞争加剧，成本上涨盈利承压。生活用纸行业产能相对过剩，行业竞争加剧，纸企提价受阻，费用投放增加；此外叠加成本端压力上涨，行业盈利收缩，毛利率下滑。

废纸系：静待供需边际改善。营收稳健，21Q4 至今盈利承压。需求端：

出口压力增大，国内工业生产及消费端面临下行风险，内外销均处于低迷状态；供给端：行业产能利用率较低，当前箱瓦纸社会库存较高(超过近五年的 3/4 分位)。静待供需边际改善。

投资建议及推荐标的。我们预计浆价短期仍将维持坚挺，但考虑内需步入淡季后增速放缓，浆价再次大涨可能性较小。22H2 起随海内外阔叶浆陆续投产，浆价或有松动，纸企成本压力有望得到边际缓解；需求方面，内需步入淡季需求增速放缓，高价浆使用逐渐反映至成本，纸价传导有限，行业盈利空间收缩；建议关注浆纸系外销高增带来行业边际提振，欧洲浆纸生产承压将利好国内纸张出口。

投资建议：浆价短期坚挺利好具备自有浆线或木浆库存管理能力较强的规模纸企，行业格局有望进一步优化。推荐具备自有浆线，且多化发展的综合性龙头纸企太阳纸业，建议关注博汇纸业、晨鸣纸业。

此外，建议关注若浆价后期松动后特纸板块盈利反弹，推荐供需持续旺盛，提价顺畅，成本管控能力强的食品卡龙头企业五洲特纸，公司短期业绩兑现确定性强，中长期自有浆线落地后增厚利润，当前股价及动态估值处于低位，与基本面形成错配，具备极高性价比。推荐华旺科技、建议关注仙鹤股份。

风险提示

原材料价格大幅上涨、行业竞争加剧、汇率波动、产能投放不及预期、疫情反复风险。

5.2 疫情改变全球包装业 未来四大趋势值得把握

我国包装行业将进入一个关键发展时期，即黄金发展期到问题多发期阶段。研究全球最新趋势和驱动因素的类型将对我国包装行业未来走向有着重要的战略意义。

从2011年到2021年，全球包装市场增长了7.1%，这一增长大部分来自中、印、等国。越来越多的消费者选择移居城市地区并采用现代化的生活方式，因此这促进了对包装商品的需求。而电子商务行业在全球范围内加速了这一需求。

截止到2021年9月，全球感染新冠人数已达到2亿1千万，而专家预测，这场席卷全球的疫情还将继续持续1-3年。疫情对全球包装行业的影响也在方方面面，比如在我国和韩国等率先

应对疫情的国家来说，杂货、医疗保健产品和电子商务运输的包装需求将急剧上升。但同时，对工业、奢侈品和一些 B2B 运输包装的需求可能会下降。所以，新冠疫情可能会成为改变包装行业的趋势之一。

另外，全球消费者们可能越来越倾向于改变疫情前的购物习惯，从而导致电子商务快递和其他送货上门服务势头的强劲上升。这转化为增加消费者在消费品上的收入，以及接触现代零售渠道，以及壮大的中产阶级渴望接触全球品牌和购物习惯。在疫情不断的美国，新鲜食品的在线销售额与2019年疫情前相比增长巨大，2021年上半年间增长超过200%，肉类和蔬菜的销售额增长超过400%。与之伴随的是包装行业的压力也在增加，因为经济的不景气，客户们对于价格也愈发敏感，包装生产、加工商们需要尽力赢得足够数量的订单以保持其工厂的运营。

事实上，自2017年以来，人们对可持续性的兴趣愈发浓厚，特别是包装行业。这些情况反映在全球各地的中央政府、市政法规、消费者态度和想要通过包装传达价值观的各个消费品牌方中。

随着全世界各个品牌公司持续寻求新的高回报、高增长的领域和市场，许多快消品牌的国际化也在不断提高。到未来几年内，人们越来越现代化、科技化的生活方式将加速这一进程。

在当下，消费者对于品牌的忠诚度已经不像过去那么高。为了改善这一现象，品牌方尽可能地挖空心思，用各种营销活动来吸引顾客们参与，并纷纷在其顾客购物过程中加入了“包装体验”这一环，因为品牌所有者们想依靠软包装设计来提供个性化产品、传递独特的销售主张（USP）和品牌理念，以这种“有利可图”的方式吸引消费者并赚得客户忠诚度，可谓是一石二鸟。

透明度和可持续营销还意味着品牌方可以通过结合功能、性能和环保意识的包装形式来宣传其品牌价值。传达“对环境负责的产品”和“可回收的产品包装”等理念的过程中却不会产生额外的成本或减少利润。一般来说，软包装具有独特的设计和吸引人的颜色，可帮助品牌方创建品牌标识、吸引消费者的注意力、增加销量并在各种类似产品中获得竞争优势。

(个人观点，仅供参考，风险自控)

中纸在线资讯部编辑.版权所有禁止转载